

Spis treści

Wstęp	5
1. Krajobraz jako przedmiot badań geografii turystyki	9
1.1 Definicja krajobrazu	9
1.2 Przestrzeń, środowisko i miejsce — pokrewne koncepcje badawcze	14
1.3 Zastosowanie koncepcji krajobrazu na gruncie geografii turystyki	19
1.4 Krajobraz — zasób, walor czy atrakcja turystyczna?	23
2. Właściwości krajobrazu	31
2.1 Zakresy pojęcia „krajobraz”	31
2.2 Zasięg krajobrazu	34
2.3 Skala przestrzenna krajobrazu	42
2.4 Dynamika krajobrazu	48
2.5 Autentyczność krajobrazu	57
3. Krajobraz jako struktura	63
3.1 Struktura krajobrazu w badaniach nad turystyką	63
3.2 Elementy strukturalne krajobrazu a jego wykorzystanie na potrzeby turystyki	68
3.3 Typologia elementów strukturalnych krajobrazu na potrzeby badań nad turystyką	72
4. Relacje turystyka–krajobraz; próba identyfikacji	75
4.1 Krajobraz turystyczny czy turystyka krajobrazowa?	75
4.2 Indywidualizacja jako nowy (?) trend w turystyce	82
4.3 Polscy turyści indywidualni na przykładzie uczestników OSOTT	90
4.4 Krajobraz jako część doświadczenia turystycznego; zmysły, motywy, preferencje	96

5. Fotografowanie jako sposób postrzegania krajobrazu	107
5.1 Paradygmaty percepcji a badania nad turystyką.	107
5.2 Fotografowanie jako świadectwo doświadczenia turystycznego	111
5.3 Metody fotograficzne w badaniach krajobrazu	118
6. Struktura krajobrazu postrzeganego przez turystów	123
6.1 Struktura krajobrazu postrzeganego przez turystów — metodyka przeprowadzonych badań	123
6.2 Charakterystyka ogólna wyników badań.	126
6.3 Struktura różnych typów krajobrazów w oczach turystów	132
Podsumowanie.....	141
 Literatura	 147
Spis rycin, tabel i ramek	171
Landscape and tourism — the mutual relations. Summary	175
Załączniki	179