

Przedmowa do wydania polskiego

Podziękowania

O autorach

Wprowadzenie

ROZDZIAŁ 1. Problemy i podejmowanie decyzji (Wendy Hoffman)

ROZDZIAŁ 2. Optymalizacja procesu podejmowania decyzji oraz unikanie pułapek (Corinne Farneti)

ROZDZIAŁ 3. Funkcje lidera (Sal Mirza, Frank Fletcher)

ROZDZIAŁ 4. Komunikacja (Karen Clancy, Linda Eldridge)

ROZDZIAŁ 5. Strategia (Eric Bolland, Jerry Wellman)

ROZDZIAŁ 6. Tworzenie struktury i kultury organizacyjnej (Frank Fletcher)

ROZDZIAŁ 7. Zarządzanie zasobami ludzkimi (Sal Mirza, Corinne Farneti)

ROZDZIAŁ 8. Marketing i promocja (Maria Ashe)

ROZDZIAŁ 9. Konkurenci i wywiad konkurencyjny (Eric Bolland)

ROZDZIAŁ 10. Metody ustalania cen (Laura WAntonio)

ROZDZIAŁ 11. Identyfikowanie i obsługa klientów (Maria Ashe)

ROZDZIAŁ 12. Zarządzanie operacyjne (Rik Berry)

ROZDZIAŁ 13. Dystrybucja i dostawa (Eric Bolland)

ROZDZIAŁ 14. Zarządzanie projektami i procesami (Jerry Wellman)

ROZDZIAŁ 15. Rachunkowość (Laura Barthel)

ROZDZIAŁ 16. Finansowanie, budżetowanie i przepływy pieniężne (Rik Berry, Laura D'Antonio)

ROZDZIAŁ 17. Wynik organizacji (Laura Barthel)

ROZDZIAŁ 18. Władza państwowa i kwestie prawne (Teresa Isaac, Bobby Ricks)

ROZDZIAŁ 19. Strony internetowe i technologie informatyczne (Eric Bolland)