

SPIS TREŚCI

WSTĘP	5
1. HANDEL ZAGRANICZNY – ZAGADNIENIA WSTĘPNE	7
1.1. Pojęcie handlu zagranicznego	7
1.2. Formy świadczenia towarowego (usługowego)	8
1.3. Formy świadczenia wzajemnego	13
1.4. Transakcje specjalne	16
1.5. Nowe formy obrotu międzynarodowego	21
2. BEZPOŚREDNIA I POŚREDNIA DZIAŁALNOŚĆ W HANDLU ZAGRANICZNYM	29
2.1. Formy działalności przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych	29
2.2. Zalety i wady działalności pośredniej i bezpośredniej	30
2.3. Bezpośrednia działalność w handlu zagranicznym.....	32
2.4. Pośrednia działalność handlowa na rynkach zagranicznych.....	34
3. RYNKI ZORGANIZOWANE (FORMALNE)	39
3.1. Pojęcie rynków formalnych	39
3.2. Pojęcie, rodzaje i funkcje giełd	39
3.2.1. Giełdy towarowe	40
3.2.2. Rodzaje transakcji giełdowych	42
3.2.3. Funkcje giełdy towarowej	43
3.2.4. Giełdy usług	44
3.2.5. Giełdy walorów	45
3.3. Aukcje towarowe	46
3.4. Targi i wystawy międzynarodowe	47
3.5. Przetargi	52
4. BEZPOŚREDNIA REGULACJA HANDLU ZAGRANICZNEGO	55
4.1. Funkcjonowanie handlu zagranicznego a środki jego regulacji	55
4.2. Środki regulacji bezpośredniej	57
4.2.1. Rodzaje środków i mechanizm ich oddziaływania	57
4.2.2. Formy bezpośredniej regulacji handlu zagranicznego w Pol- sce	62
5. MECHANIZM CENOWO-KURSOWY W HANDLU ZAGRANICZNYM	71
5.1. Ceny i kurs walutowy a efektywność transakcji	71
5.2. Ceny dewizowe i krajowe	73
5.3. Kurs walutowy i zasady polityki kursowej	76
5.4. Mechanizm cenowo-kursowy w Polsce	83

6. SYSTEM CELNO-PODATKOWY W HANDLU	
ZAGRANICZNYM	95
6.1. Rodzaje środków korygujących	95
6.2. Cła i podatki w polskim handlu zagranicznym	102
6.3. Ochrona rynku krajowego przed przywozem towarów po cenach dumpingowych	114
7. CHARAKTERYSTYKA OBROTÓW POLSKIEGO HANDLU	
ZAGRANICZNEGO	119
7.1. Rola handlu zagranicznego	119
7.2. Struktura geograficzna obrotów	125
7.3. Struktura towarowa obrotów	129
7.4. Rola sektora prywatnego	133
7.5. Kształtowanie się kontaktów handlowych z krajami Unii Europejskiej	134
7.6. Uwagi o perspektywach rozwoju obrotów	136
BIBLIOGRAFIA	139