

Spis treści

Wstęp	VII
Rozdział I. Rola kultury organizacyjnej w środowisku pracowniczym	1
1.1. Pojęcie kultury organizacyjnej	1
1.2. Składniki kultury organizacyjnej	8
1.3. Siła i funkcje kultury organizacyjnej	14
1.4. Typologie kultur organizacyjnych	18
1.5. Przypisy	21
Rozdział II. Dysonans kulturowy a zarządzanie kulturą organizacyjną	24
2.1. Zjawisko dysonansu kulturowego	24
2.1.1. Przyczyny dysonansu kulturowego	24
2.1.2. Sposoby reagowania na dysonans kulturowy	29
2.2. Rola kierownika w kształtowaniu kultury organizacyjnej	34
2.2.1. Proces kształtowania się kultury organizacyjnej	34
2.2.2. Sposoby oddziaływania kierownika na kulturę organizacyjną	40
2.3. Strategie integrowania subkultur	46
2.4. Przypisy	50
Rozdział III. Kultura dominacji	53
3.1. Cechy kultury dominacji	53
3.1.1. Warunki rozwoju kultury dominacji	53
3.1.2. Składniki kultury dominacji	56
3.2. Strategie zarządzania kulturą dominacji	60
3.2.1. Strategia fundamentalistyczna	60
3.2.2. Strategia misjonarska	65
3.3. Konsekwencje kultury dominacji	68
3.3.1. Skutki organizacyjne	68
3.3.2. Skutki społeczne	71
3.4. Studium przypadku – „Konflikt w starej odlewni”	76
3.5. Przypisy	80
Rozdział IV. Kultura rywalizacji	82
4.1. Cechy kultury rywalizacji	82
4.1.1. Warunki rozwoju kultury rywalizacji	82
4.1.2. Składniki kultury rywalizacji	86
4.2. Strategie zarządzania kulturą rywalizacji	91
4.2.1. Strategia konfrontacji	91
4.2.2. Strategia współzawodnictwa	96

4.3. Konsekwencje kultury rywalizacji	100
4.3.1. Skutki organizacyjne	100
4.3.2. Skutki społeczne	102
4.4. Studium przypadku – „Awantura w Dakocie”	106
4.5. Przypisy	108
Rozdział V. Kultura współdziałania	110
5.1. Cechy kultury współdziałania	110
5.1.1. Warunki rozwoju kultury współdziałania	110
5.1.2. Składniki kultury współdziałania	113
5.2. Strategie zarządzania kulturą współdziałania	117
5.2.1. Strategia unikania różnic	117
5.2.2. Strategia poszukiwania podobieństw	121
5.3. Konsekwencje kultury współdziałania	126
5.3.1. Skutki organizacyjne	126
5.3.2. Skutki społeczne	128
5.4. Studium przypadku – „Jak stworzyć zespół?”	133
5.5. Przypisy	134
Rozdział VI. Kultura adaptacji	136
6.1. Cechy kultury adaptacji	136
6.1.1. Warunki rozwoju kultury adaptacji	136
6.1.2. Składniki kultury adaptacji	140
6.2. Strategie zarządzania kulturą adaptacji	146
6.2.1. Strategia inspirowania	146
6.2.2. Strategia uwłaszczania	149
6.3. Konsekwencje kultury adaptacji	152
6.3.1. Skutki organizacyjne	152
6.3.2. Skutki społeczne	155
6.4. Studium przypadku – „Obcy w Telpolu”	160
6.5. Przypisy	163
Zakończenie	166
Bibliografia	169
Indeks	173