

Wstęp (J. Berbeka)

I. Turystyka martyrologiczna jako forma ruchu turystycznego

1. Pojęcie i cechy szczególne turystyki martyrologicznej (J. Sala)
2. Miejsce turystyki martyrologicznej w strukturze ruchu turystycznego (A. Niemczyk)
3. Determinanty uczestnictwa w turystyce martyrologicznej (A. Niemczyk)
 - 3.1. Wprowadzenie
 - 3.2. Czynniki popytowe
 - 3.3. Czynniki podaźowe
4. Podstawowe dobra turystyczne w turystyce martyrologicznej (J. Sala)
5. Miejsca martyrologii na ziemiach polskich (K. Lipecki)

II. Auschwitz-Birkenau - miejsce martyrologii wielu narodów

1. Historia powstania i funkcjonowania Obozu Koncentracyjnego Auschwitz-Birkenau (Z. Borek)
2. Liczba deportowanych i liczba ofiar Obozu Koncentracyjnego Auschwitz-Birkenau (Z. Borek)
3. Obszar Państwowego Muzeum Auschwitz-Birkenau i jego zbiory (D. Ziarkowski)

III. Muzeum Auschwitz-Birkenau jako komponent wartości pobytu turystycznego w Krakowie (w latach 2008-2010) (R. Seweryn)

1. Ruch turystyczny w Krakowie determinantą liczby odwiedzających Małopolskę
2. Wizyta w Muzeum Auschwitz-Birkenau jako element programu turystycznej wizyty w Krakowie
3. Profil demograficzno-społeczny krakowskiego turysty zwiedzającego dawny Obóz Zagłady w Oświęcimiu-Brzezince
 - 3.1. Charakterystyka gościa krajowego
 - 3.2. Sylwetka gościa zagranicznego
4. Podsumowanie

IV. Analiza turystyki martyrologicznej w Muzeum Auschwitz-Birkenau w latach 2000-2010 (K. Borodako)

1. Wielkość i struktura ruchu turystycznego w Muzeum Auschwitz-Birkenau
2. Sezonowość turystyki martyrologicznej w Muzeum Auschwitz-Birkenau

V. Motywy, zachowania i opinie odwiedzających Muzeum Auschwitz-Birkenau w 2011 roku (w oparciu o wyniki badań własnych)

1. Cel, zasady i operat ankietowania (K. Borodako)
2. Struktura badanej próby (M. Rudnicki)
3. Charakterystyka zachowań turystycznych zwiedzającego krajowego (M. Rudnicki)
4. Charakterystyka zachowań turystycznych zwiedzającego zagranicznego (M. Rudnicki)
5. Motywy odwiedzania Muzeum (J. Berbeka)

6. Ocena poszczególnych elementów przekazu materialnego i duchowego (J. Berbeka)

7. Odczucia turystów po wizycie w Muzeum i ich wpływ na rozwój osobowości

jednostek (J. Berbeka)

Zakończenie (J. Berbeka)

Bibliografia

Spis tabel, rysunków i zdjęć