

Wstęp 7

Część I. Wprowadzenie do ekonomii 9

1. Podstawowe pojęcia i przedmiot ekonomii (Tomasz Grabia) 11
2. Główne nurty ekonomii (Leszek Kucharski) 23
3. Systemy gospodarcze. Transformacja polskiej gospodarki (Anna Stępnia-Kucharska) 29

Część II. Podstawy mikroekonomii 41

4. Podstawowe kategorie rynku (Agata Szymańska) 43
5. Teoria wyboru konsumenta (Radosław Piwowarski) 63
6. Produkcja i koszty w przedsiębiorstwie (Anna Stępnia-Kucharska) 79
7. Równowaga przedsiębiorstwa (Anna Stępnia-Kucharska) 91
8. Teoria podziału (Radosław Piwowarski) 107
9. Niedoskonałości rynku i rola państwa w gospodarce (Radosław Piwowarski) 121

Część III. Podstawy makroekonomii 137

10. Główne kategorie i pojęcia makroekonomii. Produkt i dochód narodowy (Agata Szymańska) 139
11. Podstawy makroekonomii gospodarki otwartej (Agata Szymańska) 155
12. Determinanty dochodu narodowego. Analiza krótkookresowa (Leszek Kucharski) 173
13. Wzrost gospodarczy w okresie długim (Leszek Kucharski) 193
14. Bezrobocie (Leszek Kucharski) 207
15. Pieniądz i inflacja (Tomasz Grabia) 217
16. Banki. Polityka pieniężna (Agata Szymańska) 235
17. Finanse publiczne. Polityka fiskalna (Anna Stępnia-Kucharska) 249
18. Model IS-LM. Podsumowanie polityki ekonomicznej (Leszek Kucharski) 265
19. Wahania aktywności gospodarczej (Tomasz Grabia) 283
20. Integracja Europejska. Strefa euro (Tomasz Grabia) 297
21. Globalizacja procesów gospodarczych (Tomasz Grabia) 313