
SPIS TREŚCI

WSTĘP	9
--------------------	----------

Rozdział I

MSP W TEORIACH EKONOMICZNYCH	12
---	-----------

dr Renata Gabryszak

1. Zarys teorii przedsiębiorczości	12
2. Typy przedsiębiorczości w doktrynie ekonomicznej	16
3. MSP w neoklasycznej teorii przedsiębiorstwa	22
4. Zysk jako cel MSP w teorii ekonomii	26
Pytania kontrolne	29
Bibliografia	29

Rozdział II

PROGNOZOWANIE W ASPEKcie EKONOMII

MENEDŻERSKIEJ	32
----------------------------	-----------

dr Beata Granosik

dr Agnieszka Jakubowka

1. Problemy prognozowania w przedsiębiorstwie	32
2. Prognozy makrootoczenia przedsiębiorstwa	42
3. Prognozy mikrootoczenia przedsiębiorstwa	49
4. Prognozowanie parametrów ekonomiczno-finansowych przedsiębiorstwa	51
Pytania kontrolne	63
Bibliografia	63

Rozdział III

PODEJMOWANIE DECYZJI I PROBLEM ICH OPTYMALIZACJI 65

dr Agnieszka Jakubowska

1. Proces podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie	65
2. Efektywność procesu decyzyjnego	69
3. Optymalizacja decyzji gospodarczych	74
Pytania kontrolne	81
Bibliografia	81

Rozdział IV

MODELE KONKURENCJI**A PROCES DECYZYJNY PRZEDSIĘBIORSTWA 82**

dr Agnieszka Jakubowska

1. Konkurencja i modele konkurencji	82
2. Konkurencyjność na współczesnych rynkach	88
3. Pomiar konkurencyjności rynku	95
4. Decyzje producenta w różnych warunkach rynkowych	105
Pytania kontrolne	112
Bibliografia	112

Rozdział V

ZASTOSOWANIE ZDOLNOŚCI MENEDŻERSKICH**W SYSTEMIE FUNKCJONOWANIA PRZEDSIĘBIORSTWA 114**

dr Renata Gabryszak

1. Kompetencje właściciela-menedżera MSP	114
2. Brak kompetencji i jego skutki dla przedsiębiorstwa	120
3. Wiedza, doświadczenie i intuicja menedżera a efektywność zarządzania MSP	123
Pytania kontrolne	131
Bibliografia	132

Rozdział VI

RACHUNEK KOSZTÓW W PROBLEMACH**DECYZYJNYCH MENEDŻERA** 134

dr Monika Foremna-Pilarska

1. Wspomaganie decyzji menedżerskich w nowoczesnym przedsiębiorstwie	134
2. Istota kosztu jako podmiotu rachunku kosztów	136
3. Systemy rachunku kosztów i ocena ich przydatności w podejmowaniu decyzji	139
4. Rachunek kosztów działań jako przykład wspomagania przedsiębiorstwa w informację	145
Pytania kontrolne	148
Bibliografia	149

Rozdział VII

STRATEGIA PERSONALNA**W DECYZJACH KIEROWNICZYCH MSP** 150

dr hab. prof. nadzw. PK Stanisław Piocha

1. Kapitał społeczny w przedsiębiorstwie	151
2. Proces przemian w zarządzaniu zasobami ludzkimi	154
3. Funkcje kierownicze w strategii personalnej w MSP	159
4. Mierniki ekonomiczne w strategii personalnej	166
Pytania kontrolne	170
Bibliografia	170

Rozdział VIII

INFORMACJA I WIEDZA**W PODEJMOWANIU DECYZJI MENEDŻERSKICH** 172

dr Helena Skarbek

1. Informacja i wiedza w procesie decyzyjnym	172
2. Klasyfikacja źródeł informacji	176
3. Wpływ porządkowania informacji na wiedzę	179
4. Wiedza jako determinanta w procesie podejmowania decyzji	183
Pytania kontrolne	186
Bibliografia	186

Rozdział IX

RYZYKO W PODEJMOWANIU DECYZJI MENEDŻERSKICH 188

Grzegorz Przekota

1. Istota i pomiar ryzyka w działalności gospodarczej	188
2. Podejmowanie decyzji gospodarczych w warunkach niepewności.....	198
3. Metody minimalizacji ryzyka gospodarczego	207
Pytania kontrolne	225
Bibliografia	226

Rozdział X

OCENA EFEKTYWNOŚCI EKONOMICZNEJ**PRZEDSIĘWZIĘĆ GOSPODARCZYCH 227**

Dr Beata Granosik

1. Efektywność ekonomiczna, jej czynniki i pomiar	227
2. Metody oceny efektywności ekonomicznej inwestycji rzeczowych	234
3. Analiza i ocena zakłóceń procesu inwestycyjnego – ujęcie modelowe	252
Pytania kontrolne	268
Bibliografia	268