

Spis treści

Wstęp	9
--------------------	---

Rozdział I.

Nowa ekonomia, nowa gospodarka i kłopoty z wyceną przedsiębiorstw internetowych

I.1. Nowa ekonomia i nowa gospodarka	18
I.2. Kłopoty z wyceną przedsiębiorstw internetowych	24
I.3. Bańka spekulacyjna a wycena przedsiębiorstw internetowych	27
I.4. Rozwój sieci Internet	30
I.5. Uczestnicy internetowego rynku	42
I.6. Społeczności internetowe, portale społecznościowe i Web 2.0	46
I.7. Portale aukcyjne	64

Rozdział 2.

Czynniki kreowania wartości przedsiębiorstw internetowych

2.1. Specyfika prowadzenia biznesu i czynniki kreowania wartości przedsiębiorstw internetowych	70
2.2. Model budowania wartości w przedsiębiorstwach internetowych	85
2.3. Profil przepływów pieniężnych dla firm internetowych	85

2.4. Jak połączyć działalność w świecie on-line i w świecie fizycznym?	87
2.5. Problem zaufania w Internecie	89
2.6. Kapitał intelektualny, marka i jej wycena	102

Rozdział 3.

Metody wyceny przedsiębiorstw i możliwości ich zastosowania w przedsiębiorstwach internetowych

3.1. Metody, cele i uwarunkowania wyceny przedsiębiorstw	112
3.2. Metody majątkowe	114
3.3. Metody dochodowe	115
3.4. Metoda Venture Capital	129
3.5. Metoda opcji rzeczywistych	130
3.6. Metody wskaźnikowe (mnożnikowe)	140
3.7. Metody mieszane	152
3.8. Wycena wsteczna (<i>Reverse Valuation</i>). Analiza scenariuszy	153

Rozdział 4.

Pomiar wartości życiowej klienta i jego zastosowanie do wyceny przedsiębiorstw internetowych

4.1. Wartość życiowa klienta i jej użyteczność do wyceny przedsiębiorstw internetowych	158
4.2. Segmentacja klientów w modelu wartości życiowej klienta i wycena przedsiębiorstw na jej podstawie	166
4.3. Model wyceny portali społecznościowych	171
4.4. Model wyceny portali aukcyjnych	176
4.5. Wycena przedsiębiorstwa Wycena.com	180
4.6. Wycena przedsiębiorstwa VoIPcall.com	184
4.7. Wycena przedsiębiorstwa Virtual World	192

Dodatek A

Monitorowanie wartości przedsiębiorstw, fundusze <i>Venture Capital</i> i ich rola w rozwoju młodych przedsiębiorstw internetowych	203
---	------------

Wykaz symboli	212
Wykaz ilustracji	216
Wykaz tabel	220
Bibliografia	224