

Spis treści

A. Podstawy logistyki przedsiębiorstw	1
1. Pojęcie logistyki	3
1.1. Systemy logistyczne w systemie transformacji produktów	3
1.2. Procesy logistyczne i rodzaje transformacji produktów	7
1.3. Definicja logistyki	9
1.4. Płaszczyzny rozpatrywania i zakres systemów logistycznych	13
2. Charakterystyka koncepcji logistyki	19
2.1. Myślenie zorientowane na wartość i korzyść	19
2.2. Myślenie kategoriami systemowymi	24
2.3. Myślenie kategoriami kosztów całkowitych	28
2.4. Myślenie kategoriami obsługi	32
2.5. Logistyczne myślenie kategoriami skuteczności	39
2.6. Konsekwencje myślenia kategoriami logistycznymi	41
3. Znaczenie logistyki	45
3.1. Tendencje rozwojowe w zarządzaniu przedsiębiorstwami	45
3.2. Presja kosztów	48
3.3. Presja rynku	54
3.4. Znaczenie logistyki w przedsiębiorstwie	62
B. Podsystemy logistyki – podział funkcjonalny	71
1. Obsługa (opracowywanie) zamówień	74
1.1. Definicja i funkcje związane z obsługą zamówień	74
1.2. Zadania związane z obsługą zamówień	78
1.3. Formy opracowywania zamówień	82
1.4. Połączenie logistycznych systemów informacyjnych	88
2. Gospodarka magazynowa (zarządzanie zapasami)	93
2.1. Definicja i funkcje gospodarki magazynowej	93
2.2. Zadania gospodarki magazynowej	95
2.3. Uzupełnianie i utrzymywanie zapasów	101
2.4. Selektywne prowadzenie gospodarki magazynowej	112

3. Magazyn	118
3.1 Definicja i funkcje magazynu	118
3.2 Zadania magazynu	122
3.3. Przyporządkowanie miejsc w magazynie	126
3.4. Technika magazynowa	130
4. Opakowanie	139
4.1. Definicja i funkcje opakowania	139
4.2. Zadania opakowania	143
4.3. Jednostki logistyczne	146
4.4. Opakowanie modułowe	151
5. Transport	154
5.1. Definicja i funkcje transportu	154
5.2. Zadania transportu	155
5.3. Środki transportu	158
5.4. Transport kombinowany	164
C. Podsystemy logistyki – podział fazowy	171
1. Logistyka zaopatrzenia	173
1.1. Definicja i koncepcja logistyki zaopatrzenia	173
1.2. Logistyka zaopatrzenia i instrumenty polityki zaopatrzenia	178
2. Logistyka produkcji	184
2.1. Definicja i koncepcja logistyki produkcji	184
2.2. Logistyka produkcji przy różnych typach produkcji	187
2.3. Specyficzne podsystemy funkcjonalne logistyki produkcji	194
3. Logistyka dystrybucji	202
3.1. Definicja i koncepcja logistyki dystrybucji	202
3.2. Logistyka dystrybucji i instrumenty marketingu	206
4. Logistyka części zamiennych	214
4.1. Definicja i koncepcja logistyki części zamiennych	214
4.2. Podsystemy logistyki części zamiennych – podział funkcjonalny ...	218
4.3. Znaczenie zaopatrzenia w części zamienne jako instrumentu konkurencyjności	221

5. Logistyka powtórnego zagospodarowywania	223
5.1. Definicja i koncepcja logistyki powtórnego zagospodarowywania ..	223
5.2. Podsystemy funkcjonalne logistyki powtórnego zagospodarowywania	228
5.3. Techniczne ukształtowanie logistycznych procesów powtórnego zagospodarowania	231
D. Instytucjonalne aspekty systemów logistycznych	235
1. Wewnątrzorganizacyjne systemy logistyczne	237
1.1. Podział zadań logistycznych a jednostka organizacyjna „logistyka”	237
1.2. Włączanie zadań logistycznych w różne typy struktur organizacyjnych	246
1.3. Struktura jednostki organizacyjnej „logistyka”	259
1.4. Logistyka w wielowymiarowej strukturze organizacyjnej	260
2. Funkcje usługowe przedsiębiorstw logistycznych	265
2.1. Wspomaganie zbytu	265
2.2. Rodzaje usług	269
2.3. Cechy szczególne usług	273
3. Instytucje (podmioty) towarowej gospodarki transportowej	275
3.1. Przedsiębiorstwa transportowe	276
3.2. Przedsiębiorstwa magazynowe, przeładunkowe i pakujące	281
3.3. Spedycje i pośrednicy	283
3.4. Centra logistyczne	285
3.5. Formy prawne i organizacyjne	288
4. Międzyorganizacyjne systemy logistyczne	291
4.1. Logistyczne miejsca sprzężeń i związki międzyorganizacyjne	291
4.2. Kooperacja na różnych płaszczyznach	296
4.3. Gotowość do kooperacji i jej rozmiar	301
4.4. Oddziaływania kooperacji w kanale logistycznym	310
E. Międzynarodowe i ogólnogospodarcze aspekty systemów logistycznych	321
1. Wymagania stawiane makrologistycznemu systemowi dystrybucji towarów	318
1.1. Wymagania wynikające z podziału pracy	318
1.2. Wymagania wynikające z rodzaju towarów	319
1.3. Wymagania wynikające z celów ogólnogospodarczych	322

2. Infrastruktura makrologistyczna	327
2.1. Infrastruktura przepływu towarów	327
2.2. Infrastruktura przepływu informacji	337
2.3. Polityka transportowa	345
3. Międzynarodowe systemy logistyczne	349
3.1. Cechy szczególne logistyki międzynarodowej	349
3.2. Ukształtowanie międzynarodowych systemów logistycznych	357
3.3. Finansowo-ekonomiczne aspekty logistyki międzynarodowej	372
Literatura	377