

SPIS TREŚCI

Wstęp (<i>Roman Niestrój</i>)	5
<i>Jerzy Altkorn</i> Przewaga konkurencyjna uczelni	7
<i>Ryszard Borowiecki</i> Rola analizy ekonomicznej w zarządzaniu procesami restrukturyzacji przedsiębiorstw	19
<i>Janusz Czekaj</i> Organizacyjne i społeczno-ekonomiczne aspekty telepracy	27
<i>Stanisław Galata, Halina Smutek</i> Czynniki kształtujące efektywność wybranych obszarów działalności małych i średnich firm	37
<i>Artur Holda</i> Historia i zakres podmiotowy auditingu w Polsce	45
<i>Jacek Kopeć</i> Zarządzanie personelem w firmach w okresie dekonjunktury gospodarczej	57
<i>Leszek Kozioł, Halina Piekarczyk</i> System controllingu strategicznego w firmie	67
<i>Jan Lic</i> Prawne aspekty transformacji spółek	79
<i>Bogusz Mikula, Anna Pietruszka-Ortyl</i> Wybrane aspekty zarządzania niematerialnymi zasobami organizacji	89
<i>Józef Pocięcha</i> Metody próbkowania w badaniu wiarygodności sald	101
<i>Jadwiga Stobiecka</i> Postrzeganie ważności cech produktów jako podstawa segmentacji nabywców ...	111

Danuta Surówka-Marszałek

Strategie sprzedaży i relacje z klientami na rynkach przemysłowych 123

Andrzej Szromnik

Marketing terytorialny – uwarunkowania, zakres i przekroje operacyjne 135

Piotr Wójtowicz

Funkcja informacyjna rachunkowości w procesie integracji gospodarki
światowej 149

Aneks 161