

## SPIS TREŚCI

### Wstęp

#### **I. Środowisko rozwojowe dziecka - jako poszerzająca się poprzez mass media przestrzeń życiowa**

1. Edukacja równoległa (nieszkolna), jej miejsce i rola w życiu dzieci
2. Dziecko w świecie wielu mediów
3. Dzieciństwo telewizyjne współczesnych dzieci

#### **II. Telewizja - jako droga pośredniego oddziaływania na dziecko w rodzinie**

1. Telewizja w życiu dziecka - przegląd badań
2. Poznawanie i przyswajanie kultury przez dziecko
3. Telewizja w rodzinie

#### **III. Teoretyczne i metodologiczne podstawy badań**

1. Uzasadnienie przedmiotu badań
2. Rodzina - podstawowe środowisko wychowawcze kulturowe, swoista wspólnota ludzi
3. Wychowanie rodzinne
4. Rodzinny odbiór telewizji
5. Problematyka badawcza
6. Procedura badań: metody, techniki, dobór próby badawczej

#### **IV. Rodzinno-domowy odbiór programów telewizyjnych**

1. Zakres i charakter rodzinno-domowych kontaktów telewizyjnych
2. Udział rodziców w organizowaniu rodzinno-domowego odbioru telewizji

#### **V. Telewizja - jako czynnik wspomagający proces wychowania dziecka w rodzinie**

1. Miejsce i funkcje wychowawcze telewizji w życiu dziecka
2. Inicjująca i inspirująca rola telewizji w wychowaniu rodzinnym
3. Telewizja integrująca rodzinę
4. Kompensacyjna rola telewizji w rodzinie

#### **VI. Telewizja zagrażająca i utrudniająca proces wychowania dziecka w rodzinie**

1. Telewizja dezorganizująca i zakłócająca organizację dnia dziecka i rodziców
2. Przejawy ujemnego oddziaływania telewizji na dziecko
3. Telewizja dezintegrująca rodzinę
4. Telewizja wyręczająca rodziców w procesie wychowania dziecka

#### **VII. Pedagogiczne aspekty funkcjonowania telewizji w rodzinie - podsumowanie i propozycje**

1. Podsumowanie wyników badań

2. Postulaty i propozycje dotyczące roli telewizji w wychowaniu rodzinnym dziecka

    Udział rodziców w organizowaniu rodzinno-domowego odbioru telewizji

    Pedagogiczne zasady funkcjonowania telewizji

    Rola szkoły w przygotowywaniu dzieci do aktywnego i selektywnego korzystania z telewizji i innych mass mediów

3. Problemy do dalszych badań

Bibliografia