

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	7
1. O geografii	9
2. Problematyka metodologiczna przedmiotu geografii	17
3. Geografia wobec problemów współczesnego świata	25
4. Dualizm metodologiczny w geografii społeczno-ekonomicznej	33
5. Wyjaśnianie w geografii społeczno-ekonomicznej w ujęciu relacjonistycznym	43
6. Koncepcje i zastosowania metafory w geografii społeczno-ekonomicznej	57
7. Podstawy filozoficzne geografii – jakiej filozofii potrzebuje geografia? .	69
8. Model empiryczno-naukowy geografii	81
9. Główne koncepcje i pola badawcze studiów regionalnych	105
10. Rozwój społeczno-ekonomiczny i jego aspekty aksjologiczne	115
11. Wiedza dla gospodarki w perspektywie OECD	131
12. Charakter i rola wiedzy naukowej w rozwoju społeczno-gospodarczym	147
13. Nauka jako system społeczno-poznawczy	155
 Spis publikacji	 175
Summaries	177