

Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział 1	
Co to jest ekonomia i czy powinniśmy ją znać, chociażby w ograniczonym zakresie	11
1.1. Geneza ekonomii. Myślenie ekonomiczne	11
1.2. Nauka ekonomii i jej rozwój	21
1.3. Prawa ekonomiczne a relacje ekonomia - gospodarka	30
1.4. Ekspansja gospodarcza i kryzysy gospodarcze w XX i XXI wieku	36
1.5. Ekonomia a polityka, kultura, historia i inne nauki	42
Rozdział 2	
Co to jest edukacja ekonomiczna i jak ją należy realizować w Polsce	49
2.1. Pojęcie edukacji ekonomicznej i jej rozwój od starożytności do dzisiaj	49
2.2. Składowe edukacji ekonomicznej	55
2.2.1. Edukacja finansowa	55
2.2.2. Edukacja przedsiębiorczości	59
2.2.3. Edukacja konsumencka	69
2.2.4. Edukacja makroekonomiczna	73
2.3. Formalna i nieformalna edukacja ekonomiczna w Polsce	79
2.4. Neuronowy model edukacji ekonomicznej	81
Rozdział 3	
Pieniądz inkubatorem procesu edukacji ekonomicznej	87
3.1. Klasyczne i nowoczesne formy pieniądza ze szczególnym uwzględnieniem analizy komparatystycznej euro i bitcoin	87
3.2. Dlaczego dzisiaj w gospodarce posługujemy się pieniądzem fiducjarnym a nie pieniądzem złotym?	99
3.3. Pieniądz a świadomość finansowa	112
Rozdział 4	
Internet i social media w edukacji ekonomicznej	117
4.1. Portale edukacji ekonomicznej	117
4.2. Grywalizacja a edukacja ekonomiczna	121
4.3. Infografiki w edukacji ekonomicznej	135
4.4. Edukacja ekonomiczna a social media	144
Zakończenie	151
Bibliografia	155
Netografia	159
Spis tabel	161
Spis rysunków	162
Spis schematów	163