

5041 IX CZYT.



000-005041-00-0

SPIS TREŚCI

	Wstęp	7
Rozdział 1	Public relations. Definicje, cele, zasady, narzędzia	11
	Definicje public relations	11
	Rola i cele public relations	17
	Grupy docelowe działań public relations	22
	Arsenał środków i działania public relations	41
	Public relations jako proces komunikacyjny	53
	Czym public relations nie jest	58
	Prawidła public relations	60
Rozdział 2	Sytuacje kryzysowe. Definicje, typy, etapy, udziałowcy . . .	63
	Definicje sytuacji kryzysowej	63
	Typy sytuacji kryzysowych	67
	Etapy sytuacji kryzysowych	75
	Udziałowcy sytuacji kryzysowych	79
	Konflikt medialny	82
Rozdział 3	Public relations w sytuacjach kryzysowych	85
	Rola opinii publicznej	85
	Public relations w czasach spokoju	90
	Plany działań w sytuacjach kryzysowych	100
	Działania w trakcie sytuacji kryzysowej	105
	Reguły działań public relations w zależności od typu sytuacji kryzysowej	118
	Działania po opanowaniu kryzysu	140
	Bibliografia	143
	Wykaz rysunków	145
	Wykaz tabel	147