
Spis treści

O autorach	11
Podziękowania	13
Wstęp	15
Rozdział 1. Wstęp do ekonomii menedżerskiej	21
1. Czym jest ekonomia menedżerska?	21
2. Zagadnienia wstępne	24
3. Czynniki czasu	29
4. Struktura organizacyjna	31
5. Rynki	36
6. Integracja globalna	40
7. Podsumowanie	43
Dodatek matematyczny	48
Część I Rynki konkurencyjne	53
Rozdział 2. Popyt	55
1. Wstęp	55
2. Popyt indywidualny	56
3. Popyt a dochody	60
4. Pozostałe czynniki popytu	65
5. Popyt rynkowy	71
6. Nadwyżka nabywcy	75
7. Popyt generowany przez przedsiębiorstwa	83
8. Podsumowanie	85
Dodatek matematyczny	93
Rozdział 3. Elastyczność	97
1. Wstęp	97
2. Elastyczność cenowa	98
3. Prognozy dotyczące poziomu popytu i wydatków	108
4. Inne rodzaje elastyczności	111
5. Okres przystosowania do zmian	120
6. Szacowanie wskaźników elastyczności	125

7. Podsumowanie	133
Dodatek matematyczny	142
Rozdział 4. Podaż	145
1. Wstęp	145
2. Koszty krótkookresowe	147
3. Krótkookresowa podaż indywidualna	156
4. Długookresowa podaż indywidualna	166
5. Podaż rynkowa	172
6. Nadwyżka sprzedawcy	178
7. Elastyczność podaży	182
8. Podsumowanie	186
Dodatek matematyczny	193
Rozdział 5. Rynki konkurencyjne	197
1. Wstęp	197
2. Konkurencja doskonała	199
3. Równowaga rynkowa	204
4. Zmiana poziomu podaży	207
5. Zmiana poziomu popytu	214
6. Okres przystosowania	216
7. Podsumowanie	226
Dodatek matematyczny	232
Rozdział 6. Wydajność ekonomiczna	235
1. Wstęp	235
2. Kryteria wydajności ekonomicznej	237
3. „Niewidzialna ręka” rynku Adama Smitha	241
4. Decentralizacja zarządzania	246
5. Ciężar ekonomiczny	249
6. Podsumowanie	258
Część II Siła rynkowa	267
Rozdział 7. Koszty	269
1. Wstęp	269
2. Efekt skali	271
3. Efekt zakresu	279
4. Krzywa doświadczenia	284
5. Koszt alternatywny	287
6. Ceny transferowe	293

7. Koszty utracone	295
8. Metody statystyczne	302
9. Podsumowanie	305

Rozdział 8. Monopol	315
1. Wstęp	315
2. Źródła siły rynkowej	317
3. Ustalanie cen w warunkach monopolu	321
4. Zmiany popytu i kosztów	327
5. Reklama	332
6. Badania i rozwój	336
7. Struktura rynku	340
8. Monopson	345
9. Podsumowanie	349
Dodatek matematyczny	357

Rozdział 9. Ustalanie cen	359
1. Wstęp	359
2. Cena jednolita	361
3. Całkowite różnicowanie ceny	367
4. Bezpośrednie różnicowanie segmentowe	374
5. Lokalizacja	381
6. Pośrednie różnicowanie segmentowe	384
7. Sprzedaż pakietowa	394
8. Wybór strategii cenowej	399
9. Podsumowanie	402
Dodatek matematyczny	409

Rozdział 10. Myślenie strategiczne	413
1. Wstęp	413
2. Równowaga Nasha	415
3. Strategie losowe	423
4. Konkurencja czy koordynacja	428
5. Gry sekwencyjne	433
6. Posunięcia strategiczne	438
7. Warunkowane posunięcia strategiczne	446
8. Powtarzalność	453
9. Podsumowanie	457

Rozdział 11. Oligopol	467
1. Wstęp	467

2. Ustalanie cen	469
3. Moce produkcyjne	479
4. Wpływ na ceny i moce produkcyjne konkurentów	488
5. Ograniczanie konkurencji	492
6. Polityka ochrony konkurencji	498
7. Podsumowanie	504
Dodatek matematyczny	510
Część III Rynki niedoskonałe	515
Rozdział 12. Efekty zewnętrzne	517
1. Wstęp	517
2. Rachunek ekonomiczny	519
3. Optymalizacja efektów zewnętrznych	528
4. Efekty sieciowe	532
5. Dobra publiczne	538
6. Możliwość wykluczenia z konsumpcji	544
7. Podsumowanie	552
Dodatek matematyczny	560
Rozdział 13. Asymetria informacji	563
1. Wstęp	563
2. Niedokładność informacji	566
3. Niekorzystna selekcja	569
4. Ocena stanu faktycznego	580
5. Screening	583
6. Przetargi	589
7. Signaling	594
8. Płatności warunkowe	598
9. Podsumowanie	600
Dodatek matematyczny	610
Rozdział 14. Motywacja i organizacja	613
1. Wstęp	613
2. Pokusa nadużycia	616
3. System motywacyjny	622
4. Ryzyko	632
5. Szantaż	636
6. Własność	642
7. Architektura organizacyjna	645
8. Podsumowanie	653

Rozdział 15. Działalność regulacyjna	661
1. Wstęp	661
2. Monopol naturalny	663
3. Rynek potencjalnie konkurencyjny	673
4. Asymetria informacji	677
5. Efekty zewnętrzne	683
6. Dobra publiczne	691
7. Podsumowanie	699
Dodatek matematyczny	705
 Rozwiązania testów i wybranych pytań kontrolnych	 707
 Indeks	 735