
Spis treści

Wstęp	9
<i>Kazimierz Kuciński</i>	
 Rozdział 1	
Globalizacja a lokalizacja działalności gospodarczej	13
<i>Kazimierz Kuciński</i>	
1.1. Lokalizacja przedsiębiorstw w warunkach globalizacji	13
1.2. Istota globalnego zarządzania lokalizacją przedsiębiorstw	16
1.3. Analiza globalnego zarządzania lokalizacją przedsiębiorstw	19
1.4. Polska na globalnym rynku lokalizacji	29
1.4.1. Uwarunkowania kulturowe	29
1.4.2. Korporacje transnarodowe w Polsce	32
1.4.3. Sektorowe implikacje lokalizacyjne globalizacji	36
1.4.4. Regionalne implikacje lokalizacyjne globalizacji	38
 Rozdział 2	
Lokalne uwarunkowania kulturowe lokalizacji przedsiębiorstw	44
<i>Jacek Brdulak</i>	
2.1. Kulturowe czynniki lokalizacji przedsiębiorstw	44
2.2. Czynniki kulturowy w teorii lokalizacji przedsiębiorstw	54
2.2.1. Klasyczne teorie lokalizacji	54
2.2.2. Behawioralne teorie lokalizacji	66
2.3. Kulturowe aspekty lokalizacji w perspektywie teorii ekonomii	68
2.4. Kwestia lokalizacji w perspektywie antropologii kultury	71
2.5. Kultura w procesie podejmowania decyzji lokalizacyjnych	74
2.5.1. Pojmowanie kultury	74
2.5.2. Przedsiębiorstwo jako wytwór i składowa kultury	77
2.5.3. Implikacje różnorodności kulturowej	80

Rozdział 3

Lokalne produkty lokalizacyjne	89
3.1. Kraje jako produkty lokalizacyjne	89
<i>Ewa Taylor</i>	
3.1.1. Atrakcyjność lokalizacyjna krajów w globalnej gospodarce	89
3.1.2. Kwantyfikacja atrakcyjności lokalizacyjnej krajów	94
3.1.3. Jakościowe miary atrakcyjności lokalizacyjnej krajów	97
3.1.4. Polska jako produkt lokalizacyjny	99
3.1.5. Atrakcyjność lokalizacyjna regionów	104
3.2. Miasta jako produkty lokalizacyjne	111
<i>Anna Rutkowska-Gurak</i>	
3.2.1. Konkurencja miast i regionów	111
3.2.2. Miasta w nowym paradygmacie rozwoju	112
3.2.3. Globalizacja a rozwój miast	117
3.2.4. Atrakcyjność lokalizacyjna miast	119
3.3. Atrakcyjność inwestycyjna lokalnych sektorów	124
<i>Dorota Niedziółka</i>	
3.3.1. Sektory gospodarek lokalnych jako produkty lokalizacyjne	124
3.3.2. Lokalizacyjne implikacje globalizacji	127
3.3.3. Korporacje transnarodowe jako aktorzy globalnej lokalizacji	131
3.3.4. Lokalizacja działalności gospodarczej w warunkach globalizacji	134
3.3.5. Glokalizacja polskiej elektroenergetyki	138

Rozdział 4

Wrastanie korporacji transnarodowych w gospodarki lokalne	145
4.1. Uwarunkowania lokalnego zakorzenienia korporacji transnarodowych	145
<i>Teresa Pakulska</i>	
4.1.1. Redefinicja lokalizacji w warunkach globalizacji	145
4.1.2. Lokalizacja a internacjonalizacja działalności gospodarczej	148
4.1.3. Formy relokacji działalności gospodarczej korporacji transnarodowych	159
4.1.4. Specyfika działalności gospodarczej a jej podatność na relokację	170
4.2. Lokalizacyjne ukierunkowanie inwestycyjne korporacji transnarodowych	175
<i>Teresa Pakulska, Magdalena Szczepaniak-Rochowska</i>	
4.2.1. Czynniki lokalizacji a fragmentaryzacja działalności gospodarczej korporacji transnarodowych	175
4.2.2. Ukierunkowanie inwestycyjne korporacji transnarodowych i jego przejawy	183
4.2.3. Kreowanie wartości poprzez relokację działalności gospodarczej	191
4.2.4. Polska jako kraj goszczący korporacje transnarodowe	203

4.3. Lokalne powiązania korporacji transnarodowych	214
<i>Małgorzata Poniatoewska-Jaksch</i>	
4.3.1. Globalne uwarunkowania powiązań lokalnych	214
4.3.2. Współczesne sposoby wchodzenia na rynki lokalne	221
4.3.3. Optymalizowanie lokalizacji jako przewaga konkurencyjna	227

Rozdział 5

Lokalne implikacje globalizacji	234
---------------------------------	-----

5.1. Wpływ globalizacji na rozwój regionalny i lokalny	234
<i>Monika Niedziółka</i>	
5.1.1. Globalizacja a globalizacja	234
5.1.2. Lokalizacja przedsiębiorstw a globalizacja	241
5.1.3. Regiony peryferyjne w dobie globalizacji	249
5.2. Lokalne uwarunkowania lokalizacji przedsiębiorstw	258
<i>Michał Adam Leśniewski</i>	
5.2.1. Lokalna perspektywa lokalizacji	258
5.2.2. Delokalizacja a rozwój lokalny	265
5.2.3. Lokalizacja a konkurencyjność	268
5.3. Glokalizacja a lokalny ekorozwój	271
<i>Kazimierz Kuciński</i>	

Aneks

Studium przypadku. Region siedlecko-biański	279
1. Region peryferyjny w dobie globalizacji	279
2. Przesłanki lokalizacji przedsiębiorstw w regionach peryferyjnych	283
3. Zdolność konkurowania regionów peryferyjnych w procesie globalizacji	290
4. Zakończenie	296

Bibliografia	301
--------------	-----