

Spis treści

Wstęp	11
Rozdział 1	
Wybrane elementy statystyki wydawniczej	15
1.1. Wydawane tytuły	15
1.2. Szacunkowe nakłady	17
1.3. Tłumaczenia i nowe języki	18
1.4. Najpopularniejsi autorzy	21
1.5. Biblioteki i ich zasoby	22
1.6. Analfabetyzm	23
Rozdział 2	
Charakterystyka rynków książki w wybranych krajach świata	26
2.1. Wielka Brytania	26
2.2. Chiny	28
2.3. Niemcy	30
2.4. Stany Zjednoczone	33
2.5. Rosja	35
2.6. Francja	36
2.7. Włochy	37
2.8. Holandia	37
2.9. Austria	38
2.10. Czechy	39
2.11. Luksemburg	40
2.12. Państwa powstałe po rozpadzie Jugosławii	40
2.13. Polska	41
Rozdział 3	
Giganci i małe firmy na rynku wydawniczym	43
3.1. Reed Elsevier	45
3.2. Thomson Corporation	47
3.3. Wolters Kluwer	48
3.4. VNU	49
3.5. Vivendi	49
3.6. Bertelsmann	50
3.7. Pearson	53

3.8. Random House	54
3.9. Simon & Schuster	55
3.10. Wydawnicza mozaika	56
3.11. Przykłady ekspansji małych wydawnictw	58

Rozdział 4

Podstawowe dominanty tematyczne i rodzajowe książek w świecie	61
4.1. Książka funkcjonalna	63
4.2. Książki dla dzieci i młodzieży	64
4.3. Poradniki	66
4.4. Encyklopedie i leksykony	68
4.5. Popliteratura	68
4.6. Książka religijna	69
4.7. Książka kieszonkowa	70
4.8. Książki „mówione” (audiobooks, fonolibry)	71
4.9. Książki elektroniczne, czyli e-książki	72
4.10. Print on Demand	74
4.11. Produkty segregatorowe	77

Rozdział 5

Dystrybucja i księgarstwo jako elementy udostępniania produkcji wydawniczej

5.1. Model scentralizowany – Francja	81
5.2. Model funkcjonalny – Niemcy	82
5.3. Model rozproszony – Stany Zjednoczone	86
5.4. Dystrybucja w Polsce	87
5.5. Zawód księgarza	87
5.6. Sieci księgarskie	88
5.7. Księgarze niezależni w USA	90
5.8. Księgarstwo w Niemczech	90
5.9. Księgarstwo w Rosji	93
5.10. Księgarstwo internetowe	93
5.11. Sprzedaż wysyłkowa	98

Rozdział 6

Pomoc książce i autorom	101
6.1. Cena katalogowa	101
6.2. VAT w Polsce i w innych krajach	102
6.3. Przykłady działań władz państwowych	104
6.4. Ochrona praw autorskich	105
6.5. Światowy Dzień Książki i Praw Autorskich	106
6.6. Agencje literackie	108
6.7. Nagrody książkowe	109

6.8. Fundacje	110
6.9. Targi książki	111
6.9.1. Targi Książki we Frankfurcie	112
6.9.2. Targi Książki w Lipsku	114
6.9.3. Międzynarodowe Targi Książki w Warszawie	115
6.9.4. Międzynarodowe Targi Książki w Londynie	116
6.9.5. Informacje o innych targach	117
6.10. Inne działania	119

Rozdział 7

Nowe trendy i zagrożenia rozwoju książki	120
7.1. Publikowanie elektroniczne	120
7.2. Koncentracja kapitału	126
7.3. Poszerzenie kręgu potencjalnych odbiorców słowa drukowanego	127
7.4. Autoocena branży książkowej	127

Podsumowanie	130
---------------------------	-----

Wykaz źródeł	135
---------------------------	-----

Indeks osób	137
--------------------------	-----

Indeks firm	139
--------------------------	-----