

Spis treści

WSTĘP	7
I. WSPIERANIE ROZWOJU TURYSTYKI WIEJSKIEJ PRZEZ OŚRODKI NAUKOWE I DORADCZE	15
1. Potrzeby i możliwości wspomagania rozwoju turystyki wiejskiej przez ośrodki naukowe (1.1. Kształcenie studentów; 1.2. Rozwój kadry; 1.3. Wspomaganie rozwoju turystyki poprzez współpracę) – Kazimierz Michałowski, Romuald Ziółkowski ...	15
2. Rola samorządu lokalnego w rozwoju turystyki wiejskiej (2.1. Przedsiębiorczość w teorii i praktyce; 2.2. Instrumenty stymulowania rozwoju gminy; 2.3. Zadania samorządu terytorialnego w promocji rozwoju turystyki na obszarach wiejskich) – Antoni Kożuch	23
3. Rola doradztwa rolniczego w rozwoju agroturystyki w Polsce (3.1. Usługi agroturystyczne na wsi w latach 1998-2002; 3.2. Poziom usług agroturystycznych na wsi; 3.3. Stan i struktura zatrudnienia w placówkach doradztwa rolniczego; 3.4. Wyzwania wobec służb doradczych na przyszłość) – Kazimierz Witosław, Małgorzata Pucek	33
4. Rola doradztwa rolniczego w rozwoju agroturystyki w Polsce (4.1. Pomoc doradcza świadczona przez WODR; 4.2. Działalność Mazowiecko-Podlaskiego Stowarzyszenia Agroturystycznego; 4.3. Wsparcie samorządów gminnych w rozwoju agroturystyki) – Marek Plichta	45
5. Agroturystyka a ośrodki doradztwa rolniczego w Wielkopolsce (5.1. Rys historyczny rolniczej działalności doradczej w Polsce; 5.2. ODR a agroturystyka; 5.3. Ośrodki zamiejscowe Wielkopolskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego; 5.4 Działalność OZ WODR w Kościele; 5.5. Działalność OZ WODR w Lesznie; 5.6. Działalność OZ WODR w Marszewie; 5.7. Działalność OZ WODR w Sielinku; 5.8. Działalność OZ WODR w Starej Łubiance) – Aleksandra Spychała	53
II. ZEWNĘTRZNE UWARUNKOWANIA ROZWOJU TURYSTYKI WIEJSKIEJ	67
1. Informacja w turystyce jako element promocji terenów wiejskich (1.1. Promocyjny wymiar informacji; 1.2. Park krajobrazowy jako system rekreacyjny na wybranych przykładach; 1.3. System informacji turystycznej w wybranych parkach krajobrazowych zachodniej Polski) – Beata Kaczor, Iwona Miedzińska	67
2. Kulturowe, przyrodnicze i gospodarcze uwarunkowania rozwoju agroturystyki na Lubelszczyźnie (2.1. Turystyka wiejska i agroturystyka; 2.2. Turystyka wiejska i agroturystyka na Lubelszczyźnie) – Urszula Gozdałik, Agata Gozdałik	81

3. Socjoekonomiczne aspekty agroturystyki jako czynnika rozwoju obszarów wiejskich w Wielkopolsce	
(3.1. Walory turystyczne obszarów wiejskich; 3.2. Ekonomiczne aspekty agroturystyki; 3.3. Agroturystyka w Wielkopolsce; 3.4. Działalność ODR w Sielinku; 3.5. Społeczny wymiar agroturystyki) – Grażyna Krzyminiewska, Jan Sikora	89
4. Agroturystyka w zrównoważonym rozwoju	
(4.1. Konflikty między agroturystyką a środowiskiem; 4.2. Aspekty społeczno-ekonomiczne turystyki; 4.3. Wpływ środków transportu na środowisko; 4.4. Infrastruktura komunalna a środowisko; 4.5. Wpływ turystyki na środowisko przyrodnicze; 4.6. Turystyka przyjazna człowiekowi i środowisku) – Bogusław Sawicki	101
5. Walory przyrodnicze Małopolski w rozwoju turystyki wiejskiej	
(5.1. Uwarunkowania przyrodnicze i społeczno-ekonomiczne rozwoju turystyki wiejskiej; 5.2. Turystyka wiejska w parkach narodowych i gospodarstwach agroturystycznych) – Andrzej Radwan, Krzysztof Lysik	107
6. Uwarunkowania prawne organizowania agroturystyki	
(6.1. Rodzaje wymagań prawnych w turystyce wiejskiej; 6.2. Zgłoszenie działalności gospodarczej; 6.3. Obowiązek ubezpieczenia społecznego i zdrowotnego; 6.4. Umowy gospodarcze stosowane w agroturystyce; 6.5. Podatek dochodowy w agroturystyce; 6.6. Obowiązki higieniczno-sanitarne; 6.7. Obowiązek meldunkowy i opłata miejscowa) – Józef Kobyłecki	117
7. Społeczne uwarunkowania procesu zarządzania rozwojem obszarów wiejskich	
(7.1. Udział społeczności lokalnej w zarządzaniu obszarami wiejskimi; 7.2. Obszary wiejskie jako miejsce prowadzenia inicjatyw gospodarczych) – Andrzej Potoczek	139
8. Finansowe wsparcie działalności agroturystycznej	
(8.1. Agroturystyka – szkic przeglądu pojęć; 8.2. Pozyskiwanie źródeł kapitału; 8.3. Kredyt preferencyjny w działalności agroturystycznej; 8.4. Inne źródła finansowania agroturystyki) – Agata Mirończuk	149

III. PRZEDSIĘBIORCZY WYMIAR INICJATYW TURYSTYCZNYCH NA OBSZARACH WIEJSKICH

1. Czynniki i motywy warunkujące rozwój agroturystyki	
(1.1. Motywy podjęcia działalności agroturystycznej; 1.2. Korzyści z prowadzenia działalności agroturystycznej; 1.3. Czynniki sprzyjające i ograniczające rozwój agroturystyki; 1.4. Rola i znaczenie agroturystyki w gminie) – Zdzisław Kryński	155
2. Rozwój agroturystyki na ziemi siedleckiej	
(2.1. Agroturystyka w rejonie wschodniej części Polski; 2.2. Agroturystyka w rejonie siedleckim) – Maria Sudnik, Kazimierz Jankowski	171
3. Turystyka wiejska jako szansa rozwoju obszarów wiejskich	
(3.1. Socjologiczne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości na wsi; 3.2. Bariery w rozwoju przedsiębiorczości; 3.3. Turystyka wiejska jako forma przedsiębiorczości) – Ewa Tyran	179

4. Agroturystyka jako czynnik rozwoju obszarów wiejskich (4.1. Znaczenie agroturystyki dla rozwoju obszarów wiejskich; 4.2. Agroturystyka w gminie) – Beata Pietrzak	189
5. Uwarunkowania rozwoju pozarolniczych źródeł dochodu na obszarach wiejskich (5.1. Charakterystyka gospodarstw rolnych; 5.2. Zmiany poziomu dochodu ogólnego w gospodarstwach rolnych; 5.3. Struktura pozarolniczych źródeł dochodu; 5.4. Pozarolnicze źródła dochodu według cech gospodarstwa rolnego; 5.5. Pozarolnicze źródła dochodu według cech demograficznych kierownika gospodarstwa) – Agata Marcysiak, Adam Marcysiak	195
6. The perspectives of Lithuanian rural tourism service market (6.1. General situation at rural tourism service market; 6.2. The development of rural tourism market) – Jadvyga Ramanauskiene, Renata Skujaite	205
7. Warunki rozwoju małych firm na obszarach wiejskich (7.1. Charakterystyka kierowników – właścicieli małych podmiotów gospodarczych; 7.2. Czynniki ograniczające oraz wspomagające prowadzenie działalności gospodarczej) – Anna Maria Rak, Robert Rudziński	213
BIBLIOGRAFIA	223
AFILIACJE AUTORÓW	231