

TABLE OF CONTENTS

INTRODUCTION	7
1. PROJECT'S SUBJECT MATTER AND OBJECTIVES	21
2. METHODOLOGY AND STRUCTURE OF THE PROJECT	23
3. ECONOMIC CHARACTERISTICS OF SELECTED POLISH BORDER AREAS	27
4. ECONOMIC CHARACTERISTICS OF SELECTED AREAS ON THE BELARUSIAN SIDE	36
5. ANALYSIS OF THE RESEARCH RESULTS.....	44
5.1. Analysis of the Polish entrepreneurs' questionnaires	44
5.2. Analysis of the Polish business environment surveys.....	73
5.3. Analysis of the Belarusian entrepreneurs' questioners.....	100
5.4. Analysis of the Belarusian business environment surveys.....	119
6. CONCLUSIONS.....	130
7. RECOMMENDATIONS.....	133
REFERENCES	376
Legal Acts	376
Internet websites	376
LIST OF TABLES.....	378
LIST OF FIGURES	379
LIST OF PHOTOGRAPHS.....	385

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE.....	11
1. PRZEDMIOT I CEL	137
2. METODY I UKŁAD	140
3. CHARAKTERYSTYKA GOSPODARCZA WYBRANYCH JED- NOSTEK TERYTORIALNYCH PO STRONIE POLSKIEJ.....	145
4. CHARAKTERYSTYKA GOSPODARCZA WYBRANYCH JEDNOSTEK TERYTORIALNYCH PO STRONIE BIAŁORU- SKIEJ	154
5. ANALIZA STRUKTURY WYNIKÓW BADAŃ.....	163
5.1. Wyniki badań przedsiębiorców po stronie polskiej.....	163
5.2. Wyniki badań instytucji otoczenia biznesu po stronie polskiej.....	193
5.3. Wyniki badań przedsiębiorców po stronie białoruskiej.....	218
5.4. Wyniki badań instytucji otoczenia biznesu po stronie białoruskiej...	236
6. WNIOSKI	246
7. REKOMENDACJE	249
LITERATURA PRZEDMIOTU	386
Akty prawne.....	386
Strony internetowe.....	386
SPIS TABEL.....	388
SPIS RYSUNKÓW.....	389
SPIS FOTOGRAFII	396

СОДЕРЖАНИЕ

ВСТУПЛЕНИЕ	15
1. ПРЕДМЕТ И ЦЕЛЬ	253
2. МЕТОДЫ И СИСТЕМА	256
3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОТДЕЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ЕДИНИЦ С ПОЛЬСКОЙ СТОРОНЫ	261
4. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОТДЕЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ЕДИНИЦ С БЕЛАРУССКОЙ СТОРОНЫ	270
5. АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ РЕЗУЛЬТАТОВ ОПРОСОВ	279
5.1. Результаты опросов предпринимателей с польской стороны.....	279
5.2. Результаты опросов учреждений из бизнес-среды с польской стороны	310
5.3. Результаты исследований предпринимателей с белорусской стороны	342
5.4. Результаты опросов учреждений из бизнес-среды с белорусской стороны	361
6. ВЫВОДЫ.....	372
7. РЕКОМЕНДАЦИИ	375
ЛИТЕРАТУРА	397
Правовые акты	397
Интернет-сайты	397
ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ	399
ПЕРЕЧЕНЬ РИСУНКОВ	400
ПЕРЕЧЕНЬ ФОТОГРАФИЙ.....	407