

# Spis treści

## Wstęp

### I. WPROWADZENIE DO TURYSTYKI

- 1. Turystyka jako przedmiot interdyscyplinarnych badań naukowych
- 2. Klasyfikacja ruchu turystycznego
- 3. Zarys historii turystyki
- 4. Aktualna wielkość i rozmieszczenie turystyki międzynarodowej na świecie
- 5. Współczesne tendencje w turystyce

### II. BIOFIZJOLOGICZNE ASPEKTY TURYSTYKI

- 1. Turystyka jako aktywność. Ustalenia definicyjne i charakterystyka zjawiska
- 2. Osobnicze i populacyjne aspekty aktywności turystycznej
- 3. Podłoże fizjologiczne aktywności turystycznej
  - o 3.1. Wydolność fizyczna.
  - o 3.2. Metabolizm wysiłkowy
  - o 3.3. Zaopatrzenie organizmu w tlen
  - o 3.4. Wydatek energetyczny
  - o 3.5. Zmęczenie i wypoczynek jako elementy towarzyszące aktywności turystycznej.
- 4. Zmiany czynnościowe w organizmie podczas aktywności turystycznej
- 5. Czynniki i warunki bezpieczeństwa aktywności turystycznej
  - o 5.1. Aktywność turystyczna w gorącym i wilgotnym środowisku
  - o 5.2. Aktywność turystyczna w zimnym środowisku
  - o 5.3. Aktywność turystyczna na znacznej wysokości
  - o 5.4. Aktywność turystyczna pod wodą
- 6. Rola aktywności turystycznej w procesie utrzymania zdrowia i równowagi psychosomatycznej
- 7. Rodzaje aktywności turystycznej motywowanej dobrostanem psychofizycznym
  - o 7.1. Turystyka kwalifikowana
  - o 7.2. Turystyka zdrowotna

### III. SOCJOLOGICZNO-PSYCHOLOGICZNE ASPEKTY TURYSTYKI

- 1. Socjologiczne aspekty turystyki
- 2. Psychologiczne aspekty turystyki
- 3. Perspektywy rozwoju psychologii turystyki

### IV. TURYSTYKA JAKO ZJAWISKO GOSPODARCZE

- 1. Gospodarka turystyczna
  - o 1.1. Pojęcie, klasyfikacja i badanie gospodarki turystycznej
  - o 1.2. Rynek turystyczny i jego mechanizm
  - o 1.3. Metody badań rynku turystycznego
  - o 1.4. Obsługa ruchu turystycznego
  - o 1.5. Marketing w turystyce
- 2. Gospodarka turystyczna w skali ponadnarodowej i krajowej
  - o 2.1. Gospodarka turystyczna w Unii Europejskiej
  - o 2.2. Zakres oddziaływania organizacji międzynarodowych na gospodarkę turystyczną
  - o 2.3. Oddziaływanie na rozwój gospodarki turystycznej w skali kraju
- 3. Regionalna i lokalna gospodarka turystyczna
  - o 3.1. Oddziaływanie na rozwój gospodarki turystycznej w regionie
  - o 3.2. Oddziaływanie na rozwój gospodarki turystycznej w gminie
  - o 3.3. Regionalne i lokalne organizacje państwowe i samorządowe działające na rzecz rozwoju gospodarki turystycznej
  - o 3.4. Przykłady strategii rozwoju turystyki w gminie i regionie

- 4. Przedsiębiorstwo jako podmiot gospodarki turystycznej
  - o 4.1. Pojęcie, cechy i klasyfikacja przedsiębiorstw turystycznych
  - o 4.2. Zarządzanie personelem
  - o 4.3. Finanse przedsiębiorstwa turystycznego
  - o 4.4. Strategie przedsiębiorstw turystycznych

#### V. TURYSTYKA JAKO ZJAWISKO PRZESTRZENNE

- 1. Podstawowe pojęcia związane z gospodarką przestrzenną w turystyce
- 2. Metody oceny atrakcyjności turystycznej środowiska geograficznego
- 3. Metody badania ruchu turystycznego i wskaźniki rozwoju turystyki
- 4. Zagospodarowanie turystyczne
  - o 4.1. Baza noclegowa
  - o 4.2. Baza gastronomiczna
  - o 4.3. Baza komunikacyjna
  - o 4.4. Baza towarzysząca
- 5. Wykorzystanie i zagospodarowanie turystyczne różnych typów środowiska geograficznego
  - o 5.1. Obszary nadmorskie
  - o 5.2. Obszary górskie
  - o 5.3. Środowisko wód śródlądowych
  - o 5.4. Obszary chronione
- 6. Podstawowe rodzaje miejscowości turystycznych
- 7. Przystosowanie walorów krajoznawczych na potrzeby turystyki
  - o 7.1. Formy i model przystosowania walorów krajoznawczych środowiska przyrodniczego
  - o 7.2. Formy przystosowania walorów krajoznawczych dóbr kultury

#### VI. PRAWNE ASPEKTY TURYSTYKI

- 1. Pojęcie prawa turystycznego
- 2. Źródła prawa turystycznego. Pojęcie i rodzaje źródeł prawa
  - o 2.1. Ustawodawstwo krajowe
  - o 2.2. Regulacje wspólnotowe
  - o 2.3. Ratyfikowane umowy międzynarodowe
- 3. Biura podróży
  - o 3.1. Podejmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej w zakresie organizacji imprez turystycznych i pośrednictwa
  - o 3.2. Umowa o imprezę turystyczną
  - o 3.3. Umowa o pojedyncze świadczenie (pojedynczą usługę turystyczną)
  - o 3.4. Przewodnicy turystyczni i piloci wycieczek oraz zasady ich współpracy z biurami podróży
- 4. Usługi hotelarskie
  - o 4.1. Podejmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej w hotelarstwie
  - o 4.2. Umowa hotelowa
  - o 4.3. Ustalenia terminologiczne dotyczące hotelarstwa
  - o 4.4. Odpowiedzialność odszkodowawcza w hotelarstwie

Bibliografia

Akty prawne

Strony www

Spis tabel

Spis rysunków

Spis fotografii

Załączniki

Indeks rzeczowy