

SPIIS TREŚCI

WSTĘP	5
I. DZIECKO W ŚWIECIE MEDIÓW	9
1. Współczesny świat mediów a dzieci	9
2. Specyfika wpływu oraz mechanizmy oddziaływania me- diów na dziecko	11
3. Zadania i funkcje mediów	12
4. Mechanizmy oddziaływania mediów na dzieci i młodzież	15
5. Sposoby oddziaływania mediów na dziecko	18
6. Percepcja przekazów medialnych przez dziecko	22
II. KOLOROWY ŚWIAT MEDIÓW	27
TELEWIZJA	28
1. Cechy przekazu telewizyjnego	28
2. Telewizja – przyjaciel czy wróg dziecka?	30
<i>Telewizja to niekontrolowane i nieograniczone źródło informacji</i> <i>i obrazów</i>	31
<i>Telewizja ogranicza kontakt z realnym otoczeniem</i>	31
<i>Telewizja środkiem przekazu kultury i obyczajów</i>	32
3. Telewizor to intruz przy stole	33
4. Jak możemy zamienić wroga w przyjaciela?	36

5. Czy wiesz, jakie kreskówki fascynują twoje dziecko?	36
6. Dobranocka czy Koszmaronocka?	39
7. Wiadomości telewizyjne – informują czy manipulują? . . .	42
8. Wiadomości telewizyjne jako show	43
9. Rady dla odbiorcy wiadomości telewizyjnych	47
10. Talk-show – czyli obnażanie na ekranie	49
<i>Rodzaje talk-show</i>	49
<i>Struktura talk-show</i>	50
<i>Talk-show skoncentrowane na temacie</i>	51
<i>Talk-show skupione wokół osoby prowadzącego</i>	52
<i>Talk-show elitarne/ekskluzywne</i>	53
<i>Talk-show egalitarne</i>	54
11. Talk-show to wielki biznes	55
12. Reality show, czyli podglądanie na ekranie	59
13. Reklama a młody odbiorca	62
<i>Dziecko jako superklient</i>	63
14. Wpływ reklamy na postawy odbiorcy	64
<i>Wychowywać do odbioru reklam</i>	65
KOMPUTER	66
1. Komputer w rodzinie – wirtualny plac zabaw	66
2. Gry komputerowe – niewinna zabawa czy zagrożenie? ..	77
<i>Kilka rad dla rodziców</i>	78
INTERNET	78
1. Internet w rodzinie – nowe miejsce pracy i rozrywki	78
TELEFON KOMÓRKOWY	86
1. Telefon komórkowy – szanse i zagrożenia dla dzieci i młodej dzieży	86
PRASA	89
1. Prasa dziecięca i młodzieżowa – jak wykorzystać szanse i uniknąć zagrożeń	89

<i>Szanse wychowawcze</i>	90
<i>Zagrożenia</i>	91
<i>Dobre rady</i>	92
2. Dlaczego warto czytać książki?	92
RADIO	95
1. Dlaczego dziecko powinno słuchać radia?	96
<i>Radio rozwija wyobraźnię</i>	96
<i>Radio rozwija myślenie, pamięć i uwagę</i>	97
<i>Radio sprzyja kształtowaniu postaw społecznych i moralnych</i> ..	97
2. Słyszenie i słuchanie	98
III. CO WCIĄGA TWOJE DZIECKO?	103
1. Przemoc medialna a wychowanie dzieci i młodzieży ...	103
2. Już nie lubię Batmana	107
3. Uzależnienie od telewizji – mit czy rzeczywistość?	113
4. Uzależnienie od gier komputerowych	117
5. Dziecko w sieci – czyli o uzależnieniu od Internetu	119
6. <i>Cyberbullying</i> – prześladowanie w Internecie	125
IV. JAK CHRONIĆ SWOJE DZIECKO?	131
1. Znaczenie logosfery w wychowaniu dzieci i młodzieży ..	131
2. Jak chronić dzieci i młodzież przed medialną przemocą? 134	
<i>Środowisko rodzinne</i>	135
<i>Placówki oświatowo-wychowawcze</i>	136
<i>Organy władz państwowych</i>	137
<i>Producenci przekazów medialnych i nadawcy</i>	137
3. Jakich treści w przekazach medialnych należy unikać, mając na uwadze prawidłowy rozwój dzieci i młodzieży? 138	
<i>Zasady kwalifikacji programów dla dzieci do lat 3</i>	141
<i>Zasady kwalifikacji programów dla dzieci od 3 do 7 lat</i>	141
<i>Zasady kwalifikacji programów dla dzieci od 7 do 12 lat</i>	143
<i>Zasady kwalifikacji programów dla młodzieży w wieku od 12 do 15 lat</i>	144

<i>Zasady kwalifikacji programów dla młodzieży w wieku od 15 do 18 lat</i>	145
4. Jak rozmawiać z dziećmi o mediach. Przykłady pytań do prowadzenia rozmów z dziećmi i młodzieżą	147
<i>Pierwszy etap – dla dzieci do lat 9</i>	147
<i>Drugi etap – 9–13 lat</i>	149
<i>Trzeci etap – 13–18 lat</i>	151
<i>Ciekawe strony i programy edukacyjne</i>	154
<i>Testy uzależnień medialnych</i>	157