

SPIS TREŚCI

O autorze	7
Wstęp	9
1. Przedsiębiorstwo w systemie nowej gospodarki	15
2. Kultura nowoczesnego przedsiębiorstwa	26
3. Przedsiębiorstwo jako system służący otoczeniu	49
Przedsiębiorstwo uczące się w burzliwym otoczeniu	65
Rola i zastosowanie etycznych programów w biznesie	92
System społecznej odpowiedzialności biznesu – <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	100
Ekologiczny kontekst działalności przedsiębiorstwa	129
Świadomość ekologiczna społeczeństwa	138
4. Perspektywy rozwoju i wyzwania nowej gospodarki	162
5. Studium przypadku – The Body Shop	180
Społeczne zaangażowanie	181
Filary etycznego biznesu	183
Interesariusze	187
6. Model wytycznych CSR dla funkcjonowania przedsiębiorstw	196
Kryterium etyczne	198
Kryterium ekologiczne	201
Kryterium społeczne	207
7. Zastosowanie koncepcji CSR w praktyce prowadzenia biznesu – przegląd badań	221
Zakończenie	253
Literatura	261