

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1	
Współczesny kryzys gospodarczy, społeczny i środowiskowy – diagnoza i analiza sytuacji.....	19
1.1. Nierównowaga w systemie gospodarka-społeczeństwo-środowisko...	19
1.1.1. Rola kryzysu finansowego w ujawnieniu istniejących problemów.....	19
1.1.2. Przyczyny i konsekwencje bieżącego kryzysu.....	23
1.2. Złożoność, niestabilność i niepewność – cechy współczesnych problemów	26
1.2.1. Konieczność nowego sposobu myślenia	26
1.2.2. Nauka o złożoności.....	28
1.3. Identyfikacja wyzwań i trendów globalnych.....	33
1.4. Cechy dotychczasowego systemu gospodarczego generujące sytuacje kryzysowe.....	36
1.4.1. Granice wzrostu gospodarczego i ograniczenia PKB jako wskaźnika dobrobytu.....	37
1.4.2. Kapitalizm, neoliberalizm i gospodarka rynkowa w otwartym, powiązanym, globalnym świecie	38
1.4.3. Rola rynku i państwa w związku z systemowym kryzysem	41
1.4.4. Ograniczenia ekonomii w odniesieniu do wyzwań gospodarczych i społecznych	44
Rozdział 2	
Koncepcja zielonej gospodarki	48
2.1. Pojęcia i definicje.....	48
2.1.1. Droga do zielonej gospodarki.....	48
2.1.2. Zielona gospodarka i zielony wzrost w dokumentach strategicznych organizacji międzynarodowych.....	54
2.1.3. Wybrane zielone inicjatywy globalnych organizacji międzynarodowych.....	60
2.2. Zasady, obszary, cele i wartości zielonej gospodarki	67
2.3. Zielona gospodarka a brązowa gospodarka.....	74
2.4. Opinie na temat zielonej gospodarki w środowisku naukowym	77
2.5. Zielona gospodarka w dokumentach strategicznych Unii Europejskiej.....	83
2.5.1. Strategie horyzontalne, środowiskowe i sektorowe	83

2.5.2.	Charakterystyka najważniejszych unijnych dokumentów.....	86
2.6.	Zmiany strukturalne w wyniku zielonej transformacji.....	90
2.7.	Możliwe scenariusze rozwoju krajów w ramach zielonej gospodarki	98

Rozdział 3

Wybór i selekcja zmiennych do pomiaru zielonej gospodarki w krajach Unii Europejskiej	102
3.1. Problemy związane z selekcją zmiennych opisujących obiekt	102
3.1.1. Uwagi wstępne	102
3.1.2. Zalety i wady wskaźnika syntetycznego	103
3.1.3. Analiza istniejących zestawów wskaźników do oceny zielonej gospodarki	104
3.1.4. <i>Global Green Economy Index</i>	109
3.2. Kryteria wyboru wskaźników do Indeksu Zielonej Gospodarki i ich definicje	112
3.2.1. Analiza definicji i słów kluczowych.....	112
3.2.2. Analiza systemowa a wybór wskaźników szczegółowych.....	114
3.2.3. Obszary i wskaźniki szczegółowe	116
3.2.4. Definicje wybranych wskaźników	121
3.2.5. Dodatkowe wskaźniki zgłoszone przez ekspertów	126
3.3. Transformacja w stronę zielonej gospodarki w krajach Unii Europejskiej wyrażona przez wybrane do badania wskaźniki	129

Rozdział 4

Indeks Zielonej Gospodarki – metoda i wyniki badań.....	162
4.1. Metoda konstruowania Indeksu Zielonej Gospodarki.....	162
4.1.1. Narzędzia wielowymiarowej analizy porównawczej	162
4.1.2. Procedura obliczania indeksu	165
4.2. Wyniki zastosowania indeksu.....	170
4.2.1. Indeks Zielonej Gospodarki dla krajów.....	170
4.2.2. Ranking krajów w poszczególnych obszarach	172
4.3. Analiza metody tworzenia Indeksu Zielonej Gospodarki	174
4.3.1. Ocena wrażliwości Indeksu Zielonej Gospodarki	174
4.3.2. Analiza wag nadanych przez ekspertów.....	179
4.4. Analiza i ocena zaawansowania krajów wyrażona Indeksem Zielonej Gospodarki – wyniki badań.....	181
4.4.1. Grupy krajów wyodrębnione przez Indeks Zielonej Gospodarki i ich charakterystyka.....	181
4.4.2. Polaryzacyjno-dyfuzyjny model transformacji w stronę zielonej gospodarki	188

4.5.	Porównanie Indeksu Zielonej Gospodarki z <i>Global Green Economy Index</i>	192
4.6.	Implikacje dla Polski wynikające z koncepcji zielonej gospodarki i wyników indeksu.....	194
	Zakończenie	198
	Aneks 1. Nadanie wag wskaźnikom wykorzystanym do wyliczenia Indeksu Zielonej Gospodarki (IZG) – kwestionariusz	204
	Aneks 2. Dane statystyczne wykorzystane w pracy	207
	Literatura.....	226
	Spis rysunków	237
	Spis tabel.....	239
	Summary	242