
Spis treści

Rozdział 1. Istota i determinanty planowania zatrudnienia	7
Cele i znaczenie planowania zatrudnienia	7
Przedmiot, zakres i horyzont planowania zatrudnienia	13
Opracowywanie budżetów	20
Procedura planowania zatrudnienia	21
Wizja, misja i cele firmy	23
Strategie firmy a strategie personalne	30
Zewnętrzne uwarunkowania planowania zatrudnienia	42
Czynniki wpływające na wielkość i strukturę zatrudnienia	46
Rozdział 2. Typowe i elastyczne formy zatrudniania pracowników	64
Modele zatrudnienia	64
Ogólna klasyfikacja form zatrudnienia	70
Zatrudnianie na podstawie stosunku pracy	72
Inne formy zatrudnienia	92
Praca „na czarno”	101
Elastyczność i ekonomiczność form zatrudnienia	102
Rozdział 3. Metody planowania zapotrzebowania na personel	114
Baza informacyjna niezbędna do planowania	114
Metody analityczno-opisowe	126
Metody matematyczno-statystyczne	138
Analiza przydatności metod planowania	151
Studia przypadków: planowanie zatrudnienia	154
Rozdział 4. Rodzaje planów dotyczących zatrudnienia	173
Formalizacja procesu planowania	173
Plany dotyczące determinant zatrudnienia	175
Plany zatrudnienia	196
Zakończenie	241
Indeks	243

