
SPIS TREŚCI

	Str.
Wstęp	9
Część I.	
Planowanie i kontrola w systemie zarządzania strategicznego	11
1. Strategia i zarządzanie strategiczne	11
1.1. Pojęcie strategii	11
1.2. Typy strategii przedsiębiorstwa	17
1.3. Zarządzanie strategiczne	28
1.3.1. Rozwój i istota zarządzania strategicznego	28
1.3.2. Proces zarządzania strategicznego	37
1.3.3. System zarządzania strategicznego	49
2. Planowanie strategiczne jako element systemu zarządzania strate- gicznego	51
2.1. Cechy i funkcje planowania strategicznego	51
2.2. Sformalizowany proces planowania strategicznego	57
2.3. Organizacja procesu planistycznego, podział ról w planowaniu strategicznym	69
2.4. Zawartość planu strategicznego	73
3. Kontrola jako element systemu zarządzania strategicznego	81
3.1. Pojęcie, funkcje i przedmiot kontroli strategicznej	81
3.2. Fazy i procedury procesu kontroli strategicznej	86
3.3. Mechanizmy zapewniające sprawność funkcji kontroli strate- gicznej	96

Część II.

Analiza strategiczna otoczenia przedsiębiorstwa	103
4. Elementy otoczenia, analiza makrootoczenia	103
4.1. Analiza grup interesów	105
4.2. Analiza makrootoczenia	110
5. Analiza otoczenia konkurencyjnego — uwarunkowań rynkowych w branży	119
5.1. Ekonomiczny profil branży	120
5.2. Analiza strukturalna konkurencji w branży	122
5.3. Analiza modelu struktury konkurencji w branży — model M.E. Portera	125
5.4. Analiza czynników dynamizujących rynek branżowy	146
5.5. Analiza kluczowych czynników sukcesu w branży	151
5.6. Ocena pozycji przedsiębiorstw konkurujących w branży, analiza grup strategicznych	154
5.7. Analiza konkurentów, przewidywanie ich strategii	165
5.8. Analiza atrakcyjności branży	170

Część III.

Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa	179
6. Analiza zasobów i kompetencji przedsiębiorstwa	179
6.1. Znaczenie analizy czynników wewnętrznych	179
6.2. Identyfikacja i analiza zasobów i umiejętności przedsiębiorstwa ..	182
7. Analiza przedsiębiorstwa jako systemu działań	209
7.1. Koncepcja łańcucha wartości	209
7.2. Analiza procesów przebiegających w przedsiębiorstwie	222

Część IV.

Analiza zdolności konkurencyjnej i pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa	229
8. Fazy ewolucji rynku, cyklu życia produktu i technologii a pozycja konkurencyjna przedsiębiorstwa	229
8.1. Koncepcja cyklu życia produktu, cyklu życia technologii i ewolucji rynku	230
8.2. Identyfikacja faz cyklu życia produktu i ewolucji rynku	235
8.3. Analiza uwarunkowań działania i strategii przedsiębiorstwa w cyklu życia produktu	239
8.4. Wpływ przedsiębiorstwa na przebieg cyklu życia produktu	254

8.5. Praktyczne wykorzystanie koncepcji cyklu życia produktu	258
8.6. Cykl życia technologii	261
9. Efekt doświadczenia a konkurencyjność kosztowa przedsiębiorstwa ...	265
10. Analiza SWOT	277
10.1. Analiza SWOT jako narzędzie analizy i planowania strate- gicznego	277
10.2. Identyfikacja atutów i słabości organizacji	281
10.3. Identyfikacja szans i zagrożeń	287
10.4. Czynniki określające sprawność prowadzenia i możliwości wykorzystania analizy SWOT	291
10.5. Przykłady wykorzystania analizy SWOT	296
11. Techniki analizy portfelowej	309
11.1. Model Boston Consulting Group (BCG)	310
11.2. Macierz McKinsey / General Electric	322
11.3. Macierz Arthur D. Little (ADL)	332
11.4. Macierz Hofera-Schendela	339
11.5. Macierz rentowności Marakon Associates	342
11.6. Techniki analizy portfela technologicznego	345
11.7. Praktyczna przydatność modeli analizy portfelowej	351
12. Analiza SPACE	355

Część V.

Formułowanie i ocena strategii przedsiębiorstwa	361
13. Wizja strategiczna i misja przedsiębiorstwa	361
14. Ustalanie celów strategicznych, identyfikacja luki strategicznej, wybór dziedzin działania	373
14.1. Formułowanie systemu celów przedsiębiorstwa	373
14.2. Analiza luki strategicznej	387
14.3. Wybór dziedziny działania — segmentacja strategiczna	391
15. Formułowanie i ocena wariantów strategii	395
15.1. Podstawowe zasady tworzenia skutecznych, wygrywających strategii	395
15.2. Ocena projektów strategii	398
15.3. Ocena strategii — aspekty finansowe	406
15.4. Ocena wyników realizacji strategii	416
15.5. Zrównoważona karta wyników (BSC)	417

Aneks	421
--------------------	------------

Bibliografia	433
---------------------------	------------