

Spis treści:

Wstęp

Rozdział 1. Wybrane aspekty metodologii nauk o zarządzaniu

Wiesław Kowalczewski

Wprowadzenie

1. Metodologia nauk o zarządzaniu
2. Podstawy filozoficzne nauk o zarządzaniu
3. Przesłanki kształtowania nowych paradygmatów w naukach o zarządzaniu
4. Znaczenie etyki w zarządzaniu

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 2. Granice zarządzania

Tadeusz Oleksyn

Wprowadzenie

1. Geneza i filary przywództwa i władzy
2. Klasyczne rozumienie zarządzania i jego ograniczenia
 - 2.1. Cele zarządzania
 - 2.2. Funkcje zarządzania
 - 2.3. Podmioty zarządzające
 - 2.4. Efektywność ekonomiczna i społeczna zarządzania
3. Interdyscyplinarność zarządzania i nowe rubieże
4. Wszystko jest zarządzaniem?

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 3. Koncepcja przedsiębiorstwa i kierunki jej zmiany

Franciszek Krawiec

Wprowadzenie

1. Początki tworzenia koncepcji przedsiębiorstwa
2. Kryzys korporacyjny
3. Arogancja korporacyjna
4. Kierunki zmian

Bibliografia

Rozdział 4. Strategiczne wymiary doskonałości w zarządzaniu

Bolesław Rafał Kuc

Wprowadzenie

1. Druga rewolucja menedżerska wkroczyła do przedsiębiorstw
2. Poszukiwanie doskonałości w zarządzaniu trwa
3. Kulturowy wymiar doskonałości w zarządzaniu
4. W XXI wieku trwać będzie walka o jakość, doskonałość i przenikliwość
5. Wiedza fundamentem i źródłem doskonałości zarządzania

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 5. Jakość zarządzania

Tadeusz Wawak

1. Paradygmat jakości w zarządzaniu
 - 1.1. Filozofia zarządzania jakością
 - 1.2. Innowacje a jakość
 - 1.3. Myśl zarządcza i menedżerska
 - 1.4. Skuteczność i efektywność projakościowych decyzji
 - 1.5. Rola wiedzy i talentu menedżerskiego w kształtowaniu jakości
2. Pojęcia i determinanty jakości zarządzania
 - 2.1. Zarządzanie jakością a jakość zarządzania
 - 2.2. Klasyfikacja determinantów jakości zarządzania
3. Jakość zarządzania a Model Znakomitości EFQM i ENJ
 - 3.1. Zasady Modelu Znakomitości EFQM a jakość zarządzania
 - 3.2. Jakość zarządzania a Model Kryteriów Europejskiej Nagrody Jakości
4. Jakość zarządzania a zasady zarządzania jakością w rodzinie norm ISO 9000:2000
5. Efekty rynkowe jakości zarządzania
 - 5.1. Orientacja na klienta a korzyści producenta i handlu
 - 5.2. Konsekwencje jakości zarządzania dla klientów
 - 5.3. Efekty ekonomiczne jakości zarządzania osiągnięte przez organizację i jej klientów
6. Spojrzenie w przyszłość

Bibliografia

Rozdział 6. Integracja marketingu i logistyki w procesach zarządzania

Tadeusz Wojciechowski

Wprowadzenie

1. Co to znaczy – zarządzanie marketingowe?
2. Zarządzanie logistyczne
3. Marketing i logistyka – sprzężenia zwrotne
4. Zarządzanie marketingowo-logistyczne
5. Rozwiązania organizacyjne w przedsiębiorstwach
6. Marketing i logistyka na studiach wyższych

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 7. Partycypanyjny system zarządzania wynagrodzeniem

Mieczysław Kabaj

Wprowadzenie

1. Udział pracowników w zysku w polskich przedsiębiorstwach
 - 1.1. Wyniki badań empirycznych systemów udziału pracowników w zysku w przedsiębiorstwach
 - 1.2. Udział pracowników w zysku w sektorze przedsiębiorstw – analiza statystyczna
 - 1.3. Ewolucja udziału w zysku w latach 2001–2007
 - 1.4. Ewolucja podziału wartości dodanej (WD)
 - 1.5. Stopień opłacenia przyrostu produktywności w sektorze przedsiębiorstw
2. Udział w zysku w krajach UE i w Japonii

- 2.1. Udział w zysku w krajach UE
 - 2.2. Udział w zysku we Francji
 - 2.3. System udziału w zysku w Wielkiej Brytanii
 - 2.4. Partycypacja bezpośrednia i udział w zysku w Japonii
 3. Refleksje końcowe: trzy główne powody konieczności rozszerzenia udziału pracowników w zysku w polskich przedsiębiorstwach
- Bibliografia

Rozdział 8. Wirtualizacja procesów edukacyjnych w kreowaniu społeczeństwa wiedzy

Irena K. Hejduk

Wprowadzenie

1. System kształcenia jako czynnik rozwoju społeczeństwa
2. Wymagania nowoczesnych systemów edukacyjnych
3. Kierunki rozwoju edukacji e-learningowej
4. Czynniki decydujące o powodzeniu wdrażania zdalnego nauczania

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 9. Paradygmaty nauki o zarządzaniu środowiskiem

Bazyli Poskrobko

Wprowadzenie

1. Podstawowe pojęcia nauki o zarządzaniu środowiskiem
2. Społeczno-ekonomiczne paradygmaty nauki o zarządzaniu środowiskiem
3. Problemowe paradygmaty nauki o zarządzaniu środowiskiem

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 10. Zarządzanie międzykulturowe; od przystosowania do rozwoju

Leszek Korporowicz

Wprowadzenie

1. Kultura jako adaptacja, przetrwanie czy rozwój?
2. Dwie orientacje w rozumieniu komunikacji
3. Wielopoziomowość komunikacji
4. Poza rodowodem menedżera

Bibliografia