

Wstęp 7

Rozdział 1

Zarządzanie strategiczne a koncepcje zarządzania strategicznego 11

1.1. Rozwój zarządzania strategicznego 11

1.2. Koncepcja zarządzania strategicznego 16

1.3. Próba uporządkowania terminów - koncepcja, metoda, technika oraz filozofia zarządzania i orientacja 28

1.4. Klasyfikacje orientacji, koncepcji i metod zarządzania 35

Bibliografia 38

Rozdział 2

Podejścia do zarządzania oparte na kapitale ludzkim 45

2.1. Teoretyczne ujęcie kapitału ludzkiego 45

2.2. Poziom makroekonomiczny kapitału ludzkiego 47

2.3. Mikroekonomiczny wymiar kapitału ludzkiego 52

2.3.1. Kapitał ludzki w organizacji 52

2.3.2. Kapitał intelektualny 56

2.3.3. Indywidualny wymiar kapitału ludzkiego 58

2.4. Zarządzanie kompetencjami 60

2.5. Zarządzanie różnorodnością 62

2.6. Zarządzanie talentami 66

2.7. Pozostałe koncepcje oparte na kapitale ludzkim 67

Bibliografia 70

Rozdział 3

Podejścia do zarządzania oparte na odchudzaniu organizacji 75

3.1. Koncepcja lean management 75

3.1.1. Istota koncepcji lean 75

3.1.2. Ewolucja koncepcji lean w praktyce 77

3.1.3. Wykorzystanie koncepcji lean manufacturing w zarządzaniu przedsiębiorstwem 78

3.2. Outsourcing i insourcing w zarządzaniu organizacją 84

Bibliografia 91

Rozdział 4

Podejścia do zarządzania oparte na procesach 95

4.1. Zarządzanie procesami jako innowacyjna koncepcja zarządzania organizacją 95

4.2. Rola reengineeringu w zarządzaniu przedsiębiorstwem 99

4.3. Proces zarządzania innowacjami w organizacji 102

Bibliografia 108

Rozdział 5

Pozostałe podejścia do zarządzania organizacją 113

5.1. Zarządzanie organizacją skierowane na zasoby i czas 113

5.1.1. Wybrane koncepcje i metody związane z zasobami i czasem 113

5.1.2. Controlling strategiczny w procesie zarządzania przedsiębiorstwem 117

5.2. Podejścia zarządzania wrażliwe jakość, klienta i otoczenie 122

5.2.1. Kompleksowe zarządzanie jakością 122

5.2.2. Benchmarking	124
5.2.3. Customer relationship management	126
5.2.4. Zarządzanie środowiskowe	128
5.3. Wybrane propozycje związane z ujęciem zarządzania w przyszłości	130
5.3.1. Koncepcja tzw. 7S	131
5.3.2. Koncepcja turkusowego zarządzania	132
5.4. Koncepcja organizacji uczącej się i inteligentnej w strategicznym zarządzaniu organizacją	134
5.4.1. Koncepcja organizacji uczącej się	135
5.4.2. Koncepcja organizacji inteligentnej	139
Bibliografia	146

Zakończenie 151

Spis tabel 153

Spis rysunków 154