

SPIS TREŚCI

Wstęp

CZĘŚĆ I OGÓLNE ZAGADNIENIA ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH Z WYKORZYSTANIEM FUNKCJI TURYSTYCZNEJ

Izabella Sikorska-Wolak

Społeczno-ekonomiczne przesłanki kształtowania funkcji turystycznych obszarów wiejskich

Irena Jędrzejczyk

Miejsce wsi w rozwoju turystyki w świetle dokumentów programowych i planistycznych

Anna Woźniak

Turystyka w polityce regionalnej Unii Europejskiej

Katarzyna Gralak

Partnerstwo lokalne w procesie aktywizacji turystycznych obszarów wiejskich w Polsce

Ewa Stawicka

Agroturystyka jako element wielofunkcyjnego rozwoju obszarów wiejskich.

Lucyna Przezbórska

Agroturystyka i turystyka wiejska w wielofunkcyjnym rozwoju obszarów wiejskich Wielkopolski

Marzena Kacprzak

Rola produktów turystycznych w rozwoju obszarów wiejskich

Iwona Kowalska Edukacyjne konta osobiste instrumentem rozwoju pozarolniczych funkcji wsi

CZĘŚĆ II POTENCJAŁ TURYSTYCZNY OBSZARÓW WIEJSKICH WYBRANYCH REGIONÓW

Bogusław Stankiewicz, Tadeusz Szczygieł

Potencjał turystyczny Pomorza Zachodniego i jego wykorzystanie

Jolanta Jankowska, Jacek Sosnowski, Grażyna A. Ciepiela, Roman Kolczak

Charakterystyka regionów turystycznych Mazowsza na przykładzie wybranych powiatów

Jacek Sosnowski, Grażyna A. Ciepiela, Kazimierz Jankowski

Potencjał turystyczny powiatu łosickiego

Halina Powęska Żuławy

Wiślane jako region turystyczny

Irena Kotowicz-Borowy

Symboliczne i społeczne znaczenie dziedzictwa kulturowego dla rozwoju turystyki na przykładzie rejonu Kanału Augustowskiego

Longina Chojnacka-Ożga, Wojciech Ożga, Maria Kobiółka

Gospodarstwa dydaktyczne jako jedna z form działalności agroturystycznej na przykładzie włoskiej prowincji Mantui

Anna J. Parzonko, Rafał Ośka

Baza noclegowa regionu kieleckiego w opinii turystów

Jan Zawadka

Skala i tendencje zmian liczby kwater agroturystycznych na terenie województwa lubelskiego

Marcin Ratajczak

Turystyczne obiekty noclegowe na Warmii i Mazurach

CZĘŚĆ III KSZTAŁTOWANIE LOKALNEJ OFERTY TURYSTYCZNEJ

Mieczysław Adamowicz, Aleksandra Giera

Świadomość ekologiczna turystów jako czynnik zrównoważonego rozwoju gminy turystycznej

Marian Woźniak, Tomasz Cebulak

Lokalna oferta agroturystyczna odzwierciedleniem społecznego zainteresowania turystów

Maciej Drzewiecki

Wyposażenie gospodarstw agroturystycznych na pojezierzach w urządzenia i sprzęt rekreacji ruchowej

Dominik Orłowski, Krystyna Żelazna

Kuchnia regionalna i jej wykorzystanie do uatrakcyjnienia oferty turystycznej na wsi

Anna Sieczko

Produkty i potrawy tradycyjne i regionalne jako czynnik rozszerzający ofertę gospodarstw agroturystycznych

Kazimierz Tabor

Przedsiębiorczość jako element rozwoju lokalnego a dobra turystyczne Ziemi Bocheńskiej

Magdalena Jabłońska

Idea zrównoważonego rozwoju turystyki w działalności Lokalnej Grupy Działania „Kurpsie Razem

CZĘŚĆ IV UWARUNKOWANIA I CZYNNIKI ROZWOJU TURYSTYKI

Andrzej Wiatrak

Uwarunkowania i analiza wyboru działalności turystycznej na obszarach wiejskich

Krystyna Krzyżanowska

Znaczenie cech osobowych i umiejętności interpersonalnych w świadczeniu usług turystycznych

Mikołaj Jalinik

Uwarunkowania i czynniki rozwoju turystyki wiejskiej w północnowschodnich województwach Polski

Ewa Jaska

Uwarunkowania rozwoju agroturystyki w województwie warmińsko - mazurskim

Jan Sikora, Agnieszka Wartecka-Ważyńska

Samorząd terytorialny i gospodarczy w rozwoju agroturystyki

Anna Sammel

Stowarzyszenia agroturystyczne wspierające rozwój turystyki wiejskiej i agroturystyki w województwie zachodniopomorskim

Anna J. Parzonko, Anna Sieczko

Doradztwo turystyczne w Polsce

Agnieszka Werenowska

Możliwości wykorzystania narzędzi public relations w promowaniu oferty turystycznej

Maria Parlińska

Informacja i jej znaczenie w rozwoju agroturystyki

Tadeusz Skoczek

Rola mediów w kształtowaniu oferty turystycznej związanej z mniejszościami narodowymi i etnicznymi

Anna Skwara

Wsparcie turystyki w ramach programów współfinansowanych z funduszy unijnych w Polsce

Wioletta Bieńkowska

Sposoby spędzania czasu wolnego po pracy i w czasie wyjazdów urlopowych mieszkańców Mazowsza

CZĘŚĆ V WYBRANE METODY BADANIA I ANALIZ W TURYSTYCE

Mirosława Witkowska-Dąbrowska

Ocena potencjału turystycznego powiatu o wysokich walorach środowiskowych

Katarzyna Karbowiak

Metoda servqual – narzędzie do pomiaru jakości usług agroturystycznych

Bolesław Iwan

Możliwości wykorzystania metody Assessment Center rekrutacji i selekcji kadr w przedsiębiorstwach turystycznych

Agata Balińska

Rachunek satelitarny jako metoda pomiaru ekonomicznych skutków turystyki