

Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział 1	
Wybrane koncepcje w zarządzaniu współczesnymi przedsiębiorstwami	
- <i>Małgorzata Brojak-Trzaskowska</i>	9
1.1. Zarządzanie marketingowe	9
1.2. Zarządzanie logistyczne	17
1.3. Kompleksowe zarządzanie jakością	21
1.4. Koncepcja „odchudzonego” zarządzania przedsiębiorstwem	26
1.5. <i>Controlling</i>	31
1.6. Zarządzanie procesowe	38
1.7. Zarządzanie strategiczne	45
Rozdział 2	
Ogólne zasady organizacji zarządzania we współczesnym przedsiębiorstwie	
- <i>Małgorzata Brojak-Trzaskowska</i>	53
2.1. Podział funkcjonalny działalności przedsiębiorstwa	53
2.2. Elementy struktury organizacyjnej	56
2.3. Struktury organizacyjne przedsiębiorstw	64
2.4. Formalizacja organizacji zarządzania w przedsiębiorstwach	73
Rozdział 3	
Spoleczna odpowiedzialność przedsiębiorstw - <i>Małgorzata Porada-Rochoń</i>	79
3.1. Istota i obszary społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw	79
3.2. Interesariusze a CSR	89
3.3. Raportowanie zgodnie wytycznymi GRI (<i>Global Reporting Initiative</i>)	92
3.4. Raportowanie za pomocą wskaźników	95
Rozdział 4	
Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie - <i>Aneta Sokół</i>	101
4.1. Pojęcie i rodzaje wiedzy	101
4.2. Pomiar wiedzy i zarządzania wiedzą	112
4.3. Proces zarządzania wiedzą	115
4.3.1. Zarządzanie wiedzą - pojęcie i charakterystyka	115
4.3.2. Strategie zarządzania wiedzą	125
4.3.3. Narzędzia zarządzania wiedzą	131
4.3.4. Modele zarządzania wiedzą	132
4.4. Przedsiębiorstwa oparte na wiedzy	134
4.5. Pracownicy wiedzy	141
Rozdział 5	
Zarządzanie kreatywnością w przedsiębiorstwie - <i>Aneta Sokół</i>	145
5.1. Pojęcie i rodzaje kreatywności	145
5.2. Kreatywne przedsiębiorstwo	149
5.3. Osoba kreatywna, kreatywny pracownik, klasa kreatywna	157

5.4. Specyfika zarządzania kreatywnością	162
5.4.1. Etapy procesy kreatywnego	164
5.4.2. Metody i techniki pobudzające kreatywność	165
5.5. Przedsiębiorstwa sektora kreatywnego	168
Rozdział 6	
Zarządzanie innowacjami - Małgorzata Brojak-Trzaskowska	175
6.1. Pojęcie i rodzaje innowacji	175
6.2. Specyfika zarządzania innowacjami	180
6.3. Etapy zarządzania innowacjami	185
6.4. Strategie innowacji	192
6.5. Zarządzanie innowacjami - dobre praktyki	199
Rozdział 7	
Zarządzanie projektami w przedsiębiorstwie - Małgorzata Brojak-Trzaskowska	205
7.1. Pojęcie i rodzaje projektów	205
7.2. Specyfika zarządzania projektami	211
7.3. Etapy zarządzania projektami	216
7.4. Strategiczne zarządzanie projektem	224
7.5. Zarządzanie projektami - dobre praktyki	228
Spis tabel	233
Spis rysunków	235
Spis wykresów	237
Bibliografia	239