

Przedmowa do drugiego wydania	9
Wprowadzenie	11

Część pierwsza

Koncepcja schematu wyjaśniającego społeczne wytwarzanie przestrzeni

Ontologiczny i epistemologiczny status przestrzeni	19
Koncepcje przestrzeni	19
Rodzaje przestrzeni	27
Elementy schematu wyjaśniającego społeczne wytwarzanie przestrzeni	37
Formy przestrzenne	37
Determinanty społecznego wytwarzania przestrzeni	39
Aktorzy społecznego wytwarzania przestrzeni	44

Część druga

Trwanie i zmiana – wytwarzanie przestrzeni w epoce preindustrialnej

Przyroda i technika	51
Bariery czasoprzestrzenne	51
Bariery produkcji	54
Model świata	58
Aktorzy i doktryny	64

Formy przestrzenne	74
Przestrzenne formy produkcji	75
Przestrzenne formy konsumpcji	83
Miasto jako przestrzenna forma wymiany	85
Miasto pasożytnicze	94
Ciągłość i zmiana	101
Kontrapunkt – miasto islamu	104

Część trzecia

Przestrzeń przemysłowa – wytwarzanie przestrzeni w kapitalizmie wolnokonkurencyjnym

Wprowadzenie	115
Fabryki i mieszkania	119
Fasady i oficyny	127
Procesy aglomeracyjne	134
Nowi aktorzy i nowe doktryny	142

Część czwarta

Przestrzeń organizacyjna – wytwarzanie przestrzeni w monopolistycznym kapitalizmie państwowym

Wprowadzenie	153
Główne uwarunkowania społecznego wytwarzania przestrzeni	155
Przestrzenne formy produkcji	166
Przestrzenne formy konsumpcji	175
Wielkie zespoły mieszkaniowe	176
Nowe miasta	182
„Rurbanizacja”	188
Przekształcanie przestrzeni centralnej	191
Przestrzeń rekreacji	194

Przestrzenne formy wymiany	199
Aktorzy społecznego wytwarzania przestrzeni	203
Organizacja, dezorganizacja, ład	210

Część piąta

Przestrzeń polityczna

– wytwarzanie przestrzeni w Polsce Ludowej

Wprowadzenie	215
Uwarunkowania społecznego wytwarzania przestrzeni	216
Przestrzenne formy produkcji	224
Rejony uprzemysławiane jako specyficzna forma przestrzeni produkcji	228
Przestrzeń miejska a przestrzeń produkcji	235
Przestrzenne formy konsumpcji	238
Przestrzeń mieszkaniowa	238
Przestrzeń rekreacji	249
Przestrzeń wymiany – społeczna problematyka transportu	254
Aktorzy społecznego wytwarzania przestrzeni	259

Część szósta

Wytwarzanie przestrzeni w kapitalizmie półperyferyjnym a procesy metropolizacji

Uwarunkowania społecznego wytwarzania przestrzeni	273
Przekształcanie przestrzeni produkcji	278
Deindustrializacja przestrzeni zurbanizowanych	278
Przestrzenie biurowe	283
Przestrzenne formy konsumpcji	285
Centra handlowe	286
Przestrzenne formy rekreacji	291

Wytwarzanie przestrzeni mieszkaniowej	
– osiedla grodzone	298
Aktorzy społecznego wytwarzania przestrzeni	302
Zakończenie	
Ewolucja społecznego sposobu wytwarzania przestrzeni ...	309
Bibliografia	316