

Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział 1	
Pomoc Unii Europejskiej świadczona migrantom. Polityka informacyjna European Union aid for migrants. Information policy Beata Błażejewska, Zbigniew Ciekanowski	11
Rozdział 2	
Zjawisko uchodźstwa w Europie – w przestrzeni medialnej The phenomenon of exile in Europe in the media space Leszek Elak	35
Rozdział 3	
Komunikacja strategiczna – uwarunkowania funkcjonalne Strategic communication – functional conditions Julia Nowicka, Piotr Wojtas	65
Rozdział 4	
Media społecznościowe jako element komunikacji społecznej w Siłach Zbrojnych RP na przykładzie 18 Dywizji Zmechanizowanej Social media as an element of social communication in the Polish Armed Forces on the example of the 18 Mechanized Division Jakub Szyndlar	81
Rozdział 5	
Reklama społeczna jako narzędzie rekrutacji w Siłach Zbrojnych Rzeczypospolitej Polskiej Social advertising as a tool for recruitment in the Polish Armed Forces Julia Nowicka, Michał Reszka	101

Rozdział 6	
Reguły wywierania wpływu jako element kierowania w organizacjach zhierarchizowanych	
rules of influence as an element of management in the hierarchized organizations	
Żaneta Mrożek	127
Rozdział 7	
Autorytet dowódcy w ujęciu różnic generacyjnych	
the commander's authority in the generational differences	
Tomasz Natkaniec	153
Rozdział 8	
Rola autorytetu dowódcy na przykładzie załogi okrętu marynarki wojennej	
The role of the commander's authority on the example of the navy crew	
Michał Mierzejewski	187
Rozdział 9	
Kompetencje komunikacyjne dowódców na szczeblu taktycznym	
Communication competences of commanders at the tactical level	
Damian Wojsa	209
Rozdział 10	
Komunikacja w społeczeństwie cyfrowym	
Communication in digital society	
Wiesława Załoga	237