

Wstęp	9
1. Wiedza i zarządzanie wiedzą	17
1.1. Wiedza jako zasób współczesnego przedsiębiorstwa	17
1.2. Pojęcie wiedzy	21
1.3. Zarządzanie wiedzą	25
1.4. Modele zarządzania wiedzą	35
1.5. Praktyczne aspekty zarządzania wiedzą	46
2. Działalność badawczo-rozwojowa jako źródło wiedzy	55
2.1. Istota działalności badawczej i rozwojowej w kontekście działalności innowacyjnej	55
2.2. Działalność badawcza i rozwojowa źródłem wiedzy dla procesów innowacyjnych	58
2.3. Generacje metod zarządzania działalnością badawczo-rozwojową	62
2.4. Ukierunkowanie działalności badawczo-rozwojowej relacjami produkt–technologia–rynek	66
2.5. Działalność badawczo-rozwojowa – aspekty praktyczne	69
2.6. Uogólnienie wyników	79
3. Wiedza, kreatywność, działalność innowacyjna	82
3.1. Związek wiedzy z innowacjami	82
3.2. Rola kreatywności w działalności innowacyjnej	90
3.3. Pojęcie innowacji	93
3.4. Wspólne elementy oceny innowacji	103
3.5. Klasyfikacja innowacji	105
3.6. Źródła innowacji	111
3.7. Ewolucja systemów innowacji	119
3.8. Dyfuzja innowacji i jej wpływ na rozwój przedsiębiorstwa	123
4. Zarządzanie działalnością innowacyjną	128
4.1. Integracja funkcji nauka–technika–produkcja–dystrybucja	128
4.2. Sztuka zarządzania działalnością innowacyjną	135
4.3. Zarządzanie działalnością innowacyjną – ujęcie modelowe	138

4.4. Zarządzanie oparte na strategicznej innowacji	144
4.5. Informacja marketingowa i mapa niepewności instrumentami zarządzania działalnością innowacyjną	150
4.6. Koncepcja integracji funkcji marketingowej, innowacyjnej i produkcyjnej	155
4.7. Recepta na wzrost innowacyjności przedsiębiorstwa	161
5. Zarządzanie ukierunkowane na rozwój pracowników	168
5.1. Znaczenie majątku intelektualnego	168
5.2. Pracownicy właścicielami wiedzy i doświadczenia (przedsiębiorstwo to organizacja społeczna)	171
5.3. Strategiczne aspekty zarządzania ludźmi posiadającymi wiedzę	178
5.4. Wspomaganie innowacyjności kulturą innowacyjną	183
5.5. Przedsiębiorstwo innowacyjne to organizacja ucząca się	190
6. Istota kapitału intelektualnego i jego struktura	200
6.1. Kapitał intelektualny jako główny składnik wartości rynkowej przedsiębiorstwa	200
6.2. Pojęcie kapitału intelektualnego	202
6.3. Społeczny kapitał innowacji i jego elementy	205
6.4. Podstawowe aspekty mierzenia kapitału intelektualnego	212
6.5. Elementy kapitału intelektualnego i ich indeksy	215
7. Odnawianie modelu działalności przedsiębiorstwa szansą na sukces ...	222
7.1. Gdzie tkwią możliwości długotrwałego wzrostu?	222
7.2. Błędy w zarządzaniu prowadzą do kryzysu przedsiębiorstwa	225
7.3. Styl zarządzania jako element modelu działalności przedsiębiorstwa	29
7.4. Podstawowe aspekty odnowy modelu działalności przedsiębiorstwa	231
7.5. Koncentracja uwagi na klientach	234
7.6. Przykład do naśladowania	238
8. Organizacyjne aspekty zarządzania działalnością innowacyjną w przedsiębiorstwie	242
8.1. Strukturalne aspekty działalności innowacyjnej	242
8.2. Procesowe aspekty działalności innowacyjnej	248
8.3. Informacyjno-decyzyjne uwarunkowania działalności innowacyjnej ...	259
8.4. Działalność innowacyjna w świetle cyklu racjonalnego przebiegu działania	262

8.5. Istota zespołowego tworzenia innowacji	270
8.6. Strukturalne aspekty zespołów zadaniowych	274
8.7. Struktura ról w procesie innowacyjnym	276
8.8. Międzyzakładowe grupy innowacyjne	282
9. Problem czasu w tworzeniu innowacji i jej komercjalizacji	287
9.1. Czasowa koordynacja procesów badawczo-innowacyjnych	287
9.2. Zarządzanie ryzykiem	290
9.3. Za i przeciw pionierowaniu	292
9.4. Rozwój technologii i rozwój rynku jako mierniki powstawania przemysłu	299
10. Innowacyjność polskich i unijnych przedsiębiorstw oraz jej utrudnienia	305
10.1. Poziom innowacyjności polskich przedsiębiorstw przemysłowych w okresie transformacji gospodarki	305
10.2. Bariery ograniczające działalność innowacyjną polskich przedsiębiorstw	310
10.3. Innowacyjność przedsiębiorstw w byłej Unii Europejskiej i jej utrudnienia	318
10.4. Ocena innowacyjności polskich przedsiębiorstw na tle 15 UE	325
10.5. Wspomaganie innowacyjności małych i średnich przedsiębiorstw	327
11. Znaczenie innowacji w przedsiębiorstwach państw członkowskich byłej 15 Unii Europejskiej	336
11.1. Udział obrotów pochodzących z nowych lub odnowionych produktów	336
11.2. Udział inwestycji przeznaczonych na innowacje	340
11.3. Główne obszary koncentracji kadry kierowniczej w dziedzinie innowacji	343
11.4. Sposoby dostępu do rozwiniętych technologii	345
11.5. Uogólnienie wyników	349
12. Czynniki kształtujące silne i słabe strony przedsiębiorstw państw członkowskich dawnej 15 UE w zakresie innowacji	351
12.1. Ocena poziomu innowacyjności przedsiębiorstwa na tle głównych konkurentów	351
12.2. Czynniki składające się na silne strony przedsiębiorstw w zakresie innowacji	354
12.3. Nie zaspokojone potrzeby przedsiębiorstw w zakresie innowacji	359
12.4. Uogólnienie wyników	363

13. Szkolenie i edukacja instrumentami wzrostu innowacyjności przedsiębiorstw funkcjonujących w byłej 15 Unii Europejskiej	367
13.1. Przeciętna liczba dni przeznaczonych na szkolenie i edukację przypadających na pracownika w ciągu ostatniego roku	367
13.2. Kwalifikacje i kompetencje pracowników wymagające dalszych intensywnych prac dla zwiększenia innowacyjności przedsiębiorstwa	372
13.3. Preferowane miejsca szkolenia najlepiej zapewniające wzrost kwalifikacji i motywacji pracowników	377
13.4. Uogólnienie wyników	381
Zakończenie	383
Bibliografia	391
Spis rysunków	402
Spis tabel	404
Summary	406