SPIS TREŚCI

Wstęp ... 7

ROZDZIAŁ I
ISTOTA GOSPODARKI OPARTEJ NA WIEDZY I PROCESU INNOWACJI ... 15

1. Wstęp ... 15
2. Pojęcie, cechy i rodzaje wiedzy ... 15
3. Koncepcja gospodarki opartej na wiedzy ... 27
4. Charakterystyka innowacji i procesu innowacji ... 34
   4.1. Pojęcie i rodzaje innowacji ... 34
   4.2. Proces innowacji ... 43
   4.3. Modele procesu innowacji ... 46
5. Związek wiedzy z innowacjami ... 57
6. Podsumowanie ... 59

ROZDZIAŁ II
ROLA WIEDZY I INNOWACJI W ROZWOJU GOSPODARCZYM W ŚWIETLE TEORII EKONOMII ... 61

1. Wstęp ... 61
2. Rola innowacji w koncepcji rozwoju gospodarczego klasyków ekonomii ... 62
3. Teoria Karola Marksa ... 66
4. Teoria innowacji Josepha A. Schumpetera ... 67
5. Instytucjonalne ujęcie roli innowacji w rozwoju gospodarczym ... 71
6. Ujęcie neoklasyczne roli innowacji w rozwoju gospodarczym ... 75
7. Teorie endogeniczne ... 75
   7.1. Koncepcja popytowa innowacji Jacoba Schmooklera ... 76
   7.2. Koncepcja „produkcji wiedzy" Fritza Machlupa ... 78
   7.3. Modele wzrostu endogenicznego Paula M. Romera i Roberta E. Lucasa – nowa teoria wzrostu ... 78
   7.4. Koncepcja Gene'a Grossmana i Elhanana Helpmana ... 84
   7.5. Teoria innowacji Williama D. Nordhausa ... 87
8. Koncepcja Michaela E. Portera ... 88
9. Badania Jana Fagerberga i Dale'a W. Jorgensona ... 89
10. Podsumowanie ... 92

ROZDZIAŁ III
METODY POMIARU GOSPODARKI OPARTEJ NA WIEDZY ... 95
1. Wstęp ... 95
2. Problem pomiaru wiedzy ... 96
3. Charakterystyka metod oceny stanu zaawansowania gospodarki opartej na wiedzy ... 99
3.1. Metody pomiaru gospodarki opartej na wiedzy bez wskaźnika syntetycznego ... 99
3.2. Metody pomiaru gospodarki opartej na wiedzy z wykorzystaniem wskaźnika syntetycznego ... 103
3.2.1. Metodologia szacowania wiedzy ... 103
3.2.2. Europejska tablica wyników w zakresie innowacji ... 110
3.2.3. Globalna tablica wyników w zakresie innowacji ... 117
3.2.4. Metoda pomiaru gospodarki opartej na wiedzy według Komisji Ekonomicznej Narodów Zjednoczonych dla Europy i Uniwersytetu Harvarda ... 123
4. Podsumowanie ... 128

ROZDZIAŁ IV
ANALIZA STANU ZAAWANSOWANIA GOSPODARKI OPARTEJ NA WIEDZY W POLSCE NA TLE KRAJÓW UNII EUROPEJSKIEJ ... 131
1. Wstęp ... 131
2. Poziom i dynamika rozwoju gospodarki opartej na wiedzy w Polsce na tle pozostałych krajów Unii Europejskiej ... 132
3. Ocena stanu zaawansowania gospodarki opartej na wiedzy w krajach Unii Europejskiej w oparciu o wskaźnik (indeks) syntetyczny ... 146
3.1. Metodologia konstrukcji wskaźnika (indeksu) gospodarki opartej na wiedzy ... 146
3.2. Ranking i klasyfikacja krajów Unii Europejskiej pod względem rozwoju gospodarki opartej na wiedzy ... 149
4. Gospodarka oparta na wiedzy a rozwój gospodarczy krajów Unii Europejskiej ... 173
4.1. Analiza związków korelacyjnych między charakterystykami gospodarki opartej na wiedzy w krajach Unii Europejskiej ... 173
4.2. Rozwój gospodarki opartej na wiedzy a kształtowanie się podstawowych wielkości makroekonomicznych w krajach Unii Europejskiej ... 179
4.2.1. Ocena związków między nakładami na działalność badawczo-rozwojową a podstawowymi wielkościami makroekonomicznymi w krajach Unii Europejskiej ... 179
4.2.2. Ocena wpływu rozwoju gospodarki opartej na wiedzy w ujęciu syntetycznym na podstawowe wielkości makroekonomiczne krajów Unii Europejskiej ... 183
5. Podsumowanie ... 186

ROZDZIAŁ V
STRATEGIA BUDOWY GOSPODARKI OPARTEJ NA WIEDZY W POLSCE ... 189
1. Wstęp ... 189
2. Modele strategii ... 190
2.1. Ogólna charakterystyka strategii ... 190
2.2. Strategia fińska i irlandzka ... 191

3. Wybór strategii dla Polski 196
4. Charakterystyka dokumentów strategicznych dotyczących rozwoju gospodarki opartej na wiedzy w Polsce 199
5. Determinanty rozwoju gospodarki opartej na wiedzy w Polsce 214
6. Podsumowanie 223

PODSUMOWANIE I WNIOSKI 227

ANEKSY 233

BIBLIOGRAFIA 235

The Knowlegde-Based Economy in Poland. Evaluation, conditions and perspectives 247

OD REDAKCJI 251