

Spis treści

Wstęp

ROZDZIAŁ 1. Przedsiębiorczość jako nowy rodzaj dyscypliny naukowej

- 1.1. Akademicka tożsamość przedsiębiorczości
 - 1.1.1. Problemy naukowości przedsiębiorczości
 - 1.1.2. Ewolucja podejść do przedsiębiorczości i szerokie spektrum jej rozumienia
 - 1.1.3. Przedsiębiorczość a nauki społeczne
 - 1.1.4. Przedsiębiorczość a nauki humanistyczne
- 1.2. Esencja współczesnego rozumienia przedsiębiorczości
 - 1.2.1. Kierunki rozwoju współczesnej nauki o przedsiębiorczości
 - 1.2.2. Procesowe ujęcie przedsiębiorczości
- 1.3. Edukacja w zakresie przedsiębiorczości
 - 1.3.1. Edukacja w zakresie przedsiębiorczości jako dyscyplina akademicka
 - 1.3.2. Wyzwania edukacji
 - 1.3.3. Sytuacja w Polsce

ROZDZIAŁ 2. Sposobności przedsiębiorcze

- 2.1. Sposobności przedsiębiorcze w świetle teorii
 - 2.1.1. Pojęcie sposobności przedsiębiorczych, ich istota i natura
 - 2.1.2. Podejścia badawcze do tematyki sposobności przedsiębiorczych
 - 2.1.3. Sposobności jako proces i jako zespół kompetencji
 - 2.1.4. Typologie sposobności przedsiębiorczych
 - 2.1.5. Sposobności przedsiębiorcze a edukacja
- 2.2. Sposobności przedsiębiorcze w świetle badań empirycznych
 - 2.2.1. Problem badawczy - moderatory sposobności przedsiębiorczych
 - 2.2.2. Metodologia badań
 - 2.2.3. Wyniki badań i ich analiza
- 2.2.4. Wnioski

ROZDZIAŁ 3. Intencje przedsiębiorcze

- 3.1. Intencje przedsiębiorcze w świetle teorii
 - 3.1.1. Pojęcie intencji przedsiębiorczych i ich rola w przedsiębiorczości
 - 3.1.2. Przegląd czynników kształtujących intencje przedsiębiorcze
 - 3.1.3. Modele intencji przedsiębiorczych
 - 3.1.4. Obszary i wyniki badań dotyczących intencji przedsiębiorczych
 - 3.1.5. Intencje przedsiębiorcze a edukacja
- 3.2. Intencje przedsiębiorcze w świetle badań empirycznych
 - 3.2.1. Problem badawczy
 - 3.2.2. Metodologia badań
 - 3.2.3. Wyniki badań i ich analiza
 - 3.2.4. Wnioski

ROZDZIAŁ 4. Proces przedsiębiorczy jako interakcja sposobności i intencji

- 4.1. Zależność między sposobnościami i intencjami przedsiębiorczymi
- 4.2. Brakujące elementy modeli intencji i sposobności przedsiębiorczych
- 4.3. Ocena podejść do badań przedsiębiorczości - postulat podejścia ekonomiczno-psychologicznego

Zakończenie

Aneks 1. Wzór ankiety

Aneks 2. Histogramy zmiennych

Aneks 3. Korelacje między zmiennymi

Bibliografia