

Spis treści

Wstęp

CZĘŚĆ I. Istota międzynarodowych stosunków ekonomicznych w turystyce doby globalizacji

1. Podmioty światowej gospodarki turystycznej w wybranych podsektorach

- 1.1. Podmioty światowego podsektora usług noclegowych
- 1.2. Podmioty światowego podsektora transportu lotniczego
- 1.3. Podmioty światowego podsektora organizacji imprez turystycznych

Studium przypadku: *First Choice* - wczoraj i dziś

2. Rodzaje międzynarodowych stosunków gospodarczych w turystyce

- 2.1. Powiązania handlowe
- 2.2. Powiązania produkcyjno-technologiczne
- 2.3. Powiązania finansowo-kredytowe i kapitałowe
- 2.4. Współpraca międzynarodowa w sferze turystyki
 - 2.4.1. Motywy międzynarodowej polityki turystycznej
 - 2.4.2. Organizacje i stowarzyszenia prowadzące międzynarodową politykę turystyczną
 - 2.4.3. Umowy międzynarodowe

3. Regionalne polityki turystyczne - wybrane przykłady

- 3.1. Polityka turystyczna Afryki Studium przypadku: Polityka rządów dotycząca turystyki w Afryce i roli stowarzyszeń branżowych w RPA
- 3.2. Priorytety polityki turystycznej Ameryki Łacińskiej
- 3.3. Główne problemy turystyczne Azji
- 3.4. Polityka turystyczna Unii Europejskiej
 - 3.4.1. Podstawy prawne
 - 3.4.2. Organy Unii Europejskiej zajmujące się turystyką
 - 3.4.3. Rozwój polityki turystycznej Unii Europejskiej
 - 3.4.4. Finansowanie przedsięwzięć turystycznych w Unii Europejskiej.
Wsparcie przedsięwzięć turystycznych z funduszy strukturalnych w latach 2007-2013 w Polsce

4. Mikro- i makroekonomiczne efekty międzynarodowych stosunków gospodarczych w wybranych podsektorach światowej gospodarki turystycznej

- 4.1. Podsektor usług noclegowych
- 4.2. Podsektor usług gastronomicznych
- 4.3. Podsektor organizacji imprez turystycznych
- 4.4. Podsektor transportu lotniczego

CZĘŚĆ II. Międzynarodowe stosunki ekonomiczne w turystyce a globalizacja sektora turystycznego

5. Istota globalnych sektorów i światowej konkurencji. Uwarunkowania ewolucji sektorów w kierunku globalnym

- 5.1. Atrybuty sektorów globalnych
- 5.2. Bariery rozwoju sektorów
- 5.3. Czynniki wywołujące globalizację sektora

6. Korzyści skali w gospodarce turystycznej

- 6.1. Podsektor hoteli i restauracji
Studium przypadku: *Globalny zasięg działalności grupy hotelowej Accor*
Studium przypadku: *Hyatt - firma innowacyjna*
- 6.2. Podsektory dystrybucji turystycznej i transportu lotniczego

7. Zmiana i racjonalizacja kanałów dystrybucji produktu turystycznego

- 7.1. Trendy w zakresie dystrybucji produktu turystycznego
- 7.2. Specyfika regionalnych systemów dystrybucji turystycznej
Studium przypadku: *Działalność biura podróży Mark Warner*
Studium przypadku: *Obniżanie kosztów dystrybucji na przykładzie easyJet*

8. Zmiana kosztów czynników produkcji w turystyce

- 8.1. Podsektor usług noclegowych
- 8.2. Podsektor transportu lotniczego

9. Łagodzenie ograniczeń państwowych w gospodarce turystycznej i różnic społeczno-ekonomicznych

- 9.1. Liberalizacja w zakresie formalności granicznych
- 9.2. Działalność OECD i UNWTO - znaczący element integracji ekonomicznej, w tym turystycznej

10. Innowacyjność w światowej gospodarce turystycznej stymulatorem globalizacji sektora

- 10.1. Istota i znaczenie innowacji w turystyce
Studium przypadku: *Turystyka przygodowa w Szkocji i Nowej Zelandii*
Studium przypadku: *Innowacyjność w hotelach na Balearach*
- 10.2. Technologie informacyjne a konkurencja w światowej gospodarce turystycznej

Zakończenie

Bibliografia