

Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział I. Podstawy prawne organizowania imprez o charakterze rekreacyjno-sportowym	9
1. Ustawy	10
2. Rozporządzenia	31
Rozdział II. Zasady planowania i programowania imprez	63
1. Oferta	66
2. Preliminarz kosztów	68
3. Program imprezy	69
4. Scenariusz imprezy	69
5. Regulaminy	71
Rozdział III. Ekonomiczne przesłanki organizacji imprez rekreacyjnych, sportowych i turystycznych	73
1. Marketing imprez rekreacyjnych	74
2. Promocja imprez rekreacyjnych	77
3. Public relations	78
4. Pozyskiwanie dodatkowych źródeł finansowania – sponsoring	79
5. Proces negocjacji	82
Rozdział IV. Rodzaje imprez rekreacyjnych oraz zasady ich organizowania i prowadzenia	84
1. Rekreacyjne imprezy terenowe	87
2. Festyn sportowo-rekreacyjny	90
3. Spartakiada	92
4. Turnieje	93
5. Ligi rekreacyjne	95
6. Pokazy i występy	96
7. Wycieczka	96
8. Piesze obozy wędrowne	101
9. Imprezy rowerowe	108

10. Spływy kajakowe	116
11. Imprezy żeglarskie	125
12. Imprezy narciarskie	134
Rozdział V. Gry rekreacyjne i sportowe jako elementy aktywności fizycznej w czasie wolnym	142
1. Wybrane gry rekreacyjne	144
2. Systemy rozgrywek	161
Zakończenie	168
Załącznik 1	170
Załącznik 2	177
Załącznik 3	180
Załącznik 4	188
Załącznik 5	194
Załącznik 6	197
Załącznik 7	199
Literatura	200
Ustawy i rozporządzenia	202