

Turystyka Kulturowa

Fenomen - Potencjał - Perspektywy.

Wydanie drugie, rozszerzone i uzupełnione

Autor: Armin Mikos von Rohrscheidt

Spis treści książki:

Wstęp

Wstęp do wydania drugiego

Rozdział pierwszy

Czym jest turystyka kulturowa: pojęcia i zakres zjawiska

1.1. Definicje turystyki i turysty

1.2. Definicje kultury

1.3. Kulturowy charakter turystyki

1.4. Różne aspekty w definiowaniu pojęcia turystyki kulturowej. Problemy definicyjne.

1.4.1. Przyczyny trudności w definiowaniu turystyki kulturowej

1.4.2. Ewolucja pojmowania treści i zakresu turystyki kulturowej

1.4.3. Akcentowanie różnych aspektów we współczesnych definicjach turystyki kulturowej

1.4.4. Próby definicji całościowych

1.5. Propozycja całościowej definicji funkcjonalnej turystyki kulturowej

1.6. Turystyka kulturowa jako odrębny rodzaj w ramach zjawiska turystyki

1.7. Turystyka kulturowa a turystyka krajoznawcza

1.8. Współczesny turysta kulturowy - profil

1.9. Historyczne etapy rozwoju turystyki kulturowej

Rozdział drugi

Rodzaje i formy turystyki kulturowej

2.1. Klasyczne podróże kulturowe

2.1.1. Turystyka dziedzictwa kulturowego (heritage tourism)

2.1.2. Turystyka muzealna

2.1.3. Turystyka literacka

2.1.4. Elitarna turystyka eventowa .

2.2. Turystyka Edukacyjna

2.2.1. Podróże studyjne

2.2.2. Podróże tematyczne

2.2.3. Podróże językowe

2.2.4. Podróże seminaryjne

2.3. Powszechna Turystyka Kulturowa

2.3.1. Turystyka miejska

2.3.2. Turystyka kulturowa obszarów wiejskich

- 2.3.3. Turystyka etniczna
- 2.3.4. Kulturowa turystyka militarna
- 2.3.5. Turystyka obiektów przemysłowych i technicznych
- 2.3.6. Turystyka historyczna i „turystyka żywej historii”
- 2.3.7. Turystyka kulturowo-przyrodnicza
- 2.3.8. Kulturowa turystyka egzotyczna
- 2.3.9. Turystyka religijna i pielgrzymkowa
- 2.3.10. Turystyka kulinarna
- 2.3.11. Turystyka hobbystyczna i kolekcjonerska
- 2.3.12. Regionalna turystyka kulturowa
- 2.3.13. Popularna turystyka eventowa
- 2.3.14. Inne formy turystyki kulturowej

Rozdział trzeci

Turystyczno-kulturowy potencjał Polski

3.1. Miejsce turystyki kulturowej w rozwoju turystycznym Polski

3.1.1. Turystyka kulturowa jako produkt markowy polskiej turystyki przyjazdowej

3.1.2. Kompetencje centralnych i samorządowych instytucji publicznych w zakresie koordynacji i promocji turystyki kulturowej

3.2. Wybrane destynacje i atrakcje polskiej turystyki kulturowej w układzie tematycznym

3.2.1. Turystyka dziedzictwa kulturowego

3.2.1.1. Polskie obiekty UNESCO

3.2.1.2. Pomniki Historii

3.2.1.3. Ważniejsze rezydencje polskie

3.2.2. Stan i główne destynacje turystyki muzealnej

3.2.3. Turystyka eventowa i żywej historii

3.2.3.1. Miejsca eventów masowych

3.2.3.2. Najważniejsze eventy kultury wysokiej w Polsce

3.2.3.3. Najważniejsze eventy kultury popularnej w Polsce

3.2.3.4. Najważniejsze wydarzenia religijne w Polsce

3.2.4. Turystyka miejska

3.2.4.1. Najważniejsze polskie ośrodki turystyki miejskiej

3.2.4.2. Drugorzędne destynacje turystyki miejskiej

3.2.5. Turystyka religijna i pielgrzymkowa

3.2.5.1. Najważniejsze sanktuaria Polski

3.2.5.2. Inne ważne lub cenne miejsca kultu

3.2.6. Turystyka obiektów militarnych

3.2.7. Turystyka obiektów przemysłowych i technicznych

3.2.7.1. Najważniejsze pomniki techniki oraz skanseny „in situ” w Polsce

3.2.7.2. Najważniejsze muzea techniki

3.2.7.3. Funkcjonujące obiekty przemysłowe i lokalne produkty turystyczne

3.2.8. Potencjał Polski w odniesieniu do pozostałych typów turystyki kulturowej

3.2.8.1. Turystyka etniczna

- 3.2.8.2. Turystyka studyjna
- 3.2.8.3. Turystyka kulturowo-przyrodnicza
- 3.3. Wybrane cele turystyczno-kulturowe w układzie regionalnym
 - 3.3.1. Województwo Małopolskie
 - 3.3.2. Województwo Mazowieckie
 - 3.3.3. Województwo Wielkopolskie
 - 3.3.4. Województwo Pomorskie
 - 3.3.5. Województwo Śląskie
 - 3.3.6. Województwo Dolnośląskie
 - 3.3.7. Województwo Zachodniopomorskie
 - 3.3.8. Województwo Kujawsko-Pomorskie
 - 3.3.9. Województwo Lubelskie
 - 3.3.10. Województwo Podkarpackie
 - 3.3.11. Województwo Warmińsko-Mazurskie
 - 3.3.12. Województwo Lubuskie
 - 3.3.13. Województwo Podlaskie
 - 3.3.14. Województwo Łódzkie
 - 3.3.15. Województwo Świętokrzyskie
 - 3.3.16. Województwo Opolskie
- 3.4. Istniejące szlaki turystyki kulturowej w Polsce
 - 3.4.1. Szlaki materialne, realne i wirtualne: kryteria podziału
 - 3.4.2. Materialne i realne szlaki turystyczno-kulturowe w Polsce
 - 3.4.3. Wirtualne szlaki turystyczno-kulturowe o znaczeniu krajowym
 - 3.4.4. Wybrane szlaki turystyczno-kulturowe o znaczeniu regionalnym i lokalnym
 - 3.4.4.1. Przykłady szlaków o znaczeniu regionalnym
 - 3.4.4.2. Trasy turystyczno-kulturowe jako szlaki lokalne
 - 3.4.4.3. Propozycje turystyczno-kulturowych tras wycieczek jako odrębny rodzaj szlaków wirtualnych
- 3.5. Wspecjalizowani polscy organizatorzy turystyki kulturowej
 - 3.5.1. Sposoby organizacji wypraw kulturowych i podmioty aktywne
 - 3.5.2. Polscy touroperatorzy a popyt turystyczno-kulturowy
 - 3.5.3. Touroperatorzy wyspecjalizowani
 - 3.5.3.1. Klasyczni organizatorzy turystyki kulturowej
 - 3.5.3.2. Organizatorzy imprez poszczególnych typów turystyki kulturowej

Rozdział czwarty

Polska oferta turystyki kulturowej: szanse, perspektywy, postulaty

- 4.1. Szanse i kierunki rozwoju polskiej turystyki kulturowej
 - 4.1.1. Aktualne trendy obserwowane na rynku turystycznym
 - 4.1.2. Krajowa i przyjazdowa turystyka kulturowa - kierunki rozwoju oferty i potrzebne działania
 - 4.1.2.1. Zasadnicze kierunki tworzenia oferty
 - 4.1.2.2. Postulat tematyzacji oferty

- 4.1.2.3. Postulat uwzględnienia komponentu eventowego i rozrywkowego w ofercie turystyki kulturowej
- 4.1.2.4. Postulat promowania jakości
- 4.1.2.5. Postulat „sieciowania” oferty
- 4.1.3. Wyjazdowa turystyka kulturowa - szanse i postulaty
 - 4.1.3.1. Popularne produkty wyjazdowej turystyki kulturowej
 - 4.1.3.2. Postulaty rozwojowe z zakresie wyjazdowej turystyki kulturowej
- 4.2. Turystyka miejska: trendy i postulaty uzupełnienia oferty turystycznej
 - 4.2.1. Tendencje rozwojowe w turystyce miejskiej
 - 4.2.2. Rozwój oferty turystyczno-kulturowej polskich miast - postulaty
- 4.3. Polskie obiekty zabytkowe i kulturalne - funkcjonowanie i modernizacja oferty
 - 4.3.1. Funkcjonowanie obiektów zabytkowych i kulturalnych w turystyce
 - 4.3.2. Nowe metody i techniki prezentacji
 - 4.3.3. Współczesne strategie promocyjne obiektów zabytkowych i kulturalnych
 - 4.3.4. Obiekty sakralne - postulaty dotyczące współpracy gospodarzy z turystyką
- 4.4. Infrastruktura turystyczna i dopełniająca - stan i potrzeby
 - 4.4.1. Baza noclegowa
 - 4.4.2. Infrastruktura gastronomiczna służąca turystyce
 - 4.4.3. Infrastruktura komunikacyjna
- 4.5. Personel obsługi polskiej turystyki kulturowej
 - 4.5.1. Pilot wycieczek kulturowych
 - 4.5.2. Przewodnik obiektowy
 - 4.5.3. Przewodnik miejski i terenowy
 - 4.5.4. Przewodnik trasowy - postulat nowych uprawnień w turystyce
- 4.6. Polskie szlaki turystyki kulturowej - postulaty rozwoju
 - 4.6.1. Propozycje szlaków międzynarodowych i ogólnokrajowych
 - 4.6.2. Propozycje regionalnych szlaków materialnych
 - 4.6.3. Tworzenie szlaków wirtualnych
 - 4.6.4. Postulowane metody promocji polskich szlaków turystycznych

Rozdział piąty

Metoda oceny potencjału turystyczno-kulturowego mikroregionów.

Propozycja

- 5.1. Przegląd wybranych polskich analiz walorów turystycznych
- 5.2. Propozycja waloryzacji potencjału turystyczno-kulturowego Polski
- 5.3. Kategorie i elementy oceny turystyczno-kulturowego potencjału mikroregionów
- 5.4. Procedura oceny potencjału mikroregionu i interpretacja wyników
- 5.5. Przykłady analizy potencjału turystyczno-kulturowego mikroregionów
 - 5.5.1. Analiza potencjału turystyczno-kulturowego miasta Poznania i powiatu poznańskiego
 - 5.5.2. Analiza potencjału turystyczno-kulturowego miasta Gniezna i powiatu gnieźnieńskiego

5.5.3. Analiza potencjału turystyczno-kulturowego powiatu wolsztyńskiego

Zakończenie

Wykorzystana literatura