

SPIS TREŚCI

Wstęp	15
------------------------	----

Rozdział 1

Relacje proinnowacyjne jako kategoria relacji międzyorganizacyjnych

1.1. Pojęcie relacji międzyorganizacyjnych	23
1.2. Przegląd teorii wyjaśniających problematykę kreowania relacji międzyorganizacyjnych	32
1.2.1. Teoria kosztów transakcyjnych	33
1.2.2. Teoria gier	38
1.2.3. Zasobowa teoria przedsiębiorstwa	42
1.2.4. Koncepcja marketingu relacji	52
1.3. Trendy w gospodarce stymulujące budowanie relacji międzyorganizacyjnych	60
1.3.1. Globalizacja gospodarki	62
1.3.2. Gospodarka oparta na wiedzy jako nowa arena konkurowania	69
1.4. Istota i cechy relacji proinnowacyjnych	78
1.5. Miejsce relacji proinnowacyjnych na tle wybranych typologii relacji międzyorganizacyjnych	83
1.6. Proces budowania relacji proinnowacyjnej	88
1.6.1. Etapy procesu budowania relacji proinnowacyjnej	89
1.6.2. Planowanie portfela relacji przedsiębiorstwa	101

Rozdział 2

Motywy nawiązywania przez przedsiębiorstwa relacji proinnowacyjnych

2.1. Budowanie relacji proinnowacyjnych jako przejaw dążenia do wzrostu innowacyjności przedsiębiorstwa	105
2.1.1. Pojęcie innowacyjności przedsiębiorstwa	107
2.1.2. Rola relacji proinnowacyjnych w umacnianiu innowacyjności przedsiębiorstwa	117
2.2. Proces uczenia się jako motyw nawiązywania relacji proinnowacyjnych	122
2.3. Dążenie do niwelowania luki zasobowej jako przesłanka nawiązywania relacji proinnowacyjnych	135
2.4. Nawiązywanie relacji proinnowacyjnych jako wyraz dążenia do poprawy efektywności przedsiębiorstwa	141
2.5. Niepewność w otoczeniu jako czynnik stymulujący budowanie relacji proinnowacyjnych	144

Rozdział 3

Uwarunkowania rozwoju i sukcesu relacji proinnowacyjnych

3.1. Istota rozwoju i sukcesu relacji proinnowacyjnych	160
3.2. Czynniki warunkujące realizację procesu uczenia się w relacjach proinnowacyjnych	164
3.3. Ryzyko w relacjach proinnowacyjnych.	173
3.4. Zbieżność celów i komplementarność zasobów przedsiębiorstw jako czynnik rozwoju relacji proinnowacyjnych	177
3.5. Koordynacja i kontrola w relacjach proinnowacyjnych	182
3.6. Komunikacja jako czynnik rozwoju relacji proinnowacyjnych	186
3.6.1. Istota komunikacji w relacjach proinnowacyjnych	187
3.6.2. Znaczenie komunikacji w kształtowaniu jakości relacji proinnowacyjnych	189

3.7. Zbieżność kultur organizacyjnych jako czynnik rozwoju relacji proinnowacyjnych	193
3.8. Zaufanie jako kluczowy czynnik sukcesu w relacjach proinnowacyjnych	200
3.8.1. Istota zaufania w relacjach proinnowacyjnych	202
3.8.2. Ewolucja zaufania w relacjach proinnowacyjnych	209
3.8.3. Czynniki rozwoju zaufania w relacjach proinnowacyjnych.	216

Rozdział 4

Stymulatory i ograniczenia nawiązywania relacji proinnowacyjnych

4.1. Metodyka badań empirycznych	223
4.2. Charakterystyka badanych przedsiębiorstw	227
4.3. Egzogeniczne stymulatory aktywności przedsiębiorstw w nawiązywaniu relacji proinnowacyjnych	231
4.4. Endogeniczne stymulatory aktywności badanych przedsiębiorstw w nawiązywaniu relacji proinnowacyjnych.	246
4.4.1. Dążenie do uzupełnienia luk zasobowych jako stymulator nawiązywania relacji proinnowacyjnych	247
4.4.2. Dążenie do realizacji celów o charakterze strategicznym jako stymulator nawiązywania relacji proinnowacyjnych	259
4.4.3. Doświadczenia przedsiębiorstw jako stymulator nawiązywania relacji proinnowacyjnych	266
4.4.4. Potrzeba rozwijania proinnowacyjnej kooperacji przedsiębiorstw.	270
4.5. Egzogeniczne ograniczenia nawiązywania relacji proinnowacyjnych	276
4.6. Endogeniczne ograniczenia nawiązywania relacji proinnowacyjnych przez badane przedsiębiorstwa	281
4.6.1. Ograniczenia związane z kosztami nawiązywania relacji proinnowacyjnych	281
4.6.2. Ograniczenia nawiązywania relacji proinnowacyjnych związane z występowaniem luk zasobowych	288
4.7. Podsumowanie.	296

Rozdział 5

Stymulatory i ograniczenia rozwoju relacji proinnowacyjnych

5.1. Realizacja celu jako kryterium identyfikacji sukcesu i niepowodzenia w rozwoju relacji proinnowacyjnych w badanych przedsiębiorstwach	299
5.2. Egzogeniczne czynniki sprzyjające rozwojowi relacji proinnowacyjnych	304
5.3. Endogeniczne czynniki sprzyjające rozwojowi relacji proinnowacyjnych w badanych przedsiębiorstwach	313
5.3.1. Zasobowe czynniki sprzyjające rozwojowi relacji proinnowacyjnych w badanych przedsiębiorstwach.	314
5.3.2. Wewnątrzrelacyjne czynniki sprzyjające rozwojowi relacji proinnowacyjnych w badanych przedsiębiorstwach.	324
5.3.3. Endogeniczne czynniki sprzyjające rozwojowi relacji proinnowacyjnych w świetle wyników badania eksperckiego.	347
5.4. Stymulatory rozwoju relacji proinnowacyjnych – podsumowanie	355
5.5. Egzogeniczne czynniki ograniczające rozwój relacji proinnowacyjnych.	358
5.6. Endogeniczne czynniki ograniczające rozwój relacji proinnowacyjnych w badanych przedsiębiorstwach	363
5.6.1. Zasobowe czynniki ograniczające rozwój relacji proinnowacyjnych w badanych przedsiębiorstwach.	363
5.6.2. Wewnątrzrelacyjne czynniki ograniczające rozwój relacji proinnowacyjnych w badanych przedsiębiorstwach.	369
5.6.3. Endogeniczne czynniki ograniczające rozwój relacji proinnowacyjnych w świetle wyników badania eksperckiego.	388
5.7. Ograniczenia rozwoju relacji proinnowacyjnych – podsumowanie	395
5.8. Model skutecznego rozwoju proinnowacyjnych relacji międzyorganizacyjnych	398
Zakończenie	407
Bibliografia	413
Spis tabel	437
Spis rysunków	445
Summary. Conditions for building inter-firm pro-innovative relationships in Poland	447