

# SPIS TREŚCI

PRZEDMOWA .....	7
WSTĘP .....	9
<b>1. ZNACZENIE I TENDENCJE ROZWOJU FAKTORINGU NA ŚWIECIE .....</b>	<b>11</b>
1.1. Pojęcie faktoringu i jego funkcje .....	11
1.2. „Pożyteczny trójkąt” w transakcji faktoringowej .....	17
1.3. Przedmiot faktoringu .....	18
1.4. Klasyfikacja faktoringu .....	20
1.5. Kwalifikacja prawna faktoringu .....	29
1.6. Geneza i ewolucja faktoringu .....	33
1.7. Faktoring we współczesnym świecie .....	42
1.8. Podsumowanie .....	53
<b>2. ROLA FAKTORINGU W FINANSOWANIU BIEŻĄCEJ DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA .....</b>	<b>55</b>
2.1. Kredyt handlowy w zarządzaniu płynnością finansową przedsiębiorstwa .....	55
2.2. Faktoring jako metoda refinansowania kredytów handlowych .....	63
2.3. Faktoring a alternatywne instrumenty finansowe .....	70
2.4. Celowość wykorzystania faktoringu .....	77
2.5. Podsumowanie .....	82
<b>3. ROZWÓJ RYNKU USŁUG FAKTORINGOWYCH W POLSCE .....</b>	<b>83</b>
3.1. Ewolucja faktoringu w Polsce .....	83
3.2. Charakterystyka instytucji faktoringowych działających w Polsce .....	89
3.3. Determinanty rozwoju faktoringu w Polsce .....	93
3.4. Podsumowanie .....	105
<b>4. PERSPEKTYWY ROZWOJU FAKTORINGU W POLSCE W ŚWIETLE BADAŃ EMPIRYCZNYCH .....</b>	<b>107</b>
4.1. Cel i metodyka badania .....	107
4.2. Charakterystyka ankietowanych podmiotów .....	109
4.3. Skala wykorzystania faktoringu przez przedsiębiorstwa .....	110
4.4. Formy faktoringu wykorzystywane przez przedsiębiorstwa .....	112

4.5. Przyczyny wykorzystywania faktoringu .....	115
4.6. Bariery hamujące wykorzystanie faktoringu przez przedsiębiorstwa .....	123
4.7. Bariery ograniczające działalność faktorów .....	134
4.8. Podsumowanie .....	140
<b>ZAKOŃCZENIE .....</b>	<b>143</b>
<b>ANEKS .....</b>	<b>146</b>
<b>BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>150</b>