

Spis treści

WSTĘP	9
--------------------	----------

ROZDZIAŁ I

Wprowadzenie do ekonomiki zdrowia	11
<i>(Magdalena Syrkiewicz-Świtała, Rafał Świtała, Ewa Moroz)</i>	

ROZDZIAŁ II

Rynek usług medycznych w kontekście teorii rynku	33
<i>(Tomasz Holecki, Magdalena Syrkiewicz-Świtała)</i>	

ROZDZIAŁ III

Zarządzanie finansami w ochronie zdrowia	53
<i>(Magdalena Syrkiewicz-Świtała, Romuald N. Hanisz)</i>	

ROZDZIAŁ IV

Organizacja ochrony zdrowia w Polsce	79
<i>(Joanna Kobza, Magdalena Syrkiewicz-Świtała)</i>	

ROZDZIAŁ V

Organizacja i finansowanie opieki zdrowotnej w wybranych krajach środkowoeuropejskich.....	109
<i>(Piotr Romaniuk, Krzysztof Krajewski-Siuda)</i>	

ROZDZIAŁ VI

Gospodarka lekami i podstawy farmakoekonomiki.....	143
<i>(Jerzy Rdes, Magdalena Syrkiewicz-Świtała)</i>	

ROZDZIAŁ VII

Zarządzanie marketingiem usług medycznych	163
<i>(Ewa Moroz, Magdalena Syrkiewicz-Świtała)</i>	

ROZDZIAŁ VIII

Zarządzanie komunikacją w promocji

i edukacji zdrowotnej 187

(Magdalena Syrkwicz-Świtała, Joanna Woźniak-Holecka)