

Wstęp

Rozdział 1. Przewaga konkurencyjna w głównych nurtach zarządzania strategicznego

- 1.1. Istota przewagi konkurencyjnej i jej miejsce w systemie konkurencyjności przedsiębiorstwa
- 1.2. Czynniki i wyznaczniki sukcesu przedsiębiorstwa w budowaniu przewagi konkurencyjnej
- 1.3. Podejście zasobowe w budowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa
- 1.4. Podejście pozycyjne w budowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa

Rozdział 2. Koncepcja logistyki jako podstawa tworzenia przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa

- 2.1. Istota i podstawowe wyznaczniki koncepcji logistyki
- 2.2. Podstawowe fazy rozwoju koncepcji logistyki
- 2.3. Koncepcja logistyki a logistyczne determinanty zarządzania przedsiębiorstwem
- 2.4. Koncepcja logistyki a potencjały logistyczne i przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa

Rozdział 3. Zasoby logistyczne w zarządzaniu strategicznym

- 3.1. Pojęcie i podstawowe wyznaczniki zasobów
- 3.2. Podstawowe założenia i elementy koncepcji zasobowej
- 3.3. Wiedza jako szczególny rodzaj zasobów
- 3.4. Istota i znaczenie zasobów logistycznych w zarządzaniu strategicznym
- 3.5. Zasoby logistyczne a przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa

Rozdział 4. Zdolności logistyczne w zarządzaniu strategicznym

- 4.1. Pojęcie i podstawowe wyznaczniki zdolności
- 4.2. Podstawowe założenia i elementy koncepcji dynamicznych zdolności
- 4.3. Istota i znaczenie zdolności logistycznych w zarządzaniu strategicznym
- 4.4. Zdolności logistyczne a przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa

Rozdział 5. Kompetencje logistyczne w zarządzaniu strategicznym

- 5.1. Pojęcie i podstawowe wyznaczniki kompetencji
- 5.2. Kompetencje a pozostałe potencjały strategiczne przedsiębiorstwa
- 5.3. Przesłanki rozwoju koncepcji zarządzania opartego na kompetencjach
- 5.4. Podstawowe założenia i elementy koncepcji zarządzania opartego na kompetencjach
- 5.5. Istota i znaczenie kompetencji logistycznych w zarządzaniu strategicznym
- 5.6. Kompetencje logistyczne a przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa

Rozdział 6. Łańcuch wartości

- 6.1. Istota i podstawowe wyznaczniki łańcucha wartości
- 6.2. Podstawowe rodzaje użyteczności w łańcuchu wartości
- 6.3. Hierarchia wartości dla klienta i dla przedsiębiorstwa
- 6.4. Logistyka w rynkowo zorientowanych koncepcjach tworzenia wartości

Rozdział 7. Strategie logistyczne

- 7.1. Pojęcie i podstawowe poziomy strategii
- 7.2. Istota strategii logistycznej oraz jej znaczenie w tworzeniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa
- 7.3. Podstawowe orientacje w kształtowaniu i rozwoju strategii logistycznych
- 7.4. Strategie logistyczne a model biznesu
- 7.5. Kluczowe kompetencje oraz metakompetencje w kształtowaniu i rozwoju strategii logistycznych oraz modeli biznesu

Bibliografia