

SPIS TREŚCI

Wstęp	9
I. BADANIE POZIOMÓW ORIENTACJI NA WIEDZĘ I ICH WPŁYWU NA WYNIKI EKONOMICZNE PRZEDSIĘBIORSTW	
1. Sformułowanie problemu badawczego	13
2. Model badawczy i hipotezy	16
2.1. Schemat modelu badawczego	16
2.2. Hipotezy	18
2.3. Przejawy orientacji na wiedzę	19
2.3.1. Wsparcie ze strony kierownictwa	21
2.3.2. Kultura organizacyjna	26
2.3.3. Zarządzanie wiedzą a strategia przedsiębiorstwa	29
2.3.4. Zarządzanie wiedzą a infrastruktura techniczna	34
2.3.5. Wybór przejawów orientacji na wiedzę, które będą podlegać analizie	37
2.4. Operacjonalizacja modelu badawczego dla celów pomiaru	38
2.4.1. Kategoryzacja zmiennych	38
2.4.2. Model formalny orientacji przedsiębiorstwa na wiedzę	38
3. Metoda badawcza.	40
3.1. Metoda gromadzenia danych i wybór populacji badanych przedsiębiorstw	40
3.2. Dobór próby i jej charakterystyka	41
3.3. Opis kwestionariusza ankietowego	41
3.4. Statystyczne metody analizy danych	42
4. Wyniki badania empirycznego.	46
4.1. Poziom orientacji menedżerów na wiedzę	46
4.2. Orientacja przedsiębiorstw na wiedzę	48
4.2.1. Poziomy orientacji przedsiębiorstw w trzech zakresach działań związanych z wiedzą	48
4.2.1.1. Poziom orientacji w zakresie pozyskiwania danych i informacji, ich aktualizacji i upowszechniania	48

4.2.1.2. Poziom orientacji w zakresie tworzenia nowej wiedzy i jej upowszechniania	50
4.2.1.3. Poziom orientacji w zakresie wykorzystania i transferu wiedzy poza przedsiębiorstwo	51
4.2.2. Współwystępowanie poziomów orientacji przedsiębiorstw na wiedzę w wyróżnionych zakresach działań	53
4.2.3. Całościowa orientacja przedsiębiorstw na wiedzę.	53
4.2.3.1. Konstrukcja wskaźnika całościowej orientacji przedsiębiorstwa na wiedzę	53
4.2.3.2. Poziom całościowej orientacji przedsiębiorstw na wiedzę.	55
4.3. Poziom orientacji menedżerów a poziom orientacji przedsiębiorstw na wiedzę.	57
4.4. Poziom orientacji menedżerów na wiedzę a wyniki ekonomiczne przedsiębiorstw	58
4.5. Poziom orientacji przedsiębiorstw na wiedzę a ich wyniki ekonomiczne.	60
4.6. Poziomy orientacji menedżerów na wiedzę oraz poziomy orientacji przedsiębiorstw na wiedzę w segmentach przedsiębiorstw a wyniki ekonomiczne.	62
4.7. Poziomy orientacji przedsiębiorstw na wiedzę w wyróżnionych zakresach a wyniki ekonomiczne	63
4.7.1. Poziom orientacji na wiedzę w zakresie pozyskiwania i upowszechniania danych i informacji a wyniki ekonomiczne	63
4.7.2. Poziom orientacji na wiedzę w zakresie tworzenia i upowszechniania nowej wiedzy a wyniki ekonomiczne	65
4.7.3. Poziom orientacji na wiedzę w zakresie jej wykorzystywania i transferu poza przedsiębiorstwa a wyniki ekonomiczne	67
5. Interpretacja wyników empirycznego badania wpływu orientacji na wiedzę na wyniki ekonomiczne przedsiębiorstw	69

II. BADANIE KOMPOZYCJI DZIAŁAŃ ZWIĄZANYCH Z WIEDZĄ I ICH WPŁYWU NA WYNIKI EKONOMICZNE PRZEDSIĘBIORSTW

1. Struktura orientacji przedsiębiorstw na wiedzę a wyniki ekonomiczne przedsiębiorstw.	87
1.1. Hipoteza	87
1.2. Wyniki badania empirycznego, ich interpretacja i wnioski.	87

2. Wpływ przejawów orientacji na wiedzę na wyniki ekonomiczne przedsiębiorstw	93
2.1. Pytania badawcze i hipotezy	93
2.2. Wyniki badania empirycznego, ich interpretacja i wnioski	100
2.2.1. Wsparcie ze strony kierownictwa dla działań związanych z wiedzą	101
2.2.2. Zaangażowanie menedżerów i pracowników liniowych w działania związane z wiedzą	106
2.2.3. Ukierunkowanie procesów związanych z wiedzą na działania strategiczne i operacyjne	114
2.2.4. Czynniki kulturowe, organizacyjne i techniczne jako przejawy orientacji przedsiębiorstw na wiedzę i ich wpływ na wyniki ekonomiczne	123
Bibliografia	133
Aneks 1	141
Aneks 2	146
Aneks 3	158