

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE		7
ROZDZIAŁ I	Region jako podstawa rozwoju turystyki – problemy ogólne	9
Marciszewska Barbara	<i>Badania marketingowe dla rozwoju turystyki w regionie – wybrane problemy</i>	11
Nieżgoda Agnieszka	<i>Rola zarządzania strategicznego i strategii rozwoju w gminie turystycznej</i>	17
Sikora Jan	<i>Gospodarstwa agroturystyczne w świetle sytuacji społeczno-ekonomicznej polskiej wsi</i>	25
Panasiuk Aleksander	<i>Diagnoza i kierunki rozwoju gospodarki turystycznej Szczecina (w latach 2006-2008)</i>	35
Kasprzak Krzysztof	<i>Oddziaływanie na środowisko planu zagospodarowania przestrzennego województwa wielkopolskiego</i>	43
Galicki Jan	<i>Innowacje w rozwoju turystyki regionalnej</i>	51
Bosiacki Stefan	<i>O potrzebie regionalnych badań rynku usług turystycznych</i>	61
Stuczyński Marek	<i>Wpływ zmian klimatycznych na turystykę w XXI wieku</i>	67
ROZDZIAŁ II	Ekonomiczno-organizacyjne problemy rozwoju turystyki w regionie	79
Kuczyński Jerzy	<i>Rozwój lokalny a turystyka</i>	81
Banasik Włodzimierz, Molenda Marcinem	<i>Turystyka i jej znaczenie w rozwoju lokalnym wybranych gmin województwa małopolskiego</i>	91
Marczak Mirosław	<i>Działania władz samorządów lokalnych podejmowane na rzecz rozwoju turystyki</i>	99
Nawrocka Elżbieta	<i>Wizerunek turystyczny miasta na przykładzie wybranych stron internetowych</i>	105
Hołderna-Mielcarek Bernadeta	<i>Marka ekologiczna - elementem strategii produktu turystycznego</i>	113
Górska-Warsewicz Hanna	<i>Rola marki na rynku usług turystycznych a rozwój regionów</i>	123
Śniadek Joanna, Majchrzak Katarzyna	<i>Marketing miejski i jego rola w kreowaniu pozytywnego wizerunku miasta</i>	131
Niemczyk Agata, Seweryn Renata	<i>Media w strukturze źródeł informacji o miejscu docelowym podróży (na przykładzie badań ruchu turystycznego w Krakowie)</i>	135
Borodako Krzysztof	<i>Foresight regionalny w sektorze turystycznym</i>	145
Ziółkowski Romuald	<i>Analiza i ocena działań promocyjnych w województwie podlaskim</i>	153
Staszewska Jolanta	<i>Klaster szansą rozwoju przedsiębiorstw na rynku turystycznym</i>	161
Borzyszkowski Jacek, Szwichtenber Aleksander	<i>Wpływ wielkich wydarzeń sportowych na rynek turystyczny ich organizatorów</i>	167
Duda-Gromada Katarzyna	<i>Turystyka w działaniach samorządu terytorialnego (na przykładzie wybranych gmin w Polsce)</i>	173
Kozak Marek	<i>Organizacje pozarządowe a rozwój gospodarki turystycznej - studium przypadku</i>	181
Czajkowski Maciej, Pawłowska Elżbieta	<i>Wsparcie finansowe rozwoju turystyki w Polsce z funduszy unijnych na lata 2007–2013</i>	189
Wartecki Andrzej	<i>Implementacja teorii zbiorów rozmytych w optymalizacji struktury organizacyjnej przedsiębiorstw turystycznych</i>	201
Kruk Marcin	<i>Znaczenie prognozowania popytu turystycznego dla planowania polityki turystycznej</i>	213

Wyzuj Magdalena, Pajdziewicz-Ozdzińska Jolanta	<i>Funkcjonowanie obiektów noclegowych w miastach przygranicznych po wejściu polski do strefy Schengen na przykładzie Słubic i Kostrzyna nad Odrą</i>	223
ROZDZIAŁ III	<i>Społeczno-kulturowe i przyrodnicze aspekty rozwoju turystyki w regionie</i>	229
Woźniak Agnieszka Raszka Beata, Sawicki Bogusław, Mazurek-Kusiak Natalia Cammack Paul	<i>Gospodarstwa agroturystyczne w powiecie poznańskim</i> <i>Charakterystyka turystów oraz ich preferencje wyboru usług agroturystycznych</i> <i>The difficulties of stakeholder participation in tourism development planning in Poland</i>	231 241 249
Siwiński Wiesław	<i>Zadania samorządów gminnych na rzecz promocji turystyki kwalifikowanej na wsi</i>	253
Boruszczak Mirosław	<i>Znaczenie regionalnych produktów w rozwoju turystyki na przykładzie Pomorza</i>	259
Godlewski Grzegorz	<i>Segmentacja rynku usług agroturystycznych na przykładzie gospodarstw rolnych regionu południowego Podlasia</i>	267
Graja Sylwia, Karczeńska Magdalena, Sikora Jan, Jęczmyk Anna, Spychała Aleksandra	<i>Agroturystyka jako forma przedsiębiorczości na wsi</i>	279
Kalbarczyk Eliza, Kalbarczyk Robert Kosmaczewska Joanna	<i>Klimatyczne warunki rozwoju turystyki w województwie lubuskim i ich zmienność na przełomie XX i XXI wieku</i> <i>Działania sieciowe gospodarstw agroturystycznych jako sposób na umocnienie pozycji rynkowej</i>	289 301
Basińska Agata, Smoleńska Olga Dzieńdziura Krzysztof	<i>Możliwości współpracy partnerskiej w rozwoju turystyki na obszarach wiejskich</i> <i>Turystyka kulturowa w przestrzeni miejskiej – relacje przestrzenne i międzykulturowe</i>	307 319
Górka Jowita	<i>Samorząd lokalny jako propagator aktywności rekreacyjnej i turystycznej mieszkańców wsi Wielkopolski</i>	327
Resiak-Urbanowicz Marta	<i>Możliwości rozwoju turystyki kulturowej na obszarze mikroregionu Wielkopolskiego Parku Narodowego</i>	335
Styperek Jarosław, Kurczewski Rafał	<i>Linearne systemy rekreacyjne w ujęciu regionalnym</i>	343
Poczta Joanna, Poczta- Wajda Agnieszka	<i>Rola walorów krajobrazowych w rozwoju turystyki wiejskiej w Wielkopolsce</i>	349
ROZDZIAŁ IV	<i>Kadry w rozwoju turystyki w regionie, współczesne tendencje w turystyce i rekreacji</i>	359
Dąbrowska Barbara Jolanta	<i>Rozwój turystyki międzynarodowej w regionach Europy i jego uwarunkowania</i>	361
Krawczak Dorota	<i>Kadra nowej generacji w turystyce</i>	369
Wartecka-Ważyńska Agnieszka	<i>Teoretyczno-emiryczne aspekty wsparcia społecznego w turystyce młodzieży Wielkopolski</i>	377
Wiza Agata	<i>Współczesne aspekty turystyki w kontekście pracy zawodowej</i>	389
Woźniewicz-Dobrzyńska Małgorzata	<i>Rozważanie nad czasem wolnym w systemie wartości młodego Polaka</i>	397
Dąbrowska-Zielińska Katarzyna	<i>Nowoczesne techniki w turystyce edukacyjnej dla wybranych obszarów</i>	403

Cetner Jan, Ogonowska Marta	<i>Metodyka oceny potencjału rozwoju ekoturystyki na podstawie źródeł wtórnych</i>	411
Lubowiecki-Vikuk Adrian	<i>Oferty rekreacyjno-turystyczne z myślą o „singlach” – samotnych konsumentach na światowym i krajowym rynku turystycznym</i>	419
Królikowska-Tomczak Anna	<i>Międzynarodowy ruch turystyczny w Wielkopolsce – perspektywy rozwoju</i>	429
Szalczyk Anna	<i>Kontekst etyczny zarządzania turystyką</i>	439
Kuranc Anna	<i>Zmiany w asortymencie ośrodków turystyki biznesowej</i>	445
Hadzik Andrzej	<i>Wybrane aspekty uczestnictwa w turystyce sportowej w kraju i regionie</i>	453
Gołębiewska Agnieszka	<i>Rola stowarzyszeń pozarządowych w kształtowaniu postaw i zachowań turystycznych młodzieży na przykładzie Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego</i>	461
SPIS AUTORÓW		467