

Spis treści

Wprowadzenie 13

Część 1. Wprowadzenie do badań 17

Rozdział 1. Działalność badawcza człowieka a nauka 19

Wstępny dylemat 20

Wprowadzenie 20

W poszukiwaniu rzeczywistości 21

Zwykła działalność badawcza człowieka 22

Tradycja 22

Autorytet 23

Błędy w badaniach oraz jak ich uniknąć 23

Co rzeczywiście jest rzeczywiste? 25

Podstawy nauk społecznych 27

Teoria zamiast filozofii czy wiary 28

Prawidłowości społeczne 30

Zbiorowości zamiast jednostek 30

Język zmiennych 32

Trochę dialektyki badań społecznych 36

Wyjaśnianie idiograficzne i nomotetyczne 36

Teoria indukcyjna i dedukcyjna 38

Dane jakościowe i ilościowe 40

Badania podstawowe i stosowane 41

Rozwiązanie dylematu 43

Główne zagadnienia 43

Kluczowe pojęcia 44

Pytania i ćwiczenia 44

Dodatkowe lektury 45

Rozdział 2. Paradygmaty, teoria i badania społeczne 46

Wstępny dylemat 47

Wprowadzenie 47

Kilka paradygmatów nauk społecznych 48

Makroteoria i mikroteoria 50

Wczesny pozytywizm 50

Paradygmat konfliktu 50

Symboliczny interakcjonizm 51

Etnometodologia 52

Funkcjonalizm strukturalny 53

Paradygmaty feministyczne 54

Racjonalna obiektywność raz jeszcze 55

Powrót do dwóch systemów logicznych 58

Tradycyjny model nauki 59

Porównanie rozumowania dedukcyjnego i indukcyjnego 61

Budowa teorii dedukcyjnej 67

Zaczynamy 67

Tworzenie własnej teorii 68

Przykład teorii dedukcyjnej: sprawiedliwość dystrybutywna 68

Budowa teorii indukcyjnej 70

Przykład teorii indukcyjnej: dlaczego ludzie palą marihuanę? 71

Związki między teorią a badaniami 72

Znaczenie teorii w „świecie rzeczywistym” 73

Rozwiązanie dylematu 74

Główne zagadnienia 74

Kluczowe pojęcia 75

Pytania i ćwiczenia 75

Dodatkowe lektury 76

Rozdział 3. Etyka i polityka w badaniach społecznych 77

Wstępny dylemat 78

Wprowadzenie 78

Zagadnienia etyczne w badaniach społecznych 79

Dobrowolne uczestnictwo 80

Nie krzywdzić badanych 81

Anonimowość i poufność 82

Oszukiwanie badanych 85

Analiza i prezentacja wyników 87

Instytucjonalne organa kontrolne 88

Kodeksy etyki zawodowej 90

Dwie kontrowersje etyczne 90

Kłopoty w „kafejce” 90

Obserwacja posłuszeństwa 92

Polityczne aspekty badań społecznych 94

Obiektywność a ideologia 94

Polityka przez małe „p”	97
Polityka we właściwych proporcjach	98
Rozwiązanie dylematu	99
Główne zagadnienia	100
Kluczowe pojęcia	100
Pytania i ćwiczenia	101
Dodatkowe lektury	102

Część 2. Struktura procesu badawczego 103

Rozdział 4. Plan badań 105

Wstępny dylemat	106
Wprowadzenie	106
Trzy cele badań	107
Eksploracja	107
Opis	109
Wyjaśnianie	109
Logika wyjaśniania nomotetycznego	110
Kryteria nomotetycznej przyczynowości	110
Błędne kryteria nomotetycznej przyczynowości	112
Przyczyny konieczne i wystarczające	112
Jednostki analizy	114

Jednostki indywidualne	115
Grupy	116
Organizacje	117
Interakcje społeczne	117
Wytwory społeczne	117
Przegląd jednostek analizy	120
Błędne wnioskowanie o jednostkach analizy - błąd ekologiczny oraz redukcjonizm	120

Wymiar czasowy 122

Badania przekrojowe	123
Badania dynamiczne	123
Badania zbliżone do dynamicznych	126
Przykłady strategii badawczych	128

Jak zaplanować projekt badawczy 129

Zaczynamy	130
Konceptualizacja	131
Wybór metody badawczej	132
Operacjonalizacja	132
Populacja i dobór próby	132
Obserwacje	133
Przetwarzanie danych	133
Analiza	133
Zastosowanie	134
Przegląd procesu planowania badań	134

Oferta badawcza 135

Elementy oferty badawczej	135
---------------------------	-----

Rozwiązanie dylematu 136

Główne zagadnienia	137
Kluczowe pojęcia	138
Pytania i ćwiczenia	138
Dodatkowe lektury	139

Rozdział 5. Konceptualizacja, operacjonalizacja i pomiar 141

Wstępny dylemat 142

Wprowadzenie 142

Mierzenie wszystkiego, co istnieje 142

Konceptje, pojęcia i rzeczywistość	143
------------------------------------	-----

Pojęcia jako konstrukty	145
-------------------------	-----

Konceptualizacja 146

Wskaźniki i wymiary	146
Wzajemna wymienialność wskaźników	149
Definicje realne, nominalne i operacyjne	149
Tworzenie ładu pojęciowego	150
Przykład konceptualizacji - pojęcie anomii	152

Definicje w badaniach opisowych i wyjaśniających 154

Wybory dokonywane w procesie operacjonalizacji 156

Zakres zmienności	157
Zmienność między skrajnościami	158
Uwaga na temat wymiarów	159
Definiowanie zmiennych i wartości	159
Poziomy pomiaru	160
Wskaźniki proste i złożone	164
Kilka przykładów możliwych wyborów w procesie operacjonalizacji	165
Operacjonalizacja trwa	166
Kryteria jakości pomiaru 166	
Precyzja i poprawność	166
Rzetelność	167
Trafność	170
Kto decyduje, co jest trafne?	172
Napięcie między rzetelnością a trafnością	172

Rozwiązanie dylematu 173

Główne zagadnienia 173

Kluczowe pojęcia 174

Pytania i ćwiczenia 175

Dodatkowe lektury 175

Rozdział 6. Indeksy, skale i typologie 177

Wstępny dylemat 178

Wprowadzenie 178

Indeksy a skale 179

Budowa indeksu 181

Dobór pytań	181
Badanie zależności empirycznych	183
Punktacja indeksu	188

Braki danych	189
Walidacja indeksu	192
Status kobiety - przykład procesu tworzenia indeksu	194
Budowa skali	196
Skala dystansu społecznego Bogardusa	196
Skala Thurstone'a	197
Skala Likerta	197
Dyferencjał semantyczny	198
Skala Guttmana	199
Typologie	202
Rozwiązanie dylematu	203
Główne zagadnienia	204
Kluczowe pojęcia	205
Pytania i ćwiczenia	205
Dodatkowe lektury	205
Rozdział 7. Logika doboru próby	206
Wstępny dylemat	207
Wprowadzenie	207
Krótką historią doboru próby	209
Prezydent Alf Landon	209
Prezydent Thomas E. Dewey	210
Dwa typy doboru próby	211
Próby nieprobabilistyczne	211
Dobór oparty na dostępności badanych	211
Dobór celowy lub arbitralny	212
Metoda kuli śnieżnej	213
Dobór kwotowy	213
Wybór informatorów	214
Teoria i logika doboru losowego	215
Świadome i nieświadome obciążenie próby	216
Reprezentatywność i prawdopodobieństwo wyboru	217
Losowanie	219
Rachunek prawdopodobieństwa, rozkład z prób i szacowanie błędu z próby	220
Populacje i operaty losowania	228
Przegląd populacji i operatów losowania	231
Schematy losowania	231
Prosty dobór losowy	231
Dobór systematyczny	232
Dobór warstwowy	235
Ukryty podział na warstwy w doborze systematycznym	236
Przykład - dobór próby studentów uniwersytetu	237
Dobór próby wielostopniowy grupowy	238
Schematy doboru wielostopniowego a błąd z próby	239
Warstwowanie w wielostopniowej próbie grupowej	241
Dobór proporcjonalny	241
Dobór nieproporcjonalny i ważenie	244
Podsumowanie probabilistycznego doboru próby	245
Rozwiązanie dylematu	246
Główne zagadnienia	246
Kluczowe pojęcia	247
Pytania i ćwiczenia	248
Dodatkowe lektury	248
Część 3. Typy obserwacji	249
Rozdział 8. Eksperyment	251
Wstępny dylemat	252
Wprowadzenie	252
Tematy odpowiednie dla eksperymentu	252
Eksperyment klasyczny	253
Zmienne niezależne i zależne	253
Pretest i posttest	253
Grupy eksperymentalne i kontrolne	254
Eksperyment podwójnie ślepy	256
Dobór uczestników	256
Dobór losowy	257
Randomizacja	257
Dobieranie grup przez dopasowanie	257
Dobieranie grup przez dopasowanie czy randomizacja?	259
Odmiany schematów eksperymentalnych	259
Preeksperymentalne schematy badawcze	259
Trafność w badaniach eksperymentalnych	260
Przykłady eksperymentów	265
Eksperymenty z wykorzystaniem Internetu	268
Eksperymenty „naturalne”	269
Mocne i słabe strony metody eksperymentalnej	271
Rozwiązanie dylematu	272
Główne zagadnienia	272
Kluczowe pojęcia	273
Pytania i ćwiczenia	273
Dodatkowe lektury	273
Rozdział 9. Badania sondażowe	274
Wstępny dylemat	275
Wprowadzenie	275
Tematy odpowiednie dla badań sondażowych	275
Wskazówki do zadawania pytań	277
Wybierz właściwą formę pytania	277
Spraw, aby pytania były jasne	278
Unikaj podwójnych pytań	279
Respondenci muszą być w stanie udzielić odpowiedzi	279
Respondenci muszą chcieć odpowiadać	280

Pytania powinny być adekwatne	281	Teoria ugruntowana	332
Najlepsze są krótkie pytania	282	Studium przypadku i metoda rozszerzonych przypadków	334
Unikaj form przeczących	282	Etnografia instytucjonalna	336
Unikaj obciążonych pytań i pojęć	282	Badania uczestniczące	337
Budowa kwestionariusza	284	Prowadzenie jakościowych badań terenowych	340
Ogólny format kwestionariusza	284	Przygotowanie do pracy w terenie	340
Formaty odpowiedzi	285	Wywiady jakościowe	342
Pytania warunkowe	285	Grupy fokusowe	345
Pytania tabelaryczne	287	Rejestrowanie obserwacji	347
Kolejność pytań w kwestionariuszu	288	Mocne i słabe strony jakościowych badań terenowych	350
Instrukcje do kwestionariusza	289	Trafność	350
Pilotaż kwestionariusza	290	Rzetelność	351
Próbka kwestionariusza	290	Etyka badawcza w jakościowych badaniach terenowych	352
Kwestionariusz do samodzielnego wypełniania	293	Rozwiązanie dylematu	352
Dystrybucja pocztowa i zwroty	294	Główne zagadnienia	353
Monitorowanie zwrotów	295	Kluczowe pojęcia	353
Listy przypominające	296	Pytania i ćwiczenia	354
Wystarczający poziom realizacji próby	297	Dodatkowe lektury	354
Opis przypadku	298	Rozdział 11. Badania niereaktywne	356
Wywiad ankierski	299	Wstępny dylemat	357
Rola ankietera w badaniach sondażowych	299	Wprowadzenie	357
Ogólne zasady pracy ankierskiej	301	Analiza treści	358
Koordinacja i kontrola	303	Tematy odpowiednie dla analizy treści	358
Sondaże telefoniczne	305	Dobór próby w analizie treści	359
Plusy i minusy	305	Kodowanie w analizie treści	363
Wywiad telefoniczny wspomagany komputerowo (CATI)	307	Przykład analizy treści	368
Nowe technologie a badania sondażowe	308	Mocne i słabe strony analizy treści	369
Porównanie różnych metod badań sondażowych	310	Analiza istniejących danych statystycznych	370
Mocne i słabe strony badań sondażowych	312	Badania Durkheima nad samobójstwami	370
Analiza wtórna	313	Konsekwencje globalizacji	372
Rozwiązanie dylematu	316	Jednostki analizy	373
Główne zagadnienia	316	Problem trafności	373
Kluczowe pojęcia	318	Problem rzetelności	374
Pytania i ćwiczenia	318	Źródła istniejących danych statystycznych	375
Dodatkowe lektury	318	Analizy historyczne i porównawcze	377
Rozdział 10. Jakościowe badania terenowe	320	Przykłady analiz historycznych i porównawczych	377
Wstępny dylemat	321	Źródła danych historycznych i porównawczych	382
Wprowadzenie	321	Techniki analityczne	384
Tematy odpowiednie dla badań terenowych	322	Rozwiązanie dylematu	385
Rzeczy, które należy brać pod uwagę w jakościowych badaniach terenowych	324	Główne zagadnienia	386
Różne role obserwatora	325	Kluczowe pojęcia	386
Stosunek do badanych	326	Pytania i ćwiczenia	386
Niektóre paradygmaty jakościowych badań terenowych	329	Dodatkowe lektury	387
Naturalizm	329		
Etnometodologia	330		

Rozdział 12. Badania ewaluacyjne 388**Wstępny dylemat 389****Wprowadzenie 389****Tematy odpowiednie dla badań ewaluacyjnych 390****Sformułowanie problemu - zagadnienia związane z pomiarem 392**

Określenie wyników 393

Mierzenie tła eksperymentu 394

Określenie interwencji 394

Określenie populacji 395

Nowe mierniki a mierniki już istniejące 395

Operacjonalizacja sukcesu lub porażki 396

Typy schematów badań ewaluacyjnych 397

Schematy eksperymentalne 397

Schematy quasi-eksperymentalne 398

Ewaluacja jakościowa 402

Problemy logistyczne 404

Niektóre zagadnienia etyczne 406

Wykorzystanie wyników badań 407

Badania wskaźników społecznych 412

Kara śmierci i odstraszanie 413

Symulacja komputerowa 414

Rozwiązanie dylematu 415**Główne zagadnienia 416****Kluczowe pojęcia 416****Pytania i ćwiczenia 416****Dodatkowe lektury 417****Część 4. Analiza danych 419****Rozdział 13. Analiza danych jakościowych 421****Wstępny dylemat 422****Wprowadzenie 422****Powiązanie teorii z analizą 422**

Odkrywanie prawidłowości 422

Metoda teorii ugruntowanej 424

Semiotyka 425

Analiza konwersacyjna 427

Przetwarzanie danych jakościowych 428

Kodowanie 428

Sporządzanie notatek 433

Tworzenie mapy pojęciowej 434

Programy komputerowe dla danych jakościowych 435

Księga Kapańska opracowana w programie

HyperResearch 436

Wykorzystanie programu NVivo - zrozumieć ko-

bietę reżysera, przypadek Sandrine Zerbib 438

Jakościowa analiza danych ilościowych 444**Rozwiązanie dylematu 446****Główne zagadnienia 447****Kluczowe pojęcia 447****Pytania i ćwiczenia 447****Dodatkowe lektury 448****Rozdział 14. Analiza danych ilościowych 449****Wstępny dylemat 450****Wprowadzenie 450****Kodowanie 450**

Tworzenie kategorii kodowych 451

Budowa książki kodowej 453

Wprowadzanie danych 454

Analiza jednozmiennowa 455

Rozkład wartości 455

Tendencja centralna 456

Rozproszenie 459

Zmienne ciągłe i dyskretne 460

Szczegółowość a czytelność 461

Porównywanie podgrup 461

Łączenie kategorii odpowiedzi 461

Sposoby postępowania z kategorią „nie wiem” 463

Opisy liczbowe w badaniach jakościowych 464

Analiza dwuzmiennowa 465

Procentowanie w tabeli 466

Tworzenie i odczytywanie tabel dwuzmiennowych 469

Wprowadzenie do analizy wielozmiennowej 470**Diagnostyka socjologiczna 471****Rozwiązanie dylematu 473****Główne zagadnienia 473****Kluczowe pojęcia 475****Pytania i ćwiczenia 475****Dodatkowe lektury 476****Rozdział 15. Badania społeczne - jak o nich czytać, jak o nich pisać 477****Wstępny dylemat 478****Wprowadzenie 478****Czytanie o badaniach społecznych 478**

Czasopisma a książki 478

Ocena raportów z badań 479

Inteligentne wykorzystanie Internetu 484

Kilka użytecznych miejsc w sieci 484

Przeszukiwanie Internetu 484

Ocena wartości materiałów z Internetu 487

Cytowanie materiałów z Internetu 490

Pisanie o badaniach społecznych 491

Kilka podstawowych kwestii 491

Struktura raportu 493

Raport z analizy danych - wskazówki 496

Rozwiązanie dylematu	497	Załącznik E. Szacunkowy błąd z próby	512
Główne zagadnienia	497		
Kluczowe pojęcia	498	Załącznik F. Podręcznik SPSS	513
Dodatkowe lektury	498	Zaczynamy	514
		Otwieranie pliku z danymi	515
Załączniki	499	Rozkłady częstości	519
		Tabele krzyżowe	521
Załącznik A. Jak korzystać z biblioteki	500	Rekodowanie zmiennych	524
Wprowadzenie	500	Zapisywanie zmian	529
Jak uzyskać informacje	500	Tabele wielozmiennowe	530
Źródła bibliograficzne	500	Testy istotności statystycznej	531
Jak znaleźć książkę	502	Korelacja i regresja	533
Katalog	502	Tworzenie indeksów	535
Klasyfikacja Biblioteki Kongresu	503	Grafika	541
Katalogi skomputeryzowane	504	Kopiowanie wyników do dokumentu	541
Zasoby pełnotekstowe w sieci	505	Zamykanie programu	543
Dodatkowe lektury	507		
		Słowniczek	544
Załącznik B. Liczby losowe	508		
		Bibliografia	555
Załącznik C. Rozkład chi-kwadrat	510		
		Indeks nazwisk	568
Załącznik D. Powierzchnie pod krzywą normalną	511	Indeks rzeczowy	574