

Spis treści

Wstęp	5
--------------------	---

Rozdział I

mgr Karolina Sosnowska

Organizacja rynku w aspekcie konkurencyjności	7
1. Istota i pojęcie procesu rynkowego	8
2. Innowacyjna funkcja konkurencji	12
3. Fazy rynkowe w procesie konkurencji	13
4. Korzyści wynikające z funkcjonowania konkurencji	15
w różnych strukturach rynkowych	
5. Podstawowe strategie konkurencji	19

Rozdział II

dr inż. Edyta Pawlak

Innowacje w kulturze organizacyjnej mikro i małych przedsiębiorstw	25
1. Pojęcie, rodzaje i znaczenie innowacji	26
2. Modele procesu innowacyjnego	30
3. Determinanty rozwoju innowacji	33
4. Bariery w działaniach innowacyjnych	38
5. Przedsiębiorstwo innowacyjne	42

Rozdział III

mgr inż. Julita Stańczuk

Kreatywne poszukiwanie atrakcyjnych pomysłów biznesowych	47
1. Pomysł a koncepcja biznesu	48
2. Pomysły, jakich poszukujemy. Źródła inspiracji dla pomysłów na działalność gospodarczą	51
3. Podstawowe kierunki poszukiwań atrakcyjnych pomysłów biznesowych	54
4. Metody zwiększania efektywności generowania pomysłów	57
5. Techniki twórczego poszukiwania pomysłów	63

Rozdział IV

mgr Agnieszka Owczarek

Marketing i badanie rynku jako element działalności gospodarczej	73
1. Działalność marketingowa w przedsiębiorstwie	74
2. Promocja i reklama jako elementy marketingu	76
3. Zarządzanie przedsiębiorstwem a wybór właściwej strategii marketingowej	78
4. Istota badań marketingowych	83
5. Gromadzenie danych i narzędzia badań marketingowych	86
6. Ochrona prawna znaków towarowych	88

Rozdział V

dr inż. Jakub Szpon

Logistyka a partner biznesowy w nowoczesnie zarządzanej firmie	91
1. Logistyka w ujęciu systemowym	92
2. Informacja a zarządzanie łańcuchem dostaw	95
3. Logistyka obsługi kontrahenta	99
4. Budowa związków partnerskich	101
5. Koszty logistyczne w ujęciu poziomu obsługi kontrahenta	106

Rozdział VI

mgr Maciej Nosal

Wykorzystanie narzędzi informatycznych w prowadzeniu działalności gospodarczej	109
1. Porównanie możliwości oprogramowania komercyjnego oraz niekomercyjnego (Windows, Office, Linux, open source, freeware)	110
2. Outsourcing usług oraz oprogramowania	116
3. Handel w Internecie (własny sklep internetowy, pozyskiwanie klientów i kontrahentów)	120
4. Najtańszy produkt (szukanie produktów, giełdy i porównywarki cenowe produktów)	122
5. Zarządzanie biurem (kontakty, planowanie czasu pracy, zdalny dostęp)	124

Literatura	129
Spis tabel	134
Spis rysunków	135