

SPIS TREŚCI

| | |
|---------------------------|---|
| Wstęp (Beata Meyer) | 7 |
|---------------------------|---|

I

| | |
|---|----|
| Dziesięć lat Katedry Zarządzania Turystyką (Aleksander Panasiuk) .. | 11 |
| Sylwetki pracowników katedry Anno Domini 2009 | 17 |
| Wykaz osiągnięć pracowników katedry | 35 |
| Publikacje zwarte i ciągłe (Anna Tokarz) | 35 |
| Działalność naukowo-badawcza (Anna Tokarz) | 37 |
| Wykaz przewodów habilitacyjnych i doktorskich (Dawid Milewski) | 38 |
| Wykaz konferencji naukowych (Marta Sidorkiewicz) | 40 |
| Kształcenie. Specjalności, nowe kierunki, studia podyplomowe i doktoranckie (Agnieszka Sawińska) | 43 |
| Działalność Koła Naukowego Turystyki KoNTurUS (Adam Pawlicz) | 47 |
| Współpraca międzynarodowa i wymiana studentów (Adam Pawlicz) | 51 |

II

| | |
|---|----|
| <i>MARLENA FORMELLA, PIOTR WOJDAKOWSKI</i> – Komputerowe systemy rezerwacyjne w biurach podróży | 55 |
| <i>ANNA GARDZIŃSKA</i> – Współpraca transgraniczna w zakresie turystyki pomiędzy województwem zachodniopomorskim a Meklemburgia- -Pomorzem Przednim | 69 |
| ✓ <i>JERZY GOSPODAREK</i> – Turystyka uzdrowiskowa i jej uwarunkowania administracyjno-prawne | 81 |
| <i>BOGUSŁAW GUZIK, STEFAN BOSIACKI</i> – Trafność prognoz koniunktury turystycznej na przykładzie testu koniunktury GUS 2003–2008 | 97 |

| | | |
|---|--|-----|
| ✓ | <i>MAŁGORZATA JANUSZEWSKA</i> – Zdolność polskich uzdrowisk do tworzenia przewagi konkurencyjnej w aspekcie polityki turystycznej Unii Europejskiej | 117 |
| | <i>KATARZYNA MAJCHRZAK</i> – Wybrane tendencje w konsumpcji turystycznej w krajach członkowskich Unii Europejskiej w XXI wieku | 131 |
| | <i>KAMILA MAŃKO</i> – Wpływ pracy pilota wycieczek na jakość pakietu turystycznego | 143 |
| | <i>TOMASZ MAŃKOWSKI</i> – Wybrane aspekty analizy wpływu turystyki morskiej na rozwój społeczno-gospodarczy miast portowych na przykładzie Oslo | 155 |
| ✓ | <i>JANUSZ MARAK, JERZY WYRZYKOWSKI</i> – Turystyka jako przedmiot interdyscyplinarnych badań naukowych | 165 |
| ✓ | <i>BARBARA MARCISZEWSKA, ALEKSANDRA GROBELNA</i> – Marketing wewnętrzny hotelu a jego oddziaływanie na otoczenie | 181 |
| ✓ | <i>BEATA MEYER</i> – Kształtowanie przestrzeni przez turystykę | 193 |
| | <i>KAZIMIERZ MICHAŁOWSKI, JOLANTA RYŚ</i> – Wykorzystanie walorów przyrodniczych i antropogenicznych w rozwoju turystyki na obszarze Parku Krajobrazowego Puszczy Knyszyńskiej | 205 |
| ✓ | <i>DAWID MILEWSKI</i> – Rola instytucji otoczenia biznesu we wspieraniu rozwoju przedsiębiorstw turystycznych. Wybrane aspekty | 219 |
| | <i>ALEKSANDER PANASIUK</i> – Problemy kształtowania polityki turystycznej w Polsce w aspekcie dostosowawczym do Unii Europejskiej | 233 |
| | <i>ADAM PAWLICZ</i> – Wydatki turystów a korzyści netto ruchu turystycznego dla regionów. Ujęcie teoretyczne | 249 |
| | <i>ANDRZEJ RAPACZ, IZABELA MICHALSKA-DUDEK</i> – Znaczenie komputerowych baz danych w marketingu relacji na przykładzie biur podróży w Polsce | 261 |
| | <i>GRAŻYNA ROSA</i> – Promocja jako czynnik aktywizacji turystyki na przykładzie wybranych atrakcji Wolińskiego Parku Narodowego ... | 275 |
| | <i>JACEK RUDEWICZ</i> – Porównanie wielkości ruchu turystycznego i dochodów gmin województwa zachodniopomorskiego dla lat 1995 i 2007 | 285 |
| | <i>AGNIESZKA SAWIŃSKA</i> – Produkt turystyki uzdrowiskowej jako markowy produkt turystyczny województwa zachodniopomorskiego | 301 |

| | |
|---|-----|
| ✓ <i>MARTA SIDORKIEWICZ</i> – Oferta turystyczno-rekreacyjna jako element produktu turystyki konferencyjnej. Analiza przypadku | 313 |
| ✓ <i>JAN SIKORA, AGNIESZKA WARTECKA-WAŻYŃSKA</i> – Kapitał ludzki i kapitał społeczny czynnikiem rozwoju agroturystyki | 325 |
| TOMASZ TARASZKIEWICZ – Partnerstwo publiczno-prywatne jako potencjalna metoda realizacji projektów na polskim rynku usług turystycznych i rekreacyjnych | 341 |
| ✓ <i>ANNA TOKARZ</i> – Kapitał ludzki jako czynnik przewagi konkurencyjnej w hotelarstwie. Aspekty teoretyczne | 355 |
| ✓ <i>PIOTR WOJDAKOWSKI, MARLENA FORMELLA</i> – Turystyka sportowa – stimulatory uczestnictwa kibiców w wyjazdowych meczach piłki nożnej | 365 |