
Spis treści

O autorach	9
Wstęp	13
<i>Wojciech Czakon</i>	
1. Metodologia nauk o zarządzaniu	19
<i>Jerzy Niemczyk</i>	
1.1. Wprowadzenie	19
1.2. Rozwój nauki	20
1.3. Empiryzm i dedukcja w metodologii nauk społecznych	21
1.4. Podejścia idiograficzne i nomotetyczne w metodologii nauk społecznych	24
1.5. Badania ilościowe i jakościowe w naukach społecznych	25
1.6. Polimorfizm w metodologii nauk społecznych	26
1.7. Podsumowanie	27
2. Rozwój metodologii w naukach o zarządzaniu	30
<i>Łukasz Sułkowski</i>	
2.1. Wprowadzenie	30
2.2. Rodzaje metod w naukach o zarządzaniu	30
2.3. Niedorozwój metodologiczny zarządzania?	32
2.4. Pluralizm i eklektyzm metodologiczny zarządzania	33
2.5. Polimetodyczność zarządzania	35
2.6. „Twarda” metodyka badań w naukach o zarządzaniu	38
2.7. „Miękka” metodyka badań w naukach o zarządzaniu	39
2.8. Podsumowanie	41
3. Zastosowanie studiów przypadków w badaniach nauk o zarządzaniu	45
<i>Wojciech Czakon</i>	
3.1. Wprowadzenie	45
3.2. Istota studiów przypadków	46
3.3. Cele studiowania przypadków	46

3.4. Procedura prowadzenia studium przypadków	54
3.5. Ograniczenia metodyki studium przypadków	60
3.6. Podsumowanie	61
4. Metody eksperymentalne i symulacyjne w badaniach ekonomicznych	64
<i>Ewa Stańczyk-Hugiet</i>	
4.1. Wprowadzenie	64
4.2. Istota eksperymentu	64
4.3. Procedura przygotowania i przeprowadzenia eksperymentu	69
4.4. Eksperyment w naukach o zarządzaniu	72
4.5. Istota metody symulacyjnej	74
4.6. Podsumowanie	76
5. Triangulacja – łączenie metod badawczych i urzeczelnienie badań	78
<i>Sylvia Stańczyk</i>	
5.1. Wprowadzenie	78
5.2. Typy i metody triangulacji	79
5.3. Zastosowanie triangulacji do badań kulturowych w naukach o zarządzaniu ...	84
5.4. Podsumowanie	88
6. Metodologiczne problemy ujęcia narracyjnego w badaniach nad organizacjami. Dyskurs organizacyjny	91
<i>Bartłomiej J. Gabryś</i>	
6.1. Wprowadzenie	91
6.2. Istota procesu powstawania wiedzy teoretycznej	92
6.3. Założenia teoretyczne modelu procesowego	94
6.4. Ujęcie narracyjne i jego konsekwencje metodologiczne	96
6.5. Podsumowanie	99
7. Ilościowe badanie i operacjonalizacja zjawisk w naukach o zarządzaniu	101
<i>Wojciech Dyduch</i>	
7.1. Wprowadzenie	101
7.2. Cel i przebieg badań z wykorzystaniem metod ilościowych	101
7.3. Od analizy literatury do hipotez badawczych	104
7.4. Gromadzenie danych	107
7.5. Przeprowadzenie badań i analiza danych	115
7.6. Podsumowanie	123
8. Metodyczne aspekty budowy modeli zachowań konsumentów na rynku	127
<i>Sławomir Smyczek</i>	
8.1. Wprowadzenie	127
8.2. Istota i rodzaje modeli zachowań konsumentów	128

8.3. Podstawy metodyczne budowy modeli rynkowych zachowań konsumentów ...	137
8.4. Podsumowanie	143
9. Wykorzystanie rachunków narodowych w analizach ekonomicznych	146
<i>Adam Samborski</i>	
9.1. Wprowadzenie	146
9.2. Ogólną charakterystyka systemu rachunków narodowych	147
9.3. Pełna sekwencja rachunków dla sektora przedsiębiorstw	152
9.4. Wykorzystanie rachunków narodowych w szacowaniu struktury finansowania inwestycji rzeczowych w sektorze przedsiębiorstw	157
9.5. Podsumowanie	160
10. Struktura teorii naukowej w zarządzaniu	164
<i>Łukasz Sułkowski</i>	
10.1. Wprowadzenie	164
10.2. Rozumienie teorii w zarządzaniu	164
10.3. Paradygmaty a teorie zarządzania	166
10.4. Rodzaje teorii w zarządzaniu	176
10.5. Strategie tworzenia teorii w naukach o zarządzaniu	178
10.6. Podsumowanie	179
Indeks	185