

SPIS TREŚCI

Janusz Plisiecki

Wstęp 5

Artur Mamcarz

Komunikacja społeczna w ujęciu retorycznym. 11

Magdalena Kossak

Narracja jako forma rozumienia rzeczywistości i komunikowania znaczeń. 23

Barbara Głębicka-Giza

Widz jako odbiorca, uczestnik i (współ)twórca telewizyjnego reality-show. 39

Anita Has-Tokarz

Medialne gry intertekstualne: formuła horroru między starymi a nowymi mediami. 67

Andrzej Załuski

Komunikacja społeczna bohaterów "Dekalogu" Krzysztofa Kieślowskiego. 105

Aleksandra Szewczyk

Kolor - komunikat modelowany - pomiędzy malarstwem a fotogenią filmową. 119

Edyta Nieduziak

Komunikacja teatralna w zmieniającej się rzeczywistości społeczno-kulturowej. 149

Anna Asyngier-Kozieł

Teatr w komunikacji społecznej a kultura i edukacja. 185