

Spis treści

Wstęp	7
-------------	---

Część I

Granice i współpraca w Europie Bałtyckiej

✓ 1. Andrzej Piskozub, <i>Euroregiony w Europie Bałtyckiej</i>	13
✓ 2. Maria Lechicka-Kostuch, <i>Europa Regionów – mit czy rzeczywistość?</i>	34
✓ 3. Tadeusz Stegner, <i>Granice w Europie Bałtyckiej</i>	48
✓ 4. Tomasz Studzieniecki, <i>Ewolucja współpracy w Europie Bałtyckiej</i>	60
✓ 5. Ewa B. Kurjata, <i>Współpraca międzynarodowa w Europie Bałtyckiej</i> – <i>szczecińskie doświadczenia Polsko-Niemieckie</i>	74
✓ 6. Renata Anisiewicz, <i>Ruch graniczny pomiędzy Polską i Obwodem</i> <i>Kaliningradzkim w kontekście Europy Bałtyckiej bez granic</i>	88

Część II

Turystyka w Europie Bałtyckiej

✓ 1. Mariola Łuczak, <i>Budowanie marki miejsca turystycznego</i>	105
✓ 2. Aleksander Panasiuk, Adam Pawlicz, <i>Efektywność promocji obszarowego</i> <i>produktu turystycznego w wybranych miastach nadbałtyckich</i>	120
✓ 3. Jacek Olszewski, <i>Działania promocyjne Polskiej Organizacji Turystycznej</i> <i>na rynkach Europy Bałtyckiej</i>	131
✓ 4. Teresa Suchodolska, Tomasz Studzieniecki, <i>Promocja bursztynu jako</i> <i>symbolu Europy Bałtyckiej</i>	145
✓ 5. Beata Chałupka, <i>Europa Bałtycka i turystyka w perspektywie zmiany</i>	156

✓ 6. Jacek Hańczkiewicz, <i>Turystyka morska w Europie Bałtyckiej</i>	168
✓ 7. Henryk J. Lewandowski, <i>Produkty kulinarne Europy Bałtyckiej</i>	179
✓ 8. Milena Warmowska, Anna Białk-Wolf, <i>Produkty turystyki zrównoważonej w wybranych krajach Europy Bałtyckiej</i>	193

Komunikaty

1. Marta Chełkowska, Krystyna Hartenberger-Pater, <i>Pomorskie liderem projektu flagowego Europy Bałtyckiej</i>	205
2. Tomasz Studzeniecki, <i>Instytut Turystyki Kulturowej w Szwecji wydawcą monografii „Baltic Sea Region” – crossing perspectives</i>	207