

Spis treści

Wstęp do trzeciego wydania	7
1. Współczesne przedsiębiorstwo — wybrane zagadnienia	11
1.1. Przedsiębiorstwo — podstawowe cechy, zróżnicowanie	11
1.2. Zasoby, kapitał i potencjał przedsiębiorstwa	19
2. Przedsiębiorstwo i jego działalność inwestycyjna	30
2.1. Inwestowanie w przedsiębiorstwie — pojęcia i problemy	30
2.2. Inwestycje jako czynnik rozwoju i przetrwania przedsiębiorstwa	35
3. Strategie i inwestycje przedsiębiorstwa	44
3.1. Wybory i decyzje strategiczne przedsiębiorstwa — inwestycje	44
3.2. Polityka i strategia inwestycyjna przedsiębiorstwa	55
3.3. Zarządzanie inwestycjami przedsiębiorstwa w warunkach zmian	64
4. Kondycja i inwestycje przedsiębiorstwa	71
4.1. Analiza strategiczna SWOT	71
4.2. Analizy finansowe i ekonomiczne	77
5. Rozwojowe i inwestycyjne projekty przedsiębiorstwa	83
5.1. Projekty — rodzaje, problem wiarygodności	83
5.2. Zawartość projektu inwestycyjnego	89
6. Wybrane metody stosowane w ocenie projektów inwestycji rzeczowych	92
6.1. Wprowadzenie	92
6.2. Analiza prognozy rentowności i analiza wrażliwości	94
6.3. Metody proste	98
6.4. Metody oceny projektów inwestycyjnych oparte na dyskontowaniu	100
6.5. Warunki sporządzania i stosowania rachunku opłacalności inwestycji	108
7. Problemy zintegrowanego zarządzania na przykładzie strategii inwestycyjno-marketingowych polskich przedsiębiorstw handlowych w warunkach transformacji	111
7.1. Wprowadzenie	111
7.2. Istota podstawowych wyborów strategicznych przedsiębiorstw handlowych	112
7.3. Czynniki determinujące rozwój polskich przedsiębiorstw handlowych (w tym inwestycje)	124
7.4. Zasadność inwestowania przez polskie przedsiębiorstwa handlowe w warunkach transformacji	138

8. Typologia zachowań przedsiębiorstw w sferze działalności inwestycyjnej w okresie zmian systemowych	143
8.1. Rodzaje strategii inwestycyjnych przedsiębiorstw	143
8.2. Uwarunkowania projektów rozwojowych (inwestycyjnych) polskich przedsiębiorstw w warunkach transformacji	146
8.3. Problemy i propozycje badawcze z obszaru inwestycji przedsiębiorstw	151
Zakończenie	154
Załączniki	
1. Przykład typowego projektu inwestycyjnego dotyczącego rzeczowego majątku trwałego	157
2. Studium przypadku: Ocena opłacalności projektu inwestycyjnego przedsiębiorstwa produkcyjnego	159
3. Studium przypadku – Inwestowanie w sferze handlu (A. Strużyna, H. Towarnicka)	167
4. Ilustracja doświadczeń (czerwiec 2001 r.) z nauczania przedmiotu <i>Projekty inwestycyjne – przygotowanie i ocena</i>	175